

聚焦房博会之 媒体联盟强势推广

□本刊记者 王易文

历年的房展会都给开发商和购房者留下了难忘的记忆。今年,特价房拍卖、“城市变迁”大型图片展等活动又将不断给人们带来惊喜。此外,大会组委会准备的“奖房奖车又奖床”的超级大奖,也必将成为2013年人们津津乐道的楼市话题。

另外,2013年中国洛阳春季精品房博会将扩大宣传面,整合更多媒体资源,并加大在网络媒体、户外媒体、电视媒体上的投入。前所未有的跨媒体宣传力度将使2013年中国洛阳春季精品房博会拥有4月甚至全年最多的本地新闻资源。

房博会将凭借成熟的平台优势,本着立足洛阳、覆盖全省、延伸至全国的推广思路,依托强大的媒体联盟优势,借助网络、杂志、电视、广播、户外媒体的优势推广资源,进行全方位、立体式、权威且多样化的宣传推广,积极发挥合作媒体的作用,打造最具影响力的房博会,使参展企业和项目在年度内最具话题效应、最具媒体价值。

