

聚焦房博会之 强力蓄客不二之选

□本刊记者 王易文

“一年之计在于春”，2013中国洛阳春季精品房博会开幕之时，恰与地产商品品牌宣传、销售推广的黄金时间契合，有无可比拟的天时优势。在房博会上闪亮登场，地产商便能在2013年的洛阳楼市中抢占先机，夯实基础，树立形象，实现目标。

此外，房博会组委会还特意设置了参展项目现场推介专区，届时将组织各地产商在房博会举办期间进行现场推介，并推出各种精彩活动。

2013中国洛阳春季精品房博会将充分依托强大的媒体平台，进行全方位、立体化宣传，推出房博会明星，实现项目的最佳展示，成为强力蓄客不二之选，为楼盘引来源源不断的客流。

2013中国洛阳春季精品房博会将精准把脉楼市动态，凭借得天独厚的宣传平台，在充分了解相关政策及分析各方楼市现象后，以科学成熟的组织经验，充分利用豫西房产第一展的品牌效应，利用集中项目展示、集中购房者参与的优势，对潜在购房者和房地产开发商进行双向引导，协助开发商实现销量与口碑双丰收，同时为洛阳购房者提供最大的置业平台。

