

聚焦房博会之 品牌展示最佳舞台

□本刊记者 王易文

由洛阳市人民政府主办、洛阳日报报业集团承办的2013中国洛阳春季精品房博会,将于4月3日拉开序幕。一年一度的春季房展在展示品牌形象、促进产品销售、抢占市场先机、增强消费信心等方面都备受市场肯定,让参展商以最少的人力、物力、财力以及时间投入,获得最好的效果。

据调查,历年春季精品房展都是洛阳百姓看房、购房的首选渠道,展会现场聚集了洛阳及周边地区不少有购房意向者。因此,房展早已成为各地地产商开拓春季市场的最佳平台。

今年,春季房展正式升级为春季精品房博会,除了仍坚持“展示楼盘风采,服务百姓置业”这个宗旨,还将举办城市规划、城市变迁图片展,开通方便百姓购房的绿色通道,让市民在了解楼盘信息的同时,享受更多的服务。2013中国洛阳春季精品房博会致力于打造豫西地区房产第一展,将成为品牌展示、行业交流、市场风向预测的权威平台。

截至目前,报名参加本次房博会的地产商参展的项目,都是各自区域内地标性楼盘,如恒大绿洲、升龙广场等,无论是楼盘规模、建筑品质,还是产品细节,都是值得肯定的。还有大曩国际广场、凌宇犀地等,地理位置好,生活配套设施齐全,都是在市场上备受关注的优质楼盘。