

【本期话题：建设旅游产业集聚区，增强洛阳旅游竞争力】

旅游园区：集聚跑出“加速度”

□记者 孙自豪/文 鲁博/图



核心提示

汉光武帝陵静静地躺在黄河岸边，平日里门可罗雀，对面的铁谢羊汤馆却是摩肩接踵、生意兴隆。

洛阳老子纪念馆默默地坐在北大街尽头，一天到晚冷冷清清，而北侧的古城天街每天熙熙攘攘、人流如织。

我市很多开放性旅游景区及相关旅游项目习惯于“各吹各的号，各唱各的调”，擦不成拳头，组不成“集团军”。

建设国际文化旅游名城，洛阳旅游，岂能“各自为战”？



洛陽老子紀念館及其北側的古城天街

路在脚下

提升旅游产业，加快名城建设



掷地有声

当今时代正处在一个不同产业融合互动发展、新业态不断涌现的休闲经济时代。旅游产业园是旅游产业与其他产业融合集聚发展的一种新探索、新模式，唯有不断扩大集聚区的集聚效应和影响力，才能真正打造旅游产业的核心竞争力。

——广东中旅集团董事长王万年

旅游产业集聚发展，不能把文化旅游当作配角，它们是文化旅游业撬动现代化高端服务业的抓手，要把它们的产业价值最大化。

——天津著名人文学者裴钰

河洛回音

旅游是综合消费，游客到一个地方能游、能吃、能玩，还能看演出，才有停留下来的欲望。现在“洛阳一日游”现象比较突出，原因就在于旅游要素不集中、产业链过短。只有产业集聚、服务齐全，才能让流水的客变成流连的人。

——河南国旅洛阳分社总经理孙国平

建议在洛河市区段南岸打造“河洛文化传承创新园区”，在其中建设河洛文化广场、13层河洛文化纪念塔、文明之根大观园、寻根祭祖“拜先堂”、河洛历史名人群雕等，并辅以相关文化休闲服务业，营造一个独具魅力的“文化客厅”，必能使各地游客耳目一新、流连忘返。

——市园林局退休干部李树森 (记者 孙利华 整理)

路在“集聚”

集聚发展是当今世界产业发展的主要形态之一，也是旅游业从传统产业迈向现代产业的现实路径。在经历无数次“阵痛”之后，洛阳终于把“集聚战略”写进“十二五”旅游产业发展规划。

规划提到，今后一个时期，洛阳要培育一个中心旅游集散地(市区)，打造两大旅游产业集聚区(北伏牛山旅游产业集聚区和黛眉山旅游产业集聚区)，形成三条旅游产业带(黄河旅游产业带、洛河流域风光带、伊河旅游带)，提升改造30个精品旅游景区。

洛阳旅游产业“集聚区”建设就此发轫！

“软”“硬”兼施

五指握成拳，打出去才会更有力。旅游集聚发展，正是通过整合要素、健全

服务、完善功能，把旅游的吸引力释放出来，把游客的消费力调动起来。

客观地讲，目前，我们的资源不可谓不优，我们的园区不可谓不多，我们的摊子不可谓不大。但是，没有力量，大而不强。

一曰“硬件”不硬，供求错了位。

爱看不看、我只管建，其结果只能是出力不讨好、有产品无市场。对于一个旅游城市来讲，游客就是上帝。我们所有的旅游产品、旅游服务、旅游开发都要围绕游客的不同层次需求来推进。

为此，我市正努力开发四个“硬菜”：一是历史文化体验产品，二是休闲度假产品，三是商务会展产品，四是专项旅游产品。

二曰“软件”太软，服务不到位。

当前，旅游业已经进入散客和自驾游时代，完备的服务体系是提高旅游市场占有率的根本保证。目前，阻碍我市散客市场稳定扩大的因素集中表现为：城市旅游标志系统不健全；覆盖全市范围的游客咨询中心至今缺位；信息化水

平不高，仅有少数项目能够网上预订等。我们在采访中还发现，有些旅行社确定的线路常年甚至多年不变，缺乏市场调查。

值得期待的是，我市正努力推进旅游标准化九大领域提升工作，现已取得一定成效。按照这些标准，朝着这个方向做下去，洛阳旅游定会迎来综合功能提升带来的巨大红利。

走向共赢

对洛阳而言，发展旅游不仅是培育产业、壮大经济的重要抓手，还是一个关乎洛阳在未来竞争合作空间内能否脱颖而出的战略抉择。更多时候，洛阳需要以全球的视野、全局的眼光、开放的姿态来优化旅游资源配置、提升旅游综合竞争力，最终实现共赢。

集聚发展，已然催生无数旅游传奇。

集聚发展，洛阳已经出发，期待传奇！

洛平感言 产业集聚打造“旅游航母”

□洛平

散落的珍珠，用红线串起，方能成为价值不菲的项链——洛阳旅游产业中的诸多元素犹如一颗颗散落的珍珠，谁是串联珍珠的红线？

旅游产业集聚区！

集聚，集腋成裘、聚沙成塔，但旅游产业集聚区，不是产业与产业的堆

砌叠加，而是产业链间的互补联动，是“1+1>2”的集成效应。

未来的旅游发展，旅游产业集聚区是新方向、新趋势、新模式。洛阳，再也不能走“遍地开花、群龙无首”的老路，再也不能硬吞“同质化竞争、低水平重复”的苦果。

新路怎么走？

广东南海总投资逾68亿元，打造占

地面积约8500亩的南海西岸旅游产业园，试水首个国字号旅游产业集聚区。这样的大手笔、大创意启示我们，加快旅游产业集聚，理念必须更新锐，视野必须更开阔。要创新理念，用抓工业的方式抓旅游；要拓宽视野，跳出旅游的层面做旅游。

旅游产业集聚区是新一轮旅游发展的制高点，占领这个制高点，洛阳旅游发展就能居高临下、势大力猛！

他山之石 旅游产业集聚区的深圳华侨城样本

深圳华侨城完全符合旅游产业集聚区“品牌引领、要素集聚、产业配套、规模集群”的四个主要特征。城内建立了非常完善的产业链，不仅融合了旅游吃、

住、行、游、购、娱六要素，还吸引了不少相关企业在周边集聚。

华侨城城区旅游项目现已超过20个，锦绣中华、世界之窗、欢乐谷等著名

旅游企业均在其中，形成了以文化旅游景区为主体，其他旅游设施配套完善的旅游度假区。

(记者 孙自豪 整理)

下期话题预告：智慧旅游城市如何以“智”引客

如果您有自己的意见和建议，可登录新浪微博@路在脚下话旅游，发表高见；也可登录洛阳网洛阳社区(bbs.lyd.com.cn)，进入《路在脚下——提升旅游产业，加快名城建设》板块畅所欲言；还可拨打66778866一吐为快。

