

【本期话题：智慧旅游城市如何以“智”引客】

智慧旅游 一部手机玩转洛阳

路在脚下

提升旅游产业，加快名城建设



掷地有声

任何一个行业都有其自身规律，高峰期某些景区游人过多，不只是国内才会出现的现象，国外也同样存在。为解决这个问题，我们将逐步运用信息化技术实现对游客的提前预告，同时通过建设智慧旅游城市，加强各地管理部门和游客之间的互动。

——国家旅游局局长邵琪伟

智慧旅游城市建设，是我国旅游业在新时期发展的全新概念。为了推进实现这个国家层面的工作目标，一定要依靠政府主导、市场配置资源和企业推进，在充分考虑资源配置化、技术集成化和效益集约化的基础上，有大智慧的谋划、大货币的投入和大工程的建设。

——中国旅游协会副会长吴文学

河洛回音

借助智慧旅游，我们要让游客在观赏风物的同时，也能体验一下洛阳的民俗文化和民间艺术。总之，通过创新手段，让游客一踏入洛阳就产生一种“观不完的洛阳古，赏不尽的洛阳景”的感慨，从而彻底改变以往那种“一日看尽洛阳古，天下谁人不恹然”的局面。

——市园林局退休干部李树森

发展智慧旅游不能仅仅停留在喊口号上，要真抓实干，要运用智慧，要大胆创新。

——网友“鸽子号”

(记者 赵志伟 整理)



□记者 戚帅华

来洛旅游，游客如果想选择游览的最佳线路，想购买景区的门票，想品尝洛阳的特色美食……只要一部智能手机就能搞定。这些不是幻想，而是我市正在一步步打造的“智慧旅游”。智慧旅游究竟神奇在哪儿？打造智慧旅游城市，洛阳需要做什么？

智慧旅游，名城建设的重要基石

去年4月，我市被国家旅游局确定为全国首批18家智慧旅游城市试点城市之一，洛阳的“智慧旅游”走在了全国前列。

什么是智慧旅游？对于游客来说，智慧旅游主要包括导航、导游、导览和导购四个基本功能。为了让大家更加清楚地了解智慧旅游，市旅游局智慧旅游办公室副主任薛国芳通过一些具体的应用场景，为大家展望智慧旅游的未来前景：

在不久的将来，省外的刘先生准备周末和朋友自驾到洛阳旅游。他可通过网络在线预订平台，查询并购买优惠的景区电子门票，预订餐馆和酒店。来洛途中，他可通过手机了解洛阳的风土人情、旅游产品等。到达景区后，他可用手机在景区入口的电子门票系统刷一下，即获得门禁认证直接进入景区。刘先生可租用一个景区自助导览终端，随意游览景区的各个角落。同时，他可根据电子地图的指示，了解自己所处的位置，不用担心迷路或是错过重要的景点。游览结束后，刘先生便可到预订的餐馆、酒店用餐和住宿。

智慧旅游，未来三年内逐步完成

我市将如何建设智慧旅游城市？市旅游部门编制的《洛阳市智慧旅游城市建设方案》(以下简称《方案》)，详细绘制了我市建设智慧旅游城市的蓝本。根据《方案》，我市将从今年起至2015年年底，逐步完成智慧旅游城市建设。

目前，我市已与中国电信集团公司河南省分公司合作，充分利用其在通信、网络、旅游信息化行业应用方面的优势，为打造智慧旅游综合数据中心及其他智慧旅游项目提供技术及资金支持。

智慧旅游综合数据中心建成后，如何让其存储的各种旅游信息服务游客？根据《方案》，我市将通过城市无线宽带网、有线宽带网和物联网的建设，为游客打造一座无缝全覆盖的“网络城”。

另外，我市将开发一个洛阳旅游移动客户端供游客下载，将在全市安装300台旅游信息查询预订终端，实现游客中心、交通集散地、3星级以上酒店、3A级以上景区、较大规模社区服务中心全覆盖。该终端是多媒体触摸屏系统，不但可以提供实时的公共旅游信息查询、游览指引、交通引导、旅游商务预订

服务等，还可以像银行POS机一样，让游客刷卡消费。

智慧旅游，洛阳还需做什么？

当前，我市智慧旅游城市建设还处于起步阶段，只有依托“政府主导、部门协同、企业主体、市场运作”这一模式，才能一步步实现智慧旅游城市建设目标。

我市旅游企业整体规模不小，但以中小企业居多，具有完整产业链的旅游集团少，旅游资源分散、市场竞争力弱、旅游企业信息化发展动力不足。政府及旅游主管部门应负责智慧旅游城市建设的总体规划、公共信息服务、市场营销等全局性工作，制定相关政策，组织企业参与等。

智慧旅游需要多系统、多部门合作，各方利益不同，其观点也不同。因此，推进智慧旅游工作，不能局限在旅游系统内，需要整合文物、园林、林业、公安、交通等各相关部门资源，各部门协同合作，形成全市智慧旅游发展一盘棋。

智慧旅游项目信息技术含量高，基础投资大，我市旅游企业普遍为中小企业，一步到位开展智慧旅游业态建设难度大。因此，应选择有条件、有需求的企业作为试点单位，在政策、资金、技术方面给予支持，通过一定时间的建设发展，推出一批有形象、有特色、有效益的智慧旅游样板单位，树立智慧旅游业态标杆。

智慧旅游城市建设是一项复杂的系统工程，建设资金投入量巨大。相关部门应采取市场化原则，通过出台智慧旅游产业发展政策，引导和扶持社会企业参与智慧旅游产业投资与运营，不断扩大产业规模，形成智慧旅游产业发展的良性循环及可持续发展。

洛平感言 “智慧”引领旅游“提速”

□洛平

大势所趋的智慧旅游，被誉为旅游业的“二次革命”。

对洛阳而言，它更是加快旅游业转型升级、高品位打造国际文化旅游名城的一次难得契机。

契机难得，贵在抓住，要在用好。

从国内看，整个智慧旅游行业尚处于萌芽状态，没有现成的模式可借鉴，没有成熟的办法可拿来就用。然而，正是因为大家都在“摸着石头过河”，只要我们积极作为、勇于创新，就一定能够在区域旅游竞争中抢得先机。

就在去年年底，浙江奉化发布了国

内首张县级城市智慧旅游手绘地图，游客想找当地小吃，手机一扫二维码就立马搞定。这一充满“智慧”的创举，带给游客全新的智慧旅游体验，也给奉化带来了更旺的人气，可谓先声夺人、立竿见影。

洛阳和洛阳旅游，要想升级到“智慧”版，非得拿出这样的智慧不可！

他山之石 苏州：智慧旅游推动产业转型升级

苏州市智慧旅游工作围绕“智慧苏州”开展，重点加快智慧营销、智慧服务、智慧监管三大功能建设，逐步构建面向游客、面向从业人员、面向管理部门的智慧旅游工作体系，以智慧旅游推动旅游产业的转型升级。

苏州市政府将旅游咨询服务体系建

设列入年度实事工程，加快完善全市的三级旅游咨询网络建设，同时完善苏州旅游诚信网建设，建立实时旅游政务信息处理平台，构建起旅游信息管理体系；对接智慧城市顶层设计，完成苏州智慧旅游三年行动计划的编制；深化智能手机导游系统等重点项目开发，实现导

游电子化和全程真人语音讲解、景区全景手绘地图、旅游线路规划三大功能。在此基础上，开发覆盖旅游六要素的综合信息平台，实现城市智能综合旅游平台同旅游管理部门与游客的链接，满足和丰富市场消费与市场监管的需求。(记者 戚帅华 整理)

下期话题预告：携手文化演艺，扩大旅游影响力

如果您有自己的意见和建议，可登录新浪微博@路在脚下话旅游，发表高见；也可登录洛阳网洛阳社区(bbs.lyd.com.cn)，进入“路在脚下——提升旅游产业，加快名城建设”板块畅所欲言；还可拨打66778866一吐为快。

