

动漫成我市新的旅游吸引物,但“以商养馆”的路能走多远 城市“漫动力”急需新“引擎”



□记者 王妍 忻尚龙 文/图

凭借动漫的广泛影响力和先进的计算机技术,洛阳动漫博物馆在我市建设民营博物馆的热潮中“崭露头角”。它将生硬的历史以鲜活的形式展现,解决了洛阳旅游“有说头、没看头”的难题,成为洛阳新的旅游吸引物。然而,“以商养馆”的路能走多远?怎样让墙内开花墙外香的“小破孩儿”不再在故乡沉寂?谁来为城市的“漫动力”加上新“引擎”?



学生们在动漫博物馆中学习音视频制作



告别“有说头,没看头”,动漫成我市旅游吸引物

“自2012年12月30日开馆以来,接待本市游客近2万人次,外省游客5000余人次,来自法国、英国、日本、韩国等国家游客近百人次。1万个青少年工作室计划初见成效,其中3名中小学生在与全国高校学生的竞争中入围2012亚洲区动画大赛大陆区前十名……”

昨日,记者从《洛阳动漫博物馆2012年度社会责任报告》中看到这组数据。一个开馆不足3个月的民营博物馆,通过这份报告展现出它在带动城市吸引力、创新力和学习力上的力量。

近年来,我市提出了打造“博物馆之都”的口号,大力推进民营博物馆的发展,各色民营博物馆如雨后春笋般出现。然而,热潮之后,单一的运营模式及缺乏持续性的商业形态,让一些民营博物馆的路越走越窄。

主打动漫和计算机技术的洛阳动漫博物馆却不同。

与多数依托单一产品展示的民营博物馆相比,洛阳动漫博物馆更具经营性和外向性。依托“爆炸性传播”的计算机平台和影响力广泛的动

漫文化,洛阳动漫博物馆在对游客的吸引力上,体现出一般博物馆难以比拟的优越性。

春节过后,本地旅游进入淡季,在洛阳动漫博物馆内,60多名小学生聚集在动漫博物馆的立体电影放映厅内。当丰腴的3D唐三彩仕女扭着妖娆的猫步、举着武则天造的“璽”字向孩子们走来时,整个放映厅内充满孩子们惊喜的笑声和掌声。还有孩子记录影片中的讲解词,将所见所学以网帖的形式公布在本地论坛上。

动漫与历史的结合,让文物变得生动、鲜活,成功吸引了年青一代的目光。

与此同时,动漫博物馆出品的《孔子周问礼》短片和“龙门石窟的数字化重建”项目,也在各个场合让洛阳文化大放异彩。瓷都景德镇及省内部分地市,先后向该馆抛出“橄榄枝”,邀请其在当地“复制”该馆。

与其他民营博物馆相比,动漫博物馆“国际范儿”和现代气息浓郁,产业发展结构明晰,已经成为洛阳重要的旅游吸引物。



墙内开花墙外香,本地动漫产业发展单一

这应该是一份让洛阳人骄傲的答卷,然而放眼四周,我们做得足够好吗?

不久前,一位国内知名动漫人士来到洛阳,不无遗憾地说:“‘小破孩儿’应该是洛阳动漫的骄傲,但它在洛阳的发展太单一了,我甚至很少在这个城市中看到‘小破孩儿’的影子。它就像一块等待发光的金子,需要更多人去发现、呵护。”

在美国和日本,动漫产业的发展超过汽车和钢铁行业,对GDP的贡献为20%~30%。无论是政府还是民众,对动漫的理解和重视都达到了极高的程度。在日本,哆啦A梦是“动画文化形象大使”,柯南是“警察宣导大使”,还有诸多卡通形象成为各市县的荣誉“市民”,街头的公共设施也充满动漫元素。

如果说我们和动漫强国的距离尚

远,那么“近邻”的做法,或许值得我们思考。

2011年,“小破孩儿”团队创造的卡通兵马俑“秦比昂比昂”在戛纳电视节上受热捧后,在西安市受到了城市形象大使般的待遇。每年节假日,“秦比昂比昂”在西安大街小巷的“卖萌”造型随处可见,广受市民和游客的欢迎,中央媒体将其称为“西安民俗的新亮点”。

“同是千年帝都,洛阳的历史文化也需要传承。要如何传承?如何被现代社会和外来游客所接受?谁会耐下性子从解说词或故纸堆中寻找古都曾经的辉煌呢?”该动漫人士发出疑问。他认为,洛阳应充分利用现有的动漫资源,让诸如“小破孩儿”的知名动漫形象成为洛阳的“柯南”“秦比昂比昂”。



融合多产业,为城市“漫动力”增加新“引擎”

专家指出,动漫的能量,不仅是几个卡通形象的影响力,它还能够深入多行业、多领域,为整个城市的发展注入“漫动力”。

针对“小破孩儿”沉寂于家乡洛阳的现状,专家建议政府应在文化产业的发展中起桥梁作用,促成动漫产业和其他产业的结合。比如,推出“小破孩儿”系列产品、制作水席的推广动画片等,鼓励企业借助卡通形象进行品牌推广和传播,实现双赢。

借助国内一线城市举办音乐节带来丰厚宣传效益的启示,我市能否利用现有的动漫资源打造一个“洛阳国际动漫节”?作为一个全新的旅游文

化公共服务设施,洛阳动漫博物馆能否像龙门石窟、白马寺一样成为政府的对外推介项目?有网友认为,历史文化名胜,自是洛阳得天独厚的资源,而新兴的动漫,或许更能展示古都的新活力,在网络时代成为推介洛阳的重要载体之一。

此外,在本地民众当前文化消费水平不高的情况下,多数民营博物馆的赢利模式仍为“以商养馆”。专家建议,政府可向博物馆购买公共服务,如购买门票向市民免费发放,既能帮助民营博物馆早日步入“以馆养馆”的良性轨道,又能最大限度地发挥公共服务设施的公众性和开放性。

洛阳社区 我们的家园

洛阳社区

洛阳人的网上家园

时事 文学 休闲 BBS 教育 户外 娱乐

BBS .LYD.COM.CN

广纳言论、开放包容的大型网络互动交流平台
注册人数超过50万