

“探班”房博会

伊滨楼盘齐亮相 郑州房企将参展

□本刊记者 王易文

在本届房博会上,参展的楼盘不仅包括洛河以北的楼盘,而且包括洛阳新区特别是新发展起来的伊滨的楼盘,除此之外,本届房博会还吸引了省会郑州的几十个楼盘加盟,可谓洛阳史上楼盘最全的展会。

伊滨楼盘集中亮相

伊滨区一直是我市房地产项目的热土,经过几年的发展,伊滨区早已从一片荒芜变成了高楼林立,洛阳百姓也越来越认可伊滨区的发展潜力。

根据《洛阳市城市总体规划(2008-2020)》和《洛阳新区建设总体方案》的相关解读,伊滨区发

展定位是:“以伊洛河水系为纽带,以产业集中、集聚、集合发展为支撑,建成以产促城、产城融合、生态环保、健康文明的新城区。”

随着洛阳房地产市场的发展,旧城区的土地变得稀缺,开发商将目光投到蕴藏巨大潜力的伊滨区。市直有关单位的不断进驻,也将带动周边其他配套设施的迅速发展,

伊滨区的房地产价值日益凸显。

在去年的春季房展会上,伊滨区楼盘就以较低的价格吸引了众多刚需置业者的关注。在本届房博会上,一批伊滨热盘和新盘将集中亮相。申泰地产旗下的商会大厦和天明房地产旗下的天明城均为伊滨区重量级楼盘。二者的参展,势必在房博会上掀起一股“置业伊滨”的热潮。

郑州房企加盟展会

事实上,本届春季精品房博会并非本土房地产项目的独角戏。来自省会郑州的几十个项目也将

在房博会上集体亮相,为洛阳百姓带来一场选房置业的饕餮大餐。房博会组委会特地为这些从异地而来的项目设立了独立的展区,以期

收到良好的集中宣传效果。

据悉,这些项目都是活跃在郑州楼市的品质楼盘,囊括了从市中心到所辖县(市)的一线项目,这些项目的加盟,为本届房博会增添了新的看点,也增加了更多的含金量,同时为百姓提供了异地置业的更多选择。

搭建购房平台 反映百姓心声

□本刊记者 王易文

本届房博会媒体传播阵容空前强大,全媒体宣传将成为房博会的一大亮点。

作为网络支持的搜狐焦点洛阳站,日前发布了一项关于房博会的有奖调查,从3月11日调查上线到3月20日调查结束,共有38532名网友参与调查。其中,94.3%的网友表示,一定会参加由洛阳日报报业集团承办的精品房博会;52%的网友表示,参加房博会的主要目的是为了买到心仪的房子;而在“房博会上您最期待什么”这一问题中,49%

的网友表示最期待“参展商的优惠”,20%的网友最期待“抽房子大奖环节”,期待“特价房拍卖”和“城市变迁图片展”的网友分别占19%和7%。

其中最引人注目的一项数据显示,参与调查的网友半数以上是首次置业,和改善性刚需置业者一共占了90%以上。这个数据表明,洛阳楼市仍以刚需为主,买房置业花费的金钱占家庭支出很大的比重。因此,许多人将房博会看成是觅得合适且相对便宜房屋的绝佳平台。一位姓顾的网友留言说,希望此类展会多举办一些,优惠幅度更大一些。一位姓仝的

先生说,希望有更多的项目参展,这样购房者就不必再东奔西走去看房了。

纵观网友留言和投票结果,也给了开发商一个明确的信息,在质量保证的前提下,实实在在的价格和带着诚意的优惠内容,才能使楼盘真正获得购房者的青睐。活动主办方已将这些购房者最真实的声音反馈给了参展企业。

某业内人士说,主流媒体搭台的专业且强大的宣传阵地,是扩大宣传效果、吸引购房者的法宝,相信本届房博会一定会成为百姓看房、购房的绝佳平台。