

“探班”房博会

# 品质大盘荟萃 新盘盛装登场

□本刊记者 王易文

## 品牌房企领衔登场

4月初举办的洛阳春季精品房博会,是各家开发商,特别是大型房企不想也不能错过的蓄客良机。据组委会相关负责人透露,目前春季精品房博会的展位预订情况相当火爆,一些黄金展位成为各大房企聚

焦争夺的目标。而且,几乎所有洛阳市民熟悉的知名房企,都能在本次展会上觅得踪影。比如刚荣膺“2012洛阳楼市风云榜·最畅销城中心综合体”的升龙广场,就在展会筹备之初第一

个报名参加,可谓先声夺人。此外,恒辉置业旗下的大盟国际广场、增凯地产旗下的香榭里·定鼎广场等品牌房企的品质大盘,也都将在本次房博会上抢滩亮相。

每年的春季房展会都是洛阳楼市开年的头等盛会,今年更是升级为政府房展,并更名为中国洛阳春季精品房博会。4月3日,房博会将为洛阳人民献上2013年第一场楼市盛宴。虽然距房博会开幕还有十几天,但是,铺天盖地的宣传早已令房博会成为街谈巷议的热门话题。本周刊将详细为百姓报道房博会的筹备情况,为准备买房的您带去第一手楼市信息。

## 新盘齐聚争相亮相

除了市民非常熟悉的楼盘外,一些处于蓄客期的新楼盘也借助房博会的舞台集中亮相。

像旭升房地产旗下的君河湾、建业地产旗下的建业·桂园、中建地产旗下的中建·和富名苑、亿和置业旗下的世纪王城都将在房博会上与市民见面,还有去年亮相后保持低调的开元壹号,也会在

房博会上盛装登场,重新吸引众人的目光。

其实,业内人士此前就曾预计,3月至5月将迎来洛阳楼市2013年全年销售的第一个高潮,一波规模空前的楼盘将集中放量,成就所谓的“金三银四红五月”。

洛阳春季精品房博会在4月举办,恰好起到了承前启后的作用。

在该届房博会上争夺市场、拔得头筹,成了各家开发企业性价比最高的选择。

# 住宅项目亮点多 商业地产齐争艳

□本刊记者 王易文

刚需族从来都是市场真正的主角。因此,住宅项目是历届房展会的最大亮点,本届房博会也不例外。其中,作为亲水住宅的经典代表作,洛河南岸的九鼎房地产旗下的九鼎·中和湾,东方置地旗下的东方今典·境界以及洛河北岸嘉禾置业旗下的美景阁等,都选择在展会上“一展身手”。

恒大地产旗下的洛阳·恒大绿洲被认为是洛阳品质住宅的“领航者”,也是房展会上的常客,在

本届房博会上,恒大绿洲将携带高品质住宅项目再次成为洛阳高端住宅的“吸睛王”。

除此之外,随着洛阳房地产市场的发展,越来越多的品质楼盘争相亮相。在本届房博会上,有“庭院上的房子”之雅称的加州1885、上海滩华府等也将携带最新、最好的作品和市民见面。

据统计,去年登上洛阳住宅市场销售前列的楼盘基本上都参加了本届房博会,如尚锦置业旗下的升龙城等,已经确定携带住宅中的“拳头产品”。在这份名单中,我们还能看到

中亚置业旗下的建业·世纪华阳、惠祥置业旗下的凌宇犀地等。

住宅扎堆挺进房博会,商业地产也不甘示弱。活跃在洛龙区的宝龙城市广场,携手塑造洛阳西工区新商圈的升龙广场,将共同扛起今春洛阳商业地产的大旗。

住宅项目百花齐放、商业项目竞相争鸣。2013年的洛阳春季精品房博会注定将是一场令购房者眼花缭乱、大呼过瘾的秀场。对于普通购房者而言,这些即将亮相房博会的楼盘究竟如何,请持续关注本周刊的后续报道。