

□据《钱江晚报》3月20日B14版

“云集国内外知名品牌,涵盖化妆品、珠宝首饰、服饰等各类商品,100%正品保证,力求为您带来独一无二的网络购物体验!”乍一看,不少消费者都以为这是京东商城或天猫商城的广告语。其实,这是网友在微博上转发的华创证券网上商城的广告语。

近期,多家券商纷纷试水电子商务,这股“电商风”反映出囿于传统经纪业务“靠天吃饭”的券商,正动起各种脑筋,想办法来增收。试水电子商务,可能是券商在经济业务惨淡的背景下,做出的无奈之举。

券商试水电子商务卖名包名表

不是创新是无奈



华创证券网上商城主页 (网络截图)

网上卖起奢侈品 证券账户能支付

在试水电子商务的众多券商中,最吸引眼球的莫过于华创证券。“在券商那儿能买到什么?除了股票、基金、理财产品外,还可以买衣服、化妆品,甚至是奢侈品。”这是网友对华创证券网上商城的调侃。

华创证券近日低调推出了网上商城。记者登录该网上商城发现,名表、化妆品、珠宝、服饰,应有尽有,仅在“奢侈品特卖”这一分类下就有867件商品,涵盖了GUCCI、雅诗兰黛、D&G、Coach等国际知名奢侈品牌。

通过对比发现,华创证券网上商城所售商品的价格并不具备竞争力。以一款原价为5400元的Coach男士斜挎包为例,在华创证券网上商城的售价为2750元,而同款商品在京东商城的售价仅为2187元。

“与其他网上商城相比,我们的竞争力在于消费者可以用证券账户中的资金进行支付。”华创证券网上商城客服人员告诉记者。“证券账户消费支付功能”的确算得上一项新业务,光大证券于2012年11月成为该业务的第一家试点机构。

对于华创证券网上商城,有网友质疑:券商能否从事电子商务?有律师表示,按照目前的《证券法》,华创证券可以开设网上商城销售基金等金融产品,但是销售奢侈品、服装等就超出了经营范围。

券商为何纷纷“触网”?“除电子商务发展的大趋势外,最主要的原因还是券商传统的经纪业务持续下滑。”分析人士表示,华创证券甘愿冒着超范围经营的风险,渴望通过网上商城盘活现有客户的资金,这或许能闯出一条路。

券商刮起“电商风” 发展前景受质疑

随着电子商务的兴起,不少券商的网上商城先后登台亮相。不管是国泰君安、华泰证券等专卖金融产品的网上商城,还是打着擦边球卖名包名表的华创证券网上商城,券商试水电子商务的初衷自然是想拓宽业务范围,给客户带去更多便利。

这股“电商风”反映出囿于传统经纪业务“靠天吃饭”的券商,正动起各种脑筋,想办法来增收。不过,电商界人士表示,与专业的网上商城相比,券商开设的网上商城,无论在货源方面还是在物流方面都缺乏实际经验,管理能否跟得上,客户权益能否得到保障,还有待于时间的检验。此外,券商盲目试水电子商务,还会面临“烧钱”的风险。

券商动脑筋发展创新业务值得鼓励,但偏离主业卖奢侈品能否成功还要画个问号。在竞争日趋激烈的背景下,突破传统通道服务模式,向满足客户多元化理财需求的财富管理业务模式转型,或许是券商未来的出路。不过,要想成功转型,留给券商的问题还很多,卖奢侈品或许只是一种有趣的尝试而已。

非现场开户开网 多家券商开网店

中国证券业协会近日发布《证券公司开立客户账户规范》,放开非现场开户限制。这就是说,今后券商不仅可以在其经营场所内为客户现场开立账户,也可以通过见证、网上等方式为客户开立账户。相信在不久的将来,网络将成为券商发展经纪业务的主要平台。

各大券商纷纷进军电子商务领域,一批券商已经抢得先发优势。较早开设网上商城的国泰君安、华泰证券,已成为其他券商学习的榜样。在国泰君安的网上商城里,客户买金融产品就跟在淘宝网上买东西一样,点点鼠标就能了解产品的具体情况,满意了就可以下单购买。这些金融产品包括特色理财产品、代销基金、投资软件等。

类似这样的网上“金融超市”,目前国内多数大型券商都已经或正在开设,有的券商选择独立开设,有的券商选择与淘宝、腾讯等大型网商合作。

3月13日,方正证券宣布方正证券泉友会天猫商城旗舰店开业,这是继银行、保险公司和基金公司等金融机构进驻天猫商城后,证券业内首家登陆第三方B2C(商家对顾客)电商网站的公司。方正证券在其网络旗舰店内销售的产品多为投资顾问、理财软件等服务产品。消费者下单后,就能通过手机或电脑享受方正证券提供的各种服务。

“我们是为非现场开户业务作准备的,有了天猫商城这个平台,有助于公司未来各种综合性业务的开展。”方正证券工作人员表示,这样投资者对实体营业部的依赖性将逐步降低,改变实体营业部受制于辖区监管的现状,拓宽销售渠道。



绘制 赵韵