

# 分清ABC 选购好翡翠



韩  
烁  
说  
翠

近几年来翡翠巨大的增值潜力和翡翠原石的日益匮乏,让翡翠市场火爆异常,似乎应该人手一件翡翠。然而翡翠市场的鱼目混珠以及“黄金有价,玉无价”的观念让很多人望而却步,购买者不知该不该出手。实际上并不是所有的翡翠都能增值。接下来我会分五个章节来全面解读到底什么是好翡翠,什么样

## ■本期珍品翡翠鉴赏 笑口常开翡翠挂件



弥勒一笑眉色开,了无忧愁了无哀。与世无争自超然,无量心中乐常在。

的翡翠会增值,今天我们就从选购翡翠说起。

目前,市场上常见的翡翠饰品按照原料是否经过化学处理,可分为A货、B货、C货、B+C货4种。它们的定义和区别到底是什么呢?

翡翠的A货是指天然翡翠,只经过雕琢打磨,有着天然的颜色和质地,只有A货翡翠才是人们一般所说的真货,国标字样为“翡翠”。

翡翠的B货是经酸洗注胶,即在加工过程中经强酸泡去杂质,又充填环氧树脂的翡翠。B货翡翠也叫“冲凉”翡翠,它的质地是假的。国标字样为“翡翠(处理)”。

翡翠的C货是指经人工染色,即在原本没有颜色的翡翠上人为地加上颜色的翡翠。它的颜色是假的,也是假货。不管酸浸漂白与否,充胶与否,只要是人工加色的翡翠都称为C货。国标字样为“翡翠(染色)”。

翡翠的B+C货也就是同时具备B货和C货的特征,既酸洗注胶又人工染色。

另外,还有一种D货压根儿就不是翡翠,是用玻璃和塑料来冒充翡翠的。

如何区分翡翠,我们通常从以下几个方面入手:

**光泽:**A货翡翠表面经抛光后,平整如镜,有较强的反光性,为玻璃光泽;B货翡翠经强酸碱浸泡处理后,结构疏松,没充填之前表面有溶蚀凹坑,产生漫反射,呈麻面光泽;B货翡翠充胶之后表面为树脂光泽,无灵性;B货翡翠充胶之后再抛光,在

充填的凹坑处仍可见树脂光泽光斑,整体呈树脂光泽与玻璃光泽混杂的状态。

**颜色:**A货翡翠颜色一般不均匀,颜色与原石底色边界模糊,过渡自然,有层次感;B货翡翠的颜色是本色经去色后形成的,鲜艳而泛黄。由于翡翠结构被破坏,内在原有的光学性质也发生了改变,所以B货翡翠的颜色分布无层次感,混沌一色。

**光泽:**A货翡翠呈玻璃光泽或者亚玻璃光泽,B货和C货翡翠多为蜡状光泽或树脂光泽。

**结构:**A货翡翠当沿其抛光面观察时可见像苍蝇翅膀一样的发亮斑点,也就是人们所说的苍蝇翅,但质地越细腻这种特征越不容易见到。B货翡翠在透射光条件下,可见内部纵横交织的裂隙,通透性不好;在反光条件下,表面的溶蚀凹坑或网纹清晰可见,失去了翡翠原有的玻璃光泽。

**气泡:**充胶的B货翡翠在表层或裂隙处的胶体可见残留气泡。

**杂质:**A货翡翠经放大观察,有时见黄色、褐色、黑色的杂质;B货翡翠相对纯净,看不到杂质。

**声音:**A货翡翠由于结构致密,所以两件A货翡翠相互撞击时,可以听到清脆悦耳的声音,也就是行家所说的“钢味”十足,B货C货翡翠声音沙哑沉闷,没有穿透力。

**热反应:**A货翡翠800℃以下不熔融,充胶B货翡翠加热200℃至300℃后发生碳化。

**密度:**理论上B货翡翠密度比

韩烁:广东省四会市玉器商会理事  
香港东方神韵国际集团有限公司首席珠宝鉴赏师  
香港东方神韵国际集团有限公司豫西分公司经理

A货略小,但此点缺少实际操作性,因为翡翠的密度是在一个范围内变化的。

在几年前,常能听到商家误导消费者:“A货就是A级翡翠,B货就是B级翡翠,C货就是C级翡翠,其实,A货、B货、C货是完全不同的三个概念。”

3月26日我们公司店庆来临之际,我特别邀约大家到东方神韵公园店和珠江路会所作客,同时本周六大家有需要鉴定的货品或者想直观看一下这几类货品的区别,本人恭候您的光临!  
(韩烁)



东方神韵翡翠  
预约赏翠电话:  
63311118 63636667

# 赴美玉盛宴 享文化大餐

“君子比德如玉”,人们常用玉来比喻纯洁、美好的事物,国人对玉自古以来就有一种特殊的情结。在7000多年的玉文化历史长河中,翡翠(硬玉)因其稀有、神秘、华贵,赢得了“玉中之王”的美誉,又有“帝王玉”之称;而和田玉(软玉)因其温润、高洁、灵气,位列古代四大名玉之首,也被称为“宫廷玉”。近日,两场顶级玉的盛宴,让市民享受到了丰盛的文化大餐。



和田玉挂件



翡翠挂件

## 业界专家助力翡翠文化盛宴

近日,我市翡翠行业领军企业东方神韵特邀张巧玲,为翡翠爱好者送上了一场别开生面的翡翠文化盛宴。张巧玲是中国翡翠业界专业讲师、珠宝培训师,师从“翡翠夫人”欧阳秋眉教授。

翡翠的文化渊源、什么样的翡翠具备投资价值、怎样鉴别翡翠、顶级翡

翠价值赏析……张巧玲一一进行了讲解。珠宝级翡翠的“庄正型美”“浓阳俏正和”以及珍品翡翠的投资前景极大地吸引了人们的兴趣。

东方神韵翡翠会所的股东级会员白先生说:“东方神韵翡翠一直引领我市的翡翠文化,此次五周年店庆不仅请来了业内知名的张巧玲老师为大家

解惑释疑,更是从国内各地调来了以“绿幽灵”“翠福禄”为首的千余枚珠宝级翡翠。”他最喜欢那件冰种飘花的“高山流水”挂件,伯牙子期,高山流水,寓意“不求金元玉马登高第,但求高山流水遇知音”。几年来,在东方神韵投资收藏的翡翠,价值翻了几番,他的事业也进入一个新的鼎盛时期。

## 现场拍卖 增色和田玉艺术品鉴会

和缘商贸有限公司是我市集和田玉玉器雕刻、研究收藏、金镶玉产品设计、生产、销售于一体的品牌连锁公司,和缘宝玉和田玉艺术品鉴会于近日启幕。和缘宝玉品牌升级、感恩回馈,专门组织了此次品鉴会。

除了精品和田玉知识讲座、精品和田玉赏析之外,最吸引玉友们的就是竞拍环节了。拍卖师在玉友们此起彼伏的举牌中,解析和田玉收藏价值和美好寓意。在10多件精品和田玉拍品中,竞争最激烈的是一件静心挂件,原料为和田羊脂玉籽料,色白质细,由玉雕大师李剑创作,表现的是达摩悟道的场景。

两场玉的盛宴,让爱玉的朋友在温馨唯美的意境中深刻感悟到了翡翠与和田玉的独特魅力,人们对翡翠与和田玉的热爱促使玉文化时代的到来,他们坚信翡翠与和田玉是稀世隽永的投资收藏佳品。  
(本刊记者 任薇)