



田华演唱《洛阳牡丹》
视频的二维码,用智能手机
扫一扫,跟着唱吧

Let's sing the song
全球喜欢洛阳牡丹的朋友
咱们一起大声唱!

- 本报发起的“‘花开中国 国色神都’全球万人同唱《洛阳牡丹》”公益活动在京启动
- 请把您唱《洛阳牡丹》的视频传给我们



嘉宾共同启动水晶球

□记者 程奇 忻尚龙/文 杜武/图

本报北京讯 昨日14时,“‘花开中国 国色神都’全球万人同唱《洛阳牡丹》”公益活动,在北京景藏健康大厦举行启动仪式。洛阳日报报业集团副社长、副总编辑,《洛阳晚报》执行总编李勇宣布活动启动。

“独占人间第一香”的牡丹,又名“洛阳花”。自古至今,洛阳和牡丹的缘分早就浓得化不开。第31届中国洛阳牡丹文化节即将到来,为了给盛会助兴,多样化地展示洛阳牡丹的风姿神韵,本报策划发起此次大型公益活动,并在北京向全球宾朋发出邀请。该活动由本报、十方乐廊(新加坡/北京)主办,洛阳网、洛阳广播电视台电视新闻部和文娱广播部承办,洛阳动漫博物馆提供技术支持。

该活动以著名音乐人、洛阳籍歌手田华创作并演唱的《洛阳牡丹》为主题,向全球公开征集1万个以上的演唱视频。无论您在世界上的任何地方,不管您说何种语言,只要您有一台电脑,或者有一部智能手机,就可以打开摄像头,录一个您唱《洛阳牡丹》的视频,把它传给我们。

网络时代,是创造奇迹的时代。2011

年,美国作曲家埃里克·惠特克先生策划发起了一个虚拟的由来自全世界的歌手组成的唱诗班——两千名虚拟唱诗班。这个网络视频是由2052人组成的唱诗班演绎的,独特新颖,宏大壮观,一时成为网络热点。

“全球万人同唱《洛阳牡丹》”,其创意思路和埃里克·惠特克先生的如出一辙。我们希望,洛阳新一代的读者能站出来,携手全球热爱中国、喜欢牡丹的朋友,一起唱响《洛阳牡丹》,共同创造奇迹,共同见证奇迹。

本次活动的技术支持单位——洛阳动漫博物馆,将把收集的视频剪辑制作成高清3D微电影《全球万人同唱《洛阳牡丹》》,并通过各大影院、各大门户网站,面向全球播出。视频中将出现汉语、英语、日语、法语、德语等多国语言大融合,彰显洛阳牡丹的国际范儿。

为了方便大家学唱《洛阳牡丹》,4月10日,主办单位将邀请中央人民广播电台都市之声、北京人民广播电台文艺广播、广东卫星广播音乐之声、湖北楚天音乐广播、山东广播交通音乐之声、河北人民广播电台、安徽音乐广播、山西音乐广播、北京电台经典调频、郑州音乐广播、郑州新闻广播、洛阳文娱广播等,同步播放田华演唱的《洛阳牡丹》。届时,

同时收听这首歌的听众预计有数千万人。

“中非文化大使”、在央视《星光大道》节目中大放异彩的“火烈鸟组合”——洛阳知名艺人亚星先生和他的未婚妻、肯尼亚歌星茹丝女士,应主办单位之邀,成为本次活动的全球推广大使。

茹丝女士在现场用汉语高唱《洛阳牡丹》,并用普通话说:“(我)之所以成为‘洛阳媳妇儿’,就是被美丽的洛阳牡丹和漂亮的洛阳城所吸引,我和老公(未婚夫)会尽全力,让非洲、欧洲、美洲、亚洲、大洋洲的朋友,和洛阳人一起唱响《洛阳牡丹》,共享美丽人生!”

据田华介绍,十方乐廊(新加坡/北京)早在一个月前就向全球各地的朋友发出号召,各国宾朋的反响格外热烈。

目前,美国、英国、新西兰、肯尼亚、捷克、匈牙利、新加坡等国家的朋友,没等活动启动就先行组织起来,在各自城市的地标位置合唱《洛阳牡丹》,部分视频已传到中国。

“牡丹花真美,洛阳城真美,欢迎大家在春暖花开的时节来俺家,游洛阳,赏牡丹!”在启动仪式上,李勇总编在致辞最后,用原汁原味的洛阳话,向全球朋友发出最诚挚的邀请。