

【本期话题：旅游商品，怎样为洛阳“代言”】

旅游商品

短板亟待变成“增长极”

路在脚下

提升旅游产业，加快名城建设



掷地有声

很多游客去瑞士，肯定会买手表；到意大利，一定会买皮具；到日本，就会买小家电。我国的这些著名旅游城市，也应该推出旅游必购商品。

——国家旅游局局长邵琪伟

真正的旅游商品是以创意为核心，将工艺、设计完美结合在一起的产物。

——西北师范大学旅游学院院长把多勋

河洛回音

我们一定要重视旅游商品的宣传、营销，重视对节会、展会和大型会议等的科学利用，比如针对某项活动定制旅游产品，增加旅游商品销量，达到宣传洛阳的目的。

——网友“秦时明月”

(记者 王文斌 整理)



□记者 戚帅华

近年来，来洛旅游的人数持续攀升，但我市旅游商品的开发没有跟上旅游业快速发展的步伐。最能拉动消费的旅游商品，却成为我市旅游产业发展的一块短板。

到处是“宝”，却难受游客青睐

洛阳并非没有自己的特色旅游商品。据市旅游部门统计，目前，我市已开发唐三彩、牡丹画、竹编等旅游商品10大系列800多个品种，生产企业有200多家，直接或间接从业人员有数千名。

近年来，这些旅游商品面临尴尬局面：牡丹瓷、澄泥砚等商品价格较高，动

辄数百上千元，让普通游客望而却步；唐三彩、仿古青铜器等工艺品携带不便，质量参差不齐；竹编、字画、剪纸等纪念品缺乏特色、样式单一……从近两年来洛游客旅游消费的情况看，游客在我市购物消费占全部旅游支出的比重不足15%。

四大瓶颈，制约产业整体发展

有丰富的旅游商品资源，为何吸引不了游客的目光？一些突出的现实问题不容忽视。

旅游商品产业规模小。在全市200多个旅游商品企业中，稍有规模的企业只占一半，其余的多采取家庭作坊式经营。

本土文化特色不足。河南科技大学旅游管理系副教授全红星举例说，洛阳尽管名胜古迹很多，却很少有以著名景点为形象的旅游商品。

缺少集中展示及出售的场所，推介乏力。虽然我市街头的土特产经营店不少，但集中展示、储存及经营旅游商品的专业场所偏少。

旅游商品市场较为混乱。产品质量良莠不齐，销售方式大多以地摊买卖为主，欺诈蒙骗现象时有发生。

补齐短板，期待成为“增长极”

如何解决旅游商品这块短板的问

题？采访中，旅游业人士就我市旅游商品开发提出了自己的建议。

制订旅游纪念品发展总体规划，制定鼓励开发旅游商品的有关优惠政策及吸引外商投资开发旅游产品的相关政策。

突出本土文化内涵，促进商品转型升级，搭建商品销售平台。我市应在市区设立一些旅游商品购物街，或者开设一些旅游商品店，并在商场超市、宾馆酒店等场所增加销售点，让洛阳旅游商品有更广阔的销售展示平台。

加大政策支持力度，引导企业参与。应引导和鼓励相关企业，围绕洛阳旅游市场，推出独具特色、创意新颖的地方名牌和富有浓厚地方文化色彩的旅游商品。

洛平感言

紧盯市场 补齐短板

□洛平

30%，目前世界旅游购物的平均消费指数；不足15%，近两年游客在洛阳的购物消费比重——在如此鲜明的对比之下，洛阳旅游的短板一览无余。

洛阳应充分利用区位优势，积极向上争取政策，加强与西安、郑州、开封等旅游城市的合作，使自身成为省内、省际精品线路的重要节点。

突出“市场”，构筑以市场机制为基础的旅游商品发展平台；突出“特色”，把旅游

商品的开发与地方特色相结合，使之更有“洛阳味儿”；突出“文化”，提升已有旅游商品的文化内涵，开展创意性设计、高端化生产；突出“品牌”，分期、分批建立一批4A级以上旅游定点购物商场，并通过旅游线路的包装把定点购物纳入游程计划。

他山之石

北京礼物：京味浓，游客爱

为补齐旅游购物短板，2010年4月，北京市旅游委推出了“北京礼物”特许经营模式。这些彰显民俗风貌与时代特色的“北京礼物”，成为首都一张富含历史文化、知识趣味、文化创意的名片，受到众多游客青睐。

目前，北京已向中外游客推出了近300种“北京礼物”。“北京礼物”的模式，使北京旅游商品实现了整合，通过专营店形成了品牌效应。

在推出“北京礼物”的基础上，北京市旅游委还通过政策引导、资金支持、项

目支撑等多项措施，鼓励和引导社会资本积极投入旅游商品的研发、生产等方面，积极发挥产业融合带动作用，支持全市各县区、各部门推出旅游消费类活动和购物特色街区、场所，吸引游客在京消费。（记者 戚帅华 整理）

下期话题预告：

旅游公共服务体系期待更给力

如果您有自己的意见和建议，可登录新浪微博@路在脚下话旅游，发表高见；也可登录洛阳网洛阳社区(bbs.lyd.com.cn)，进入“路在脚下——提升旅游产业，加快名城建设”板块畅所欲言；还可拨打66778866一吐为快。



NEW VISION 新视野眼镜 河南省著名商标

全视线 VISION LINE

海昌 HYDRON

现场免费

赠送海昌隐形眼镜一副

- 海昌EASY DAY睛亮无感日抛30片装 买二送一
海昌NEW MONTH月抛3片装 买二送一
EYE100%月抛8+1(玛瑙黑) 买一送一
星眸日抛20片装 买二送一



名镜壹品 3月24日 全新开放
全球一线品牌高度聚集
设计师名品饮誉发售

名镜壹品VIP会员升级启动
名品眼镜折后立减百元 优惠空前 敬请期待！
地址：纱厂南路与凯旋路交叉口（六一三对面）电话：65580866

www.hydron.com.cn 免费咨询热线 400 820 7868