

我市昨通过“中国观赏石之城”“中国赏石文化之都”评审

洛阳石：“放歌”北京 更待走向世界



□记者 陈兵 通讯员 张占国

昨日,在中国观赏石协会举办的评审会上,我市通过“中国赏石文化之都”评审,是全国唯一通过该类评审的城市;同时,我市还通过了“中国观赏石之城”评审,成为我省唯一通过该类评审的城市。

新的城市名片,将给洛阳带来哪些机遇?洛阳该如何开发利用好这一资源?



荷花石

黄河石

(资料图片)

【惊喜】我市又添新的城市名片

洛阳是全国赏石文化产业起步最早、发展最快的城市之一。1991年4月,中国盆景园林协会在西苑公园举办了第一届赏石展,之后洛阳每年定期举办赏石展,并于1994年在全国率先成立了洛阳奇石研究会。1995年洛阳观赏石学会成立,并于当年举办了首届洛阳市国际赏石艺术节。

为了方便对外交流,加快洛阳赏石文化产业化进程,洛阳奇石研究会和洛阳观赏石学会合并为洛阳市赏石协会。

2011年,我市与中国观赏石协会联合举办“首届中国洛阳国际赏石文化艺术节暨交易会”,现场盛况空前,经济效益、社会效益巨大。受此启发,在观赏石领域拥有一张含金量很高的地区名片,已迫在眉睫。

今年2月,我市成立申报工作领导小组,打响城市观赏石名片争夺战。

昨日,经激烈角逐,我市通过“中国赏石文化之都”评审,成为全国唯一通过该类评审的城市,并成为我省唯一通过“中国观赏石之

城”评审的城市。

【意义】“中国赏石文化之都”,极具世界影响力

去年8月14日,我市栾川县获“中国观赏石之乡”称号,实现了我省在观赏石命名领域零的突破。在今年的评审中,我市更一举通过“中国赏石文化之都”评审。“这是一张具有世界影响力的城市名片。”市赏石协会会长王德俊说。

“其实,随着收藏文化在全国的兴起,各类观赏石的价格近年来疯涨。观赏石成了各地发展经济的最佳载体之一,也成了促进各奇石产地与国内外城市交流、扩大城市影响力的一张文化名片。”我市一名收藏者分析,正是因为良好的经济效益,全国很多奇石产地都在积极争夺这张观赏石界的世界通行证。

【揭秘】逐鹿京城,我市缘何拔头筹

我市缘何能通过“中国赏石文化之都”评审?昨日,我市代表在北京评审会上的陈词,令与会专家频频点头。

我市拥有得天独厚的观赏石资源,主要观赏石石种可持续开发利用48000万立方米,其他石种可持续开

发利用98000万立方米。洛阳黄河石和牡丹石名动海内外,嵩县国画石天然成画,伊源玉可与和田玉媲美,图案生动的梅花石、荷花石,汝河画面石,伊河图案石,河洛丑玉……美不胜收。洛阳奇石美玉遍布吉利、偃师、孟津、新安等地,在观赏石界享有卓著声誉,有广阔的开发利用前景和巨大的市场潜力。

目前,我市在观赏石资源的开发利用上,已具备产业化格局,观赏石展销的各种场、馆、园、店等已具规模,形成了一定数量的产业队伍。

【前行】“黄袍”加身,洛阳石怎样畅行世界

市赏石协会常务副会长兼秘书长曲红恩认为,“中国赏石文化之都”这张新的城市名片,对促进我市观赏石资源有效保护、合理开发和可持续利用,加快推进全市文化产业发展和国际旅游文化名城建设具有重大意义。

近年来,我市把赏石文化艺术节暨交易会列为牡丹文化节的专项活动之一,还把赏石文化产业列入我市文化产业发展规划。目前,我市正计划建设牡丹奇石博物馆及观赏石主题公园,向世界呈现中国观赏石之万千精彩。

运动健身、观看比赛 在家门口就能实现

□记者 谢磊 通讯员 刘杰

本报讯 昨日,记者从全市体育工作会议上了解到,我市今年将为社区或行政村免费安装220套体育健身路径(器材),为7000名群众进行体质监测,全市举办市级以上比赛70场以上。

今年我市将为社区或行政村免费安装220套体育健身路径(器材),其中,80%将安装到新建社区或行政村,20%取代旧健身路径(器材);年底前,使市区40%以上的社区都装有健身路径(器材)。

今年9月底前,我市还要完成260余个农民健身工程和18个乡镇体育健身工程,包括安装一批健身路径(器材),建设灯光篮球场和门球场,实施“一场两台”项目,即一个标准篮球场和两个乒乓球台。

此外,我市还将为6个新建成的新型农村社区、洛浦公园部分路段和新区体育中心安装健身路径(器材),争取年底前交付使用。

今年我市一些县(市)、区将陆续成立社会体育指导员协会,全市培训和培养社会体育指导员1115人。同时,全市新增2个到3个国民体质监测站点,为7000名群众进行体质监测。另外,今年我市将举办70场以上市级以上比赛,市民在家门口就可观看。

建业·壹号城邦三期交房公告

尊敬的建业·壹号城邦三期业主:

您所购买的建业·壹号城邦三期房产现已具备交付条件,定于2013年3月24日—30日9:00—18:00集中办理交房手续,请携带相关资料到壹号城邦销售中心领取入住通知书并办理入住手续,欢迎各位业主届时光临。

咨询热线:0379-64618000/222

河南建业太阳城置业有限公司

“讲文明 树新风”公益广告

国色天香 情动五洲

——第31届中国洛阳牡丹文化节欢迎您