



郭志凯

- 他曾是洛阳西工卖磁带的小店主
- 他当“北漂”闯荡音乐圈名气日盛
- 他成功企划过谭咏麟等的演唱会

洛阳走出的乐评人

□记者 宋扬 文/图

1 高中没上完,他卖起了磁带

1972年,郭志凯生于当时的伊川县郭寨村。上高中时,由于他成绩平平,读完高一便辍学在家。在家务农3年后,他听说有一同学在市里卖磁带干得不赖,就投奔而来,并在西工区影院街街口一店里租赁了一截柜台,开始卖磁带,取名“凯凯音像”。

1992年,流行音乐盛行,磁带生意虽然赚不到大钱,但养活自己是不成问题的。这时,这个农村小伙儿意识到不上大学没有出路,便报考了洛阳广播电视大学的夜大进修。随后,郭志凯在笑天影城东侧开起了自己的小店,并首推自选式服务,他的“小屋文化”很快便有了名气。

通过卖磁带,郭志凯结识了一帮爱玩地下音乐的朋友。对音乐一窍不通的他,看着人家拨动手中的吉他唱着原创歌曲,心中无比羡慕。不会玩乐队,咱可以带着乐队玩,20世纪90年代中后期,凌空俱乐部、阿波罗迪斯科舞厅都留下了他和乐队演出的身影。

再后来,郭志凯通过在电台做DJ的朋友联系一些乐队、歌手来洛开签售会,花儿乐队、新裤子乐队、左小祖咒等相继来洛,在圈内引起不小的轰动。

2 当“北漂”,他给洪晃打工

2001年,郭志凯决定关掉不景气的“小屋文化”,另谋出路。他回到老家当了1年农民。

当时,他的一些做音乐的朋友已北上京城,虽然生活窘迫,却都在为音乐理想而奋斗。2002年年底,郭志凯去了一趟京城,走访了几个朋友,“北漂”的清苦生活并没有将他吓退,反而坚定了他的信念。过完2003年春节,他怀揣1000元,正式加入“北漂”大军。

初春的北京依然寒冷,郭志凯从德胜门朋友家骑行1个多小时到潘家园,批发旧杂志。在通往地铁口的天桥下,他卖起了旧杂志。虽然出摊儿的时间只有早晨1个小时和傍晚1个小时,但凭借灵活的大脑,他还是解决了吃饭问题。

2003年6月,郭志凯拿着招聘广告来到了音乐生活报社。人家要求本科学历,他只有夜大大专文凭,但看过他之前在一些音乐杂志上发表的“豆腐块儿”,报社留他做了实习记者。

郭志凯凭音乐知识和朋友的支持,表现不错,3个月后转正,成为摇滚版编辑。从此,他和崔健、唐朝、轮回等国内一线歌手和乐队有了亲密接触。

1年后,他通过朋友介绍进入中国互动传媒集团任市场部经理,他的老板便是大名鼎鼎的“名门痞女”洪晃。

百度百科中这样介绍郭志凯:“著名乐评人、歌手经纪人、资深活动策划人、娱乐记者,以多重工作身份活跃于娱乐圈……”这不是吹嘘。

今年2月下旬至今,郭志凯的名字一直与著名歌手臧天朔一同被人提及。有消息称,臧天朔复出,可能上湖南卫视大红的电视栏目《我是歌手》。因为郭志凯和臧天朔是好友,所以记者乐于向他打探臧天朔的情况。最后,郭志凯向各媒体澄清,原定于3月举行的臧天朔复出发布会将延后到8月举行,目前臧天朔正在休息中。

郭志凯曾供职于《音乐生活报》,除了采写大量音乐新闻,还在《通俗歌曲》《音乐周刊》等杂志上发表过不少乐评,新浪网音乐频道还为他开辟了乐评专栏,这奠定了他在圈中的地位。

其实,他原本是一个不识乐谱、未受过专业训练的门外汉,对音乐的通晓,源于他无意中接触的一个行当。



谭咏麟和郭志凯(左)(该图片由被采访人提供)

3 他帮张娜拉走出“圈钱门”

该传媒集团拥有《世界都市 ILOOK》《青春一族》《乐》等中英文杂志,还有一档电视节目《79吧》,郭志凯负责这些品牌的宣传推广工作。

2005年,博客兴起,洪晃推出了博客“洪晃找乐”。他为洪晃出谋划策,先后让其抛出了“《无极》馒头事件”“睡多少男人才值”等敏感话题,让她的新浪博客点击量一举突破100万次。

郭志凯的宣传、包装等才能之前就有所显现。刚到北京不久,他和河南歌手田华、杜磊住在一起,帮他们推广单曲《米黄色衬衫》,并帮助这首歌成为洛阳动漫设计师拾荒创作的《小破孩》的配曲,获得双赢。在中国互动传媒集团工作了3年,郭志凯发现自己需要更

多元的发展。2007年,他跳槽到搜狐网,成为艺人部主管,负责搜狐旗下艺人的推广工作。他为主持人大鹏接下电影《最美新娘》,又为黄锐策划话剧《一个人的法式晚餐》《天生一个电灯泡》等,让两个人在圈内的知名度进一步提高。

2008年,他和杜磊成立了工作室,专门为艺人进行包装。当年,韩国明星张娜拉因在韩国发表不当言论陷入“圈钱门”,成为众矢之的,她多次道歉都于事无补。

张娜拉的父亲请郭志凯想办法帮女儿解围。郭志凯为张娜拉树立了“只要我付出辛苦劳动,我到全世界去赚钱”的励志形象,不卑不亢地出现在公众面前。很快,张娜拉成功摆脱负面影响。

4 他企划演唱会,屡次获成功

早在2004年,王杰在北京举行首场个人演唱会时,一个圈内朋友将宣传企划工作交给郭志凯和杜磊,两人初次尝试便获得不错收益。之后,郭志凯还做过英国戏剧舞蹈节、嫣然天使慈善晚宴等活动的宣传企划工作。

2010年8月的“怒放”摇滚英雄演唱会,是黑豹、唐朝乐队成员及崔健、汪峰、郑钧等摇滚明星聚首的演唱会,之前主办方请了业界颇有实力的一个团队做宣传企划,票房却非常不理想。郭志凯接到企划任务时,离开演只有25天了,他集合媒体力量,抛出“周迅力挺摇滚朴树”“王菲铁定出席,魔

岩三杰重聚”等系列话题,很快门票被一抢而空。

翌年12月举行的谭咏麟再度感动北京演唱会,又让郭志凯的企划才能得到发挥。他的团队先是策划了“粤语歌渐受冷落”的报道,后又邀请广州、深圳等地的乐评人撰稿唤起人们对粤语歌的回忆,追忆故去的粤语歌明星罗文、梅艳芳、张国荣等人。那场演唱会,让谭咏麟大放异彩。

去年8月,郭志凯成功策划了内蒙古张北草原音乐节,后来他又连续企划了伊莲·佩姬和埃尔顿·约翰的北京演唱会。

从洛阳走出的卖磁带的小伙儿,已在音乐圈里成为著名乐评人和企划人,他希望有朝一日能重返家乡,为流行音乐的传播尽一份力。