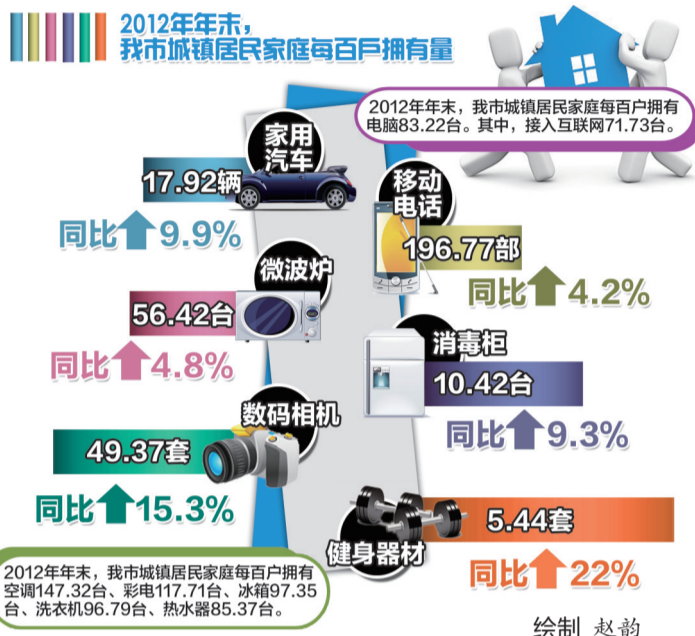


# 数据显示,去年我市城镇居民耐用消费品的拥有量增长明显 每百户家庭拥有私家车 17.92 辆



□记者 谢磊 通讯员 李书阁

俗话说,钱花到哪,哪舒服!市统计局日前发布的调查结果显示,到2012年年末,洛阳每百户城镇家庭拥有私家车17.92辆……我市城镇居民人均消费支出继续保持增长态势,个性化、时尚化的享受型中高端家庭耐用消费品逐渐走入寻常百姓家。



## “老三件”的普及率均超九成

2012年年末,我市每百户城镇居民家庭拥有彩电117.71台、洗衣机96.79台、冰箱97.35台。“老三件”彩电、冰箱、洗衣机的普及率均超九成,基本趋于饱和。

享受型家电产品逐步占领消费市场,特别是在科技迅速发展的当下,等离子、液晶甚至3D电视,大容量、节能、控温电冰箱等高端家电进入居民家庭。

此外,空调、热水器等电器的普及率也进一步升高。去年,我市城镇居民家庭空调和热水器每百户拥有量分别为147.32台和85.37台,同比增幅达到了4.8%和7.4%。

## 电气化厨具进入寻常百姓家

说到家庭生活,做饭、洗碗是永远的话题。如何减轻

家务负担?款式新颖、快捷卫生、省时省力的电气化厨具可以为您分忧。

近年来,我市城镇居民家庭微波炉每百户拥有量为56.42台,同比增长4.8%,消毒碗柜每百户拥有量为10.42台,同比增长9.3%。

## 越来越多的家庭圆了“汽车梦”

去年,我市家用汽车需求逐渐旺盛,一些条件稍好的家庭实现了“汽车梦”。数据显示,去年,我市城镇居民家庭每百户拥有私家车17.92辆,较2011年增长了9.9%。

因具有方便快捷、价格适中、绿色环保等特点,电动助力车逐渐成为城镇居民重要的代步工具。数据显示,去年,我市城镇居民家庭每百户拥有电动助力车37.37辆。

## 网上冲浪更普遍

当下,城镇居民对外观时

尚、操作方便、功能强大的现代通讯工具需求强烈,具备上网、看电视等功能的智能手机越来越受到人们的欢迎。

去年,我市城镇居民家庭每百户拥有手机196.77部,同比增幅达到4.2%。换句话说,平均一户家庭,拥有近两部手机。

去年,我市城镇居民家庭每百户拥有电脑83.22台。其中,每百户接入互联网的电脑有71.73台,绝大多数的城镇居民已享受到了网络带给我们的便利和快捷。

## 影音设备、健身器材受青睐

随着生活水平的提高,我市居民对文化、娱乐等方面的需求也与日俱增。家庭影院、数码相机、健身器材等消费品逐渐受到青睐。

2012年年末,我市城镇居民家庭每百户拥有照相机49.37台,健身器材5.44套,同比分别增长15.3%、22%。

## 各超市沐浴产品最大价差超过13元

□记者 寇奎

20日,市物价办价格监测中心对市场上部分沐浴、清洁用品的销售价格进行了采集对比,采集了王府井超市、家乐福超市、丹尼斯南昌路店、沃尔玛景华路店、华润万家纱厂路店等5家超市,本次参与对比的

品牌包括六神、夏士莲、力士等共计有30个不同系列的商品。

通过对比发现,同一沐浴产品在不同超市的价格差别较大,其中最大超过13元。(价差信息见表格)

如需查询更详细的价格对比情况,市民可登录洛阳物价信息网。



品名规格	市区大型超市销售价格(元) 最高价	最低价	价差
舒肤佳香皂四块优惠装(3纯白+1芦荟)115g×4	15.2 (丹尼斯南昌路店)	10.5 (华润万家纱厂路店)	4.7
强生婴儿沐浴露1L	38.1 (华润万家纱厂路店)	26.8 (沃尔玛景华路店、家乐福)	11.3
强生婴儿牛奶沐浴露1L	39.8 (丹尼斯南昌路店)	26.8 (沃尔玛景华路店、家乐福)	13
强生美肌沐浴露恒日水嫩+海洋沁氧1kg+400g	49.8 (沃尔玛景华路店)	42.5 (家乐福)	7.3
多芬清透水润沐浴乳720ml	39.9 (王府井、沃尔玛景华路店、华润万家纱厂路店)	28.8 (家乐福)	11.1
多芬活肤乳霜沐浴乳720ml	39.9 (王府井、丹尼斯南昌路店)	26.8 (活动价)(沃尔玛景华路店)	13.1
多芬衡悦水润沐浴乳720ml	39.9 (王府井、沃尔玛景华路店)	28.8 (家乐福)	11.1
力士迷醉沁香氛沐浴乳400ml	18.2 (家乐福)	11.8 (活动价)(沃尔玛景华路店)	6.4

绘制 赵韵

“讲文明 树新风”公益广告

相约千年帝都  
共享国色天香

洛阳市文明办 洛阳市创建办 洛阳日报报业集团