



林志炫

□新华社长沙3月25日电 (记者 明星 李丹)

从今年年初开始,湖南卫视《我是歌手》节目成了一群中国流行音乐“追梦人”续写音乐梦想的舞台,同时掀起了一股风风火火的“真唱热潮”。在乐坛摸爬滚打多年的歌手现场演唱,用最质朴和真诚的方式赢得了电视观众的认可:已经播出的10期节目收视率一直保持全国同时段第一,接连超过10%。

已播出的10期节目收视率  
一直保持全国同时段第一

## 《我是歌手》 为什么能走红?

### 1 “功成名就”的歌手仍追梦

在《我是歌手》节目中,最火的莫过于十年寒窗耕耘音乐乐土的台湾歌手林志炫。他凭借《没离开过》《你的眼神》以及《Making Love Out Of Nothing At All》成为该节目的“三冠王”。

在接受媒体专访时,林志炫坦言,相比观众对他的接纳程度,他更关注的还是自己的音乐是否能深入人心。“如果用数字来比喻的话,我可能有数十万歌迷,专辑有百万张销量。但其实我最在意的是一个两位数,那就是希望我的音乐可以让大家听几十年。”

正是这种专注细节、追求极致的精神,让《我是歌手》的参赛者受到追

捧。当他们拿着麦克风面对观众,大声唱出他们的音乐梦想,然后勇敢面对失败淘汰时,他们“追梦”的执着和勇气是最真实而震撼人心的。

在回答为什么选择从韩国购买《我是歌手》这个节目的版权时,湖南广播电视台党组书记、台长吕焕斌说:“国内类似的音乐节目大多以平民人群为主,往往更注重‘草根梦想’,而《我是歌手》的参与者都是已成名的专业歌手。相比之下,专业歌手的歌唱实力更强,更具感染力,而且作为‘功成名就’的歌手,他们同样有自己的梦想,希望不断提升自我,向更高的梦想迈进。这一点更能吸引受众的关注。”



黄绮珊



周晓鸥



陈明 (本版图片均为网络图片)

### 2 现场演唱回归音乐真实本质

林志炫说:“在顶级的音响设备下演出,我真的唱得十分开心。让音乐回归到了最原始的本质:live(现场)演出,这样的演出是可以感动人心的。”

记者采访《我是歌手》导演组获悉,《我是歌手》最大的困难在于邀请歌手。节目的目标歌手几乎都是华语歌坛较具知名度的明星,他们不缺舞台、不愁市场,尽管这个节目会带来曝光率、话题的关注,但同时现场演唱是对歌手实力的考验,参赛者也必须直面排名、淘汰带来的事业风险。

节目初期,湖南卫视采取广泛撒网的方式联系各路符合节目要求的实力唱将,稍有知名度的在线艺人几乎都拒绝了节目组的邀请。许多歌手出于或没有档期,或担心输了没面子等原因,婉言谢绝。导演组在背后做了大量工作,并花费数月时间飞往各地直接拜访

歌手,进行游说。

节目总导演洪涛表示:“第一轮亮相的每一个歌手,我都会去面谈,真诚、细致地介绍节目形态,甚至动用各种社会关系游说歌手,打消歌手的参赛顾虑。如黄绮珊在受邀来节目之前尚在新加坡读书,起初因学业冲突她已经婉拒邀请,但我为了请她加盟,从北京追到重庆,最终以诚意打动了对方。”

与此同时,节目组邀请华语歌坛顶级的音乐人、演奏家级别的乐手组建最豪华的音乐团队为歌手演唱保驾护航,破天荒将演唱会级别的顶级音响设备搬进演播厅,给参赛的歌手们吃下了“定心丸”。

湖南卫视常务副总监李浩介绍,在歌手的选取上,除形象正面、在观众中拥有较好口碑之外,《我是歌手》最为看重的是歌手的真唱实力以及音乐的代表性。

### 3 开创节目制作新形态

湖南卫视一直被外界认为是最具创新精神的内容平台,曾推出《快乐大本营》《超级女声》《变形计》等许多优质节目品牌。然而,随着电视行业竞争日趋激烈,观众的口味也变得越来越挑剔。因此,创新节目要取得成功,也越来越难。

湖南广播电视台副台长、总编辑,湖南卫视总监张华立说:“《我是歌手》是一个‘现象级’的创新,引发了全民讨论。它不仅开创了崭新的节目制作形态,而且最重要的是掀起了中国流行乐坛的真唱运动。成名歌手以到这个舞台上证实自己的实力为荣。”

《我是歌手》的铁杆粉丝、武汉大学新闻与传播学院研究生贺旖告诉记者,从2004年湖南卫视《超级女声》第一届开始,中国的选秀节目基本上被框定了一个标准。“我们大概被追梦少年、少女的故事‘灌溉’太多了,早就审美疲劳了。而歌手正面PK是我们从未见识过的,在这里也许没有多少感人肺腑的追梦故事可看,但是专业歌手怎么践行自己的行业标准、实现音乐价值也是一个非常值得看的故事。”

不管是齐秦的《夜夜夜夜》、黄贯中的《海阔天空》,还是以黑马姿态杀出的黄绮珊的《等待》,《我是歌手》最直接让观众感受到的都是音乐的力量。中国社科院研究员张建珍在微博中感慨:“这些歌手真诚地唱歌,一个节目能够让观众看到这些就成功了。”

相关链接  
《我是歌手》  
暂无巡演计划  
4月12日将决出“歌王”

□据 人民网

上周五晚,湖南卫视播出《我是歌手》最后一场淘汰赛,周晓鸥成功登顶,坚持了10周的“元老”沙宝亮则遗憾出局。《我是歌手》本周五将上演复活赛,4月12日的总决赛将决出“歌王”。

在复活赛中,被淘汰的沙宝亮、黄贯中、杨宗纬、陈明和尚雯婕要争夺唯一一个复活名额。复活赛后,《我是歌手》还有一场半决赛和一场总决赛,“歌王”将根据歌手半决赛和总决赛两场比赛的成绩决出。

24日,有消息称,《我是歌手》节目结束后有望举行巡演,巡演报价甚至超过600万元。不过,湖南卫视方面表示,目前并没有相关的巡演计划。(www.people.com.cn)

《我是歌手》总决赛  
广告创收超5000万元

□据 中国广播网

在最近举行的湖南卫视2013年大型活动广告招标会上,《我是歌手》总决赛在不搭配任何额外资源的情况下,广告创收总额超过5000万元。《我是歌手》总导演洪涛说,4月12日的《我是歌手》总决赛将采用现场直播的方式,时长3个小时,主持人由汪涵、何炅搭档出任。(www.china.cnr.cn)