

车展回望

作最后冲刺 迎销量“爆发”

□记者 许晓洁

近日,记者前往一汽大众洛阳开元汽车销售服务有限公司采访其常务副总韩雪时,她正在开会,而会议议题就是关于中国洛阳第十二届国际名车展的参展准备工作。她说,他们对每届国际名车展都很重视,在参展前会作最充分的准备,争取在车展上取得更好的销售成绩。

1 市场预热 静待车展

春节前后是全年汽车销售的高峰,不过到了3月,汽车销售的行情会逐渐淡下来,因为这一时段,消费者都在等待春季车展的到来。

韩雪说,国际名车展成功举办多年,已经让消费者形成了定时消费的习惯。洛阳市上半年汽车销售

一般有两个爆发点,一个是春节前后,另一个就是春季车展期间。

韩雪告诉我们,根据她的经验,国际名车展会为车商带来“爆发”式的销量增长,因为针对国际名车展,车商一般会筹备力度很大的优惠活动,进一步摊薄利润,提高销量。

2 表现优劣 一目了然

“通过参加车展,我们可以更好地了解自己。”韩雪说,在国际名车展上,洛阳各个实力车企都将拿出“看家本领”进行比拼,一对比就能很清晰地看出企业的优势在何处、劣势在何处,“有比较才能有进步”。

“销售顾问的实力也会体现出来。”韩雪介绍,

在展厅内,销售顾问的实力看起来都差不多,都能卖车,不过在车展上,由于沟通能力和谈判技巧上的差异,现场成交量可能相差较大。

“车展前我们要作的准备也越来越多。”韩雪说,国际名车展的参展品牌越来越多,这对于消费者来说意味着同价位、同

级别的选择越来越多,而车企面临的竞争压力也越来越大。怎样才能在车展上取得更好的销售成绩,是车企参展前必须仔细琢磨的事情。为此,他们研究车展上的每一个细节,甚至连接待顾客时所使用的语言、礼仪,都要求销售顾问谨记在心。

3 车展服务 明显提升

韩雪说,随着一年一年的经验积累,国际名车展也在逐渐完善,为车企服务的水平也越来越高。

本届国际名车展,不仅有专业的汽车全媒体团队全程服务,还推出多种回馈措施,既有利于车企的宣传,又有利于消费者

得到实惠。除了主展,本届国际名车展还有县区巡展,这不仅有助于车商进一步发掘县区市场潜力,还能有效延长促销时间。



TOYOTA
车到山前必有路 有路必有丰田车

春季车展 必选一汽丰田

每天上午11:00下午4:00
团购活动准时开始

中国福利彩票
中国体育彩票

安心车主行动

一汽丰田以坚实保障为您一路护航
全心承诺 如车辆遭遇意外风险,一汽丰田为您全额承担
全面关爱 300万车主和更多新车主,我们伴您安心畅行

凭此单页到九都丰田展位可免费领取彩票一张

<http://www.ftms.com.cn> 丰田汽车顾客服务中心:800-8101210(免费)或201-64629300



洛阳九都丰田汽车销售服务有限公司

地址:洛阳市九都路与启明南路交叉口

销售热线:65156666

进口车、二手车置换热线:65251661


预约服务热线:65172727

24小时救援热线:65255111

全品牌车型
二手车置换
火热进行中!



各品牌中规进口名车 代理销售



玛莎拉蒂-意大利-体验之旅 邀您共享!

宝源汽车销售服务有限公司
销售热线:0379-62266666
24小时救援服务:0379-62361000
销售地址:洛阳新区太康路与望春门街交叉口向南100米

国泰集团 Guo Tai group

