

河洛观潮

当有奖举报遭遇“领奖怯懦”

□本报特约评论员 余宗明

【新闻背景】为鼓励市民举报安全生产问题,安徽马鞍山安监局实施“举报有奖”。今年有4名举报人符合奖励条件。公告发布一周多,4名获奖者无一露面。安监局工作人员打电话与获奖人联系,电话不是打不通,就是被告知“打错了”。(3月26日《新安晚报》)

物质回馈当前,举报人却唯恐避之不及。这般景象,耐人寻味,却不鲜见。去年,山西公安厅交管局宣布两起交警收黑钱案件查处情况,两名交警大队长被免职,但官方设立的500万元举报奖金无人问津。

举报者拒领奖金,原因不一而足:或缘于看淡奖金,举报纯粹是为了惩恶;或是担心奖金是在“钓鱼”,领奖时身份被暴露,为招致报复埋下伏笔……毋庸讳言,后者也是众多举报人不敢领奖的主要掣因。

以正当渠道反馈问题,不过是合理的权利伸张、诉求表达,这也在法律保护的框架内。实际上,因举报受报复的事情层出不穷。据2010年最高人民检察院的数据,向检察机关举报涉嫌犯罪者约有70%曾遭报复或变相报复;平均每年因举报而遭受打击报复,致残、致死的证人、举报

人有1200多。

举报人的“领奖怯懦”,与其说是庸人自扰,不如归结为信任断裂下的自保式警惕。

在我国刑法中,并非没有对应的举报人权益保护机制:对举报人打击报复情节严重的,量刑为2年至7年。只不过这种惩处力度不免有限:一者,言语恐吓、精神损害等,也在广义报复之列,却不在刑罚范围内;二者,与国外的惩处力度相比较,我国法律的量刑偏轻。

此外,某些治理者与被举报者“猫鼠同窝”,沆瀣一气,抑或是疏于隐私保护,无意间泄露机宜;在举报途径上,也过度依赖“点对点实名举报”等,都将举报人权益置于裸露地带。

当有奖举报遭遇“领奖怯懦”时,亟须反省的,是举报环境的不尽如人意:只有加大对打击报复恶行的惩治力度,并将隐私保护提升到“底线恪守”的层面上,才能避免正义举报与“恶报”的倒挂,打消举报人自保式的警惕。

本期统筹:陈曦
联系电话:13526946841

马寺钟声

调气价不能忽视百姓感受

□本报新闻观察员 洛谭

【新闻背景】听闻天然气要涨价,昨日我市多个充气网点出现市民争抢买气现象。其中,洛阳新奥华油燃气有限公司北大街营业厅门口,长队一直排到了马路上。对此,新奥华油及市发改委相关人员均表示未接到调价通知。(见本报今日A07版报道)

这么多老人,排这么长的队,就为赶在“天然气涨价”之前,为省点钱多囤气,不容易。毕竟,日子就是柴米油盐,市民反应如此“敏锐”,很正常。

目前,我市没有接到天然气调价通知。据部分媒体报道,昨天国家发改委官员也表示,天然气是关系民生的基础能源,政府部门对实现国内气价的市场化十分慎重,绝不会轻易作决定。但毋庸置疑的是,相关部门已多次表态,中国天然气价格偏低,对其进行调整是肯定的,多地对此也正在试点。从长期看,天然气定价向市场化回归也是大趋势。

是的,短期内天然气不会涨价虽已被证实,但现在不涨不代表以

后不涨——老百姓的担忧,也不是没道理。

问题是,推进天然气价格改革,不能忽视老百姓的生活成本,不能不考虑老百姓的承受能力,更不能在调价与涨价之间简单地画等号。

作为民生必需品,天然气就跟水和电一样,与百姓生活息息相关。咱可以不开车,可以不坐车,但不能不吃饭,多数人做饭都要用气。现在,生活成本已经够高了,“住不起”“学不起”“病不起”常被提起,不能再加上个“烧不起”了。

因此,理顺天然气定价机制固然重要,对民生的“兜底”也不能忽略。在考虑天然气成本的同时,更要合理测算出“民生成本”,并尝试确立诸如消费补贴机制、公共资源出让收益分享机制等配套政策,让改革红利真正惠及大众,而不是把成本转嫁到老百姓身上。

当然,就算天然气要调价,也得严格执行听证制度,让老百姓真正参与这一过程,并切实增强其话语权。同时,对于民用、工业、商用等天然气价格,也应区别对待,把优先稳定民用摆在第一位。



中富·锦园

zhongfu · Superior community

就在城中央

中弘集团 ZONHON

16年 WE ARE TOGETHER 我们在一起

The central city control the world

Nanchang road Dennis side 89-141 classic livable family

南昌路 丹尼斯 生活家

100元入会, 畅享四重“特权”

- 南昌路丹尼斯纯熟城央生活圈, 一席难求
- 11~18层舒适小高层, 洛阳近乎绝版
- 89平方米~141平方米全明户型、两梯三户、暖气天然气入户, 构建舒适纯居
- 精装入户大堂、电梯前室, 礼献五星级品质细节

已入会热点区域: 南昌路片区、珠江路片区、天津路片区……

VIP热线: 86-379-6418 2666

项目地址: 浅井南路(丹尼斯向西500米) 临时接待: 九都西路与银川路交叉口(洛阳银行旁)

投资商: 中弘集团 开发商: 洛阳中富房地产开发有限公司 营销推广: 和利时

