

2013中国洛阳春季精品房博会即将开幕,升龙城重磅推出送SOHO公寓首付、每天10套特惠房等优惠——

升龙城 和洛城春天有个约会

□记者 曾宇凌

距离2013中国洛阳春季精品房博会开幕只有几天时间了,作为洛阳楼市的头等盛会,本届房博会早已成为街谈巷议的热门话题。本届房博会的大奖赞助商升龙城将推出送SOHO公寓首付、每天10套特惠房等重磅优惠,引发全城关注。



升龙城广场夜景效果图 (资料图片)

超300米龙塔,升龙城缔造洛阳新高度

当你漫步洛河边时,不妨停下来看看正在一天天“长高”的升龙城。未来几年内,升龙集团将缔造超300米的中原第一高度——洛阳龙塔。

作为升龙集团2012年的又一扛鼎之作,升龙城项目紧临珠江路与九都路,总占地面积400余亩,总建筑面积超过200万平方米,整体规划包括5A甲级写字楼、六星级大酒店、26栋高档住宅以及国际公寓、购物娱乐中心、

主题步行街等丰富业态,全面满足居住、商务、娱乐、休闲、购物等需求,使业主足不出“城”,便可享受所有配套设施。

据升龙城相关负责人介绍,升龙城项目的住宅及公寓,将采用30层至50层的超高层建筑规划,以保证每一位住户都能拥有良好的观景体验,最大限度地洛河和洛浦公园的景观纳入视野,成就洛阳顶级“天空之城”。

说到升龙城,就不得不提正在建设中的洛阳龙塔。作为升龙城项目的最大亮点,洛阳龙塔地处洛河与涧河交汇处,紧临洛浦公园、西苑公园,总建筑面积将超过300米,其设计灵感来源于中国佛塔主要类型之一的密檐塔。建成后的洛阳龙塔有望成为我市最高的地标性建筑,在外形上将呈现独特的立面造型,充分展现洛阳这座城市的独特历史韵味和现代化气息。

送公寓首付+特惠房,升龙城鼎力支持房博会

4月的洛城,因为有了盛开的牡丹而格外美丽。眼下,一些性子急的牡丹已经迫不及待地展露芳容,而2013中国洛阳春季精品房博会的集结号也已经吹响。在嘹亮的号声中,有属于升龙城的美丽音符。

作为豫西区域房产第一展,本届春季精品房博会由洛阳市人民政府主办,洛阳日报报业集团承办,将于4月3日

至6日在新区会展中心隆重举行。本届房博会不论从场地规划方式、展位规划数量、活动环节设置,还是媒体宣传推广等方面,都将达到历届最高水平,着力打造百姓购房置业、参展商展示推广、房地产信息交流的优质平台。

市民焦先生准备明年结婚,由于手头紧,他准备在涧西区买一套小户型作为婚房。他

对本届房博会特别关注,最大的心愿就是抽中升龙城提供的SOHO公寓首付大奖,“如果抽不中首付大奖,我就参加升龙城在房博会期间推出的特惠房活动”。

升龙城相关负责人说,为了让更多市民实现家的梦想,他们将在房博会期间每天推出10套特惠房,让更多购房者得到实实在在的优惠。

新地标+学区房,置业投资的好选择

随着开幕的日益临近,市民对房博会的关注热情愈发高涨。不论是那些已经成功认筹的购房者,还是准备在展会期间出手的市民,无不对升龙城这个洛阳新地标建筑群充满期待。

市民张先生家住西工区邙岭路,去年刚刚当了爸爸。眼看着儿子一天天长大,他的买房需求日益迫切。在看了十几个楼盘后,他最终相中了升龙

城,目的就是想给孩子创造最好的学习环境。

“我们现在住的房子太小,附近也没有好学校,涧西区的教育资源相对丰富,尤其是升龙城附近。”张先生说,他之所以选择升龙城,就是看中了洛阳教育学府区这一优势,升龙城社区内有幼儿园和小学等配套,周边也有洛阳理工学院附中、河洛中学等名校。

跟张先生一样,市民牛女士也是升龙城的忠实“粉丝”。牛女士说,她看中升龙城已经半年多了,以前是隔三差五地往售楼部跑,现在是天天盼着房博会开幕,打算趁优惠买一套房,“升龙城周边不仅有洛浦公园、西苑公园等自然资源,还紧临万达商圈及珠江路商业街,地段优势不言而喻,升值潜力巨大”。



升龙广场新都汇外展活动成功举办

3月23日、24日,升龙广场在新都汇解放路和中州路路口处设立外展点,对C区五星级酒店式公寓进行宣传推广。活动现场,前来咨询的市民络绎不绝,大家对升龙广场即将推出的公寓兴趣浓厚。有市民表示,城中心的土地日益稀缺,升龙广场未来的发展潜力巨大。

洛阳升龙广场是上海升龙集团进军洛阳的首个

力作。该项目位于西工区,紧临王城公园与洛阳市群众艺术馆,总投资50亿元,占地面积389亩,总开发面积160万平方米,是集国际时尚住宅、主题性商业广场、超5A级写字楼、五星级酒店、酒店式公寓于一体的城市地标性综合体。项目建成后,将成为洛阳市具有代表性的“地标性建筑群”。 (王易文)

开元名郡5期“湿地公园的邻居”认筹启动

3月24日,开元名郡5期全新升级之作——“湿地公园的邻居”认筹启动。上午9时,位于开元大道与瀛洲桥交会处西的销售中心人气火爆。

开元名郡5期延续了低密度、纯板式、小高层的产品优势,并在户型、景观、物业等方面进行了全

面升级。1期至3期项目已有上千名业主入住,纯熟社区、华美景观、开阔楼间距、紧临新区大学城,这些都是开元名郡的独特优势。紧临开元名郡的湿地公园也已进入全面改造阶段,未来的环境将会更加优美。

(孙静芳)

上海滩华府楼王闪亮登场

3月24日,上海滩华府楼王盛大开盘,南北通透阳光两房闪耀面世,以其优越的区位优势、成熟的周边配套和合理的户型设计吸引了众多客户的到访和抢购。

此次开盘活动主题为“我的房价我做主”,不仅有多重优惠回报置业者,还有“多数多得”和“幸运大转盘”等欢乐游戏,现场气氛十分活跃,进一步拉近了开发商与客

户的距离。在活动过程中,客户情绪高涨,现场热闹非凡。随后,参加活动的客户还可参加玩“赚”上海滩抽奖活动,上海游、泰国游等大奖将给置业者带来更多惊喜。

此次开盘的上海滩华府楼王,配置升级,增值不增价,增配了美国品牌超滤饮水机、豪华型防火防盗门,细节之处无不体现着为客户着想的理念。(刘晨)

“地球一小时” 路劲在行动

3月23日晚8时,2013年“地球一小时”路劲地产华中区联合行动如约举行。今年的活动由路劲地产洛阳公司、石家庄公司、郑州公司联合举办,搜狐焦点网、搜房网等全程支持,进行网络图文播报。

路劲地产洛阳公司营销总监刘振中表示:“今年是路劲地产洛阳公司根植洛阳的第十年,在‘向幸福出发’的主题之下,路劲地产发出了自己的环保声

音。不管是采用环保建材建设,如路劲·顺驰城这样的低碳生态社区,还是举办环保公益活动,这样的正能量,路劲地产将联合旗下路劲会以及社会各界公益人士长久地传递下去。”

据了解,2013年3月22日,中国房地产业协会、中国房地产研究会及中国房地产测评中心权威发布“2013年外资房地产开发企业十强”,路劲地产集团排名第一。(李林)