

# 国家有关部门联合发布《国内旅游“一日游”合同(示范文本)》 取消“一日游”购物、另行付费等项目



□见习记者 王博东

近日,国家旅游局与国家工商行政管理总局联合发布《国内旅游“一日游”合同(示范文本)》(以下简称《示范文本》),明确规定取消“一日游”行程中购物、另行付费等项目及自由活动。

## 新规:取消购物及另付费项目

《示范文本》明确规定,取消“一日游”行程中的购物、另行付费等项目,如果景点本身含购物环节,旅行社需提前向游客明示。另外,如旅行社强

迫或者变相强迫游客购物,每安排或强迫一次,旅行社应向游客支付旅游费用总额20%的违约金。此外,旅行社擅自缩短

游览时间、遗漏旅游景点、减少旅游服务项目的,应退还旅游者相应服务费用,并支付旅游费用总额20%的违约金。

## 走访:新规可能对洛阳市场影响不大

昨日上午,记者以游客身份走访了市区多家旅行社,受访的旅行社工作人员都分析,新规对洛阳市场影响不大。

洛阳大自然旅行社部门经理林忠海表示,目前洛阳的“一日游”旅游线路大多没有安排类似的另付费项目。再加上“一日

游”景点多在市区周边,洛阳市民大多选择自驾“一日游”。“综合这些情况,新规对洛阳旅游市场影响可能不会太大。”林忠海称。

## 期待:《示范文本》早日“洛”地生根

“晚报律师帮帮团”成员、河南洛大律师事务所律师杜鹏表示,《示范文本》对旅行社和导游行为有明确的规范和指导作用,让消费者维权时有法可依。

一名业内人士认为,《示范文本》看似减少了旅行社和导游的收入,实则打击了“黑社”“黑车”“黑导”和“黑驾”乱象,规范了旅游市场秩序,希

望洛阳本地旅行社可以结合本地实际推广使用新规,让《示范文本》早日“洛”地生根。

## 部分短途旅游线路

景点	价格	备注	景点	价格	备注
<b>洛阳市一日游</b>			<b>洛阳市两日游</b>		
新安县龙潭大峡谷	138元	使用旅游年票可减78元	栾川县重渡沟2日游	248元	
洛宁县神灵寨	138元	使用旅游年票可减60元	嵩县白云山2日游	288元	使用旅游年票可减68元
嵩县天池山	138元	使用旅游年票可减78元	<b>周边县市一日游</b>		
嵩县木札岭	138元	使用旅游年票可减68元	焦作市青龙峡	138元	
栾川县鸡冠洞	168元	使用旅游年票可减70元	焦作市神农山	138元	
栾川县重渡沟	178元		龙门石窟、少林寺	370元	使用旅游年票可减120元
栾川县老君山	138元		<b>(注:洛阳旅游年票4月5日至5月5日暂停使用。白云山景区周五至周日不能使用年票。以上均从市区出发,价格仅供参考。)</b>		
栾川县伏牛山滑雪场	88元				
龙门石窟、白马寺、神州牡丹园	330元	使用旅游年票可减160元			

绘制 赵韵

## 油价降了,常用油回到7元多 我市加油站优惠不变



市民查看最新油价



□记者 宋扬 实习生 郭琦 通讯员 陈利锋 文/图

26日晚,国家发改委下发通知,将从27日起下调国内汽柴油零售价,同时推出成品油新定价机制。

昨日,记者从市发改委价格管理科获悉,我市常用的汽柴油价格每升下降了0.25元至0.28元,与上次涨价前基本持平。

## 破“8”的97号返“7”了

记者了解到,按照省发改委下发的通知,我市加油站常见的93号汽油每升下调0.25元,为每升7.41元;97号汽油每升下调0.26元,为每升7.83元;0号柴油每升下调0.26元,为每升7.35元;-10号柴油每升下调0.28元,为每升7.79元。调整后的各种成品油价格均比上次涨价前每升便宜了0.01元。

中石化河南洛阳石油分公司相关负责人告诉记者,该公司的成品油价格按照省发改委通知的价格执行,另外98号汽油每升下调0.23元,为每升8.46元。而中石化河南洛阳销售分公司为了支持农业春耕生产,柴油实行惠农价,0号柴油与-10号柴油均为每升7.25元。

## 降价前后加油量现小幅波动

昨日上午,记者在瀍河回族区福利加油站看到,该站所售的93号汽油价格为每升7.39元,0号柴油价格为每

升7.23元。该加油站工作人员说,从26日下午开始,前来加油的车辆比往常有所减少,昨日上午来加油的车辆比往常稍有增加。

解放路中石油洛阳第6加油站经理孔宪海介绍,调价前一天,前来加油的不少车主都表示“不用加满,够用就行”,昨日上午的加油量比26日增加了25%。

提起降价,一车主说:“虽然只降了不到三毛钱,但我们已感到很满足了。”有关专家表示,新定价机制推出后将更灵活,更加贴近市场。

## 降价后加油站优惠不变

降价后我市中石化和中石油加油站的优惠活动并不改变。仍然是:在中石化加油站充值1000元,可在站内便利店获赠价值8元的商品,并参加充卡抽奖活动,部分抗旱保供加油站的柴油每升优惠0.1元;在中石油加油站里,持卡加汽油周一至周六每升优惠0.1元,周日优惠0.21元,对持卡加柴油的客运车辆每升优惠0.1元。在两个公司自助加油均每升优惠0.05元。



## 仅靠自律? 怕是不行

□洛谭

时间本来就紧,再安排购物及付费活动,“一日游”就真的成了走马观花。《示范文本》的出台,对规范市场不无裨益,但若没有配套措施,仅靠旅行社自律,恐怕《示范文本》难免沦为一张废纸。

旅行社违反合同规定,就要支付相应的违约金,这些条款看似都很给力,仔细品味,却

发现《示范文本》没有强制约束效力,这就有问题了——为了多挣钱,我就是要让你购物,就是要遗漏景点,就是要缩短时间,你能拿我怎么样?

再说,《示范文本》对于正规旅行社都不具有约束力,又能拿“黑社”“黑车”“黑导”“黑驾”怎么样?而这“四黑”,也是造成“一日游”市场纠纷的关键因素。

我市旅游景点众多,是本

地及周边游客的重要旅游目的地,尽管问题不像外地那么突出,但也须规范“一日游”市场,才能让游客舒心。

因此,推广《示范文本》是必须的,但细化一些监管措施,让“一日游”产品成本更透明,也不可忽视。同时,旅游、工商、公安等部门不妨加强联动,对非法商店、非法营运等协调治理,打出组合拳,净化“一日游”市场。