

马寺钟声

破解入园贵 民办园是重点

□本报新闻观察员 洛谭

【新闻背景】市区公办幼儿园收费有了“封顶”标准,可收费用共分4大项。民办幼儿园收费标准则须备案公示,幼儿入园后不能再加收费用。(见本报昨日A08版报道)

只要家里有孩子,就得为孩子上幼儿园这事费神。

我市出台管理办法,对公办幼儿园收费标准实行“封顶”,对入园贵问题将起到遏制作用。但应该看到,洛阳公办幼儿园一共只有41家,占幼儿园总数的比重很小——多数人家的孩子,还是得进民办幼儿园。

民办幼儿园收费标准须备案公示,有利于收费的规范、透明。问题是,物价在变化,办园成本在提高,经营者有生存压力,涨价有时成为一种“刚需”。即使按要求备案了、公示了,即使家长一百个不乐意,最后不还得埋单?

入园难、入园贵,根子在学前教育资源匮乏。要增加教育资源,让家长不再为孩子入园犯愁,还得靠市场化。也许有人会说,医疗市场化了,“看病贵”了;教育市场化了,“上学贵”了,市场化就等于“高价

化”。问题归问题,但有一点需要指出,入园贵不是市场化导致的,而是市场化不充分的结果。

举个例子,就拿电信市场化来说,多家运营商充分竞争,电话费不是越来越低了?因此,推进学前教育市场化,方向应放在打破“公”和“民”的身份差别,让民办幼儿园和公办幼儿园站在同一起跑线上:在公办幼儿园在财政拨款等方面享受优惠的同时,民办幼儿园在用地、税收、用水、用电等方面该享受的优惠也得落到实处。

其实,早在2011年,我市就出台过加快民办教育发展意见实施细则,对民办幼儿园有诸多扶持与奖励条款。有关部门在规范收费监管的同时,不妨多想想怎样激发民办幼儿园的活力,怎样把扶持“扶”到位,如此才能做大“蛋糕”,根除顽疾。

本期统筹:陈曦
联系电话:13526946841

洛浦听风

公款消费下降是居民消费增长“必经之路”

□本报特约评论员 舒圣祥

【新闻背景】今年头两个月,我国消费增速掉头变低,引起商务部、国家发改委的关注。有专家分析指出,一般消费增速都是相对平稳的,现在增速下来,特别是高档餐饮消费负增长,说明公款吃喝下来了。(3月27日人民网)

公款奢侈消费的突降,不仅让人直接看见过去被公款吃喝浪费掉的钱有多少,还让人间接看见更多公共财政资金被用于改善民生的巨

大空间。

公款奢侈消费迅速下降,消费增速短时间内随之出现下降,是一个“去虚火”的过程。

公款奢侈消费每节约一分钱,理论上可用于民生开支的就多一分钱。说到底,公众不是“不乐意消费”,而是“无钱消费”“不敢消费”。健全社会保障机制,提高公共福利水平,这是所有经济体拉动内需促进消费的共同经验。无论从哪个角度说,公款消费下降都是居民消费增长的“必经之路”。

“民工禁入”也许无关阶层

□本报新闻观察员 洛谭

【新闻背景】因嫌民工弄脏厕所,武汉一名看厕所的婆婆在墙上写下标语——“外来民工禁止入内,违者罚款二百”。(见本报昨日B03版报道)

要从这样的“语言暴力”中读出城乡对立、阶层冲突的含义,并大加鞭挞,也不难。问题是,在社会融合日益深入的当下,抱着敏感的阶层思维,对维护农民工的权益未必有真用处。

说实话,城里人是明白农民工对城市的贡献及其生活的艰辛的。只是,行业对行业,地域对地域,甚

至性别对性别,类似歧视在一定范围内依然存在。而这种歧视,已超越了道德范畴——不消除背后的制度诱因,人群间的割裂就无法消除。而社会资源分配的不公、户籍制度的难以撼动,再加上社会规则的失范,都是制度诱因的一部分。当诚实生活、辛勤劳动的普通人发现自己常不被尊重时,难免在歧视与被歧视间寻求平衡。

单纯的道德鞭挞不仅无助于解决问题,反而可能使自我的道德优越感获得强化。而只有消除社会各群体之间的权利鸿沟,才能获得我们希望的平等、和谐与美好。

洛阳人看 洛阳手机报

1. 权威、专业、及时、准确,洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造,萃取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。

2. 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上。

定制方法:

移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。

联通用户发送短信712到10655885订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。

