



让牡丹在杯中绽放

——访洛阳祥和牡丹科技有限公司总经理詹建国



□本刊记者 张宝峰 文/图

他是一名军人，顽强而果敢；他是全国知名的花艺大师，在牡丹插花和花艺研究方面造诣颇高；他更是一名经历曲折的商人，经过6年的潜心研究，成功研发了中国第一个牡丹深加工产品——牡丹花茶，拉长了牡丹产业链，填补了国内、国际牡丹深加工产品的空白。他就是中国牡丹深加工产业领军企业——洛阳祥和牡丹科技有限公司总经理詹建国。今天，让我们走近詹建国和他的“武皇牡丹”，领略牡丹在杯中绽放的别样魅力。



「武皇牡丹」洛阳牡丹红茶

1 初次见面便结缘

1979年，18岁的詹建国从浙江省江山市的农家来到洛阳，成为一名哨兵。1982年，洛阳第一届牡丹花会举办，第一次见到牡丹的詹建国立即为这种雍容华贵的花所吸引。“从来没见过这么美的花，迎风绽放百花羞，从此世间再无花。”和牡丹的那次相遇，詹建国至今记忆犹新，“感觉这一辈子就离不开它了。”

有一次，他去王城公园参加插花艺术展，发现没有一件牡丹插花作品参展。于是，詹建国开始研究牡丹插花艺术。有着深厚盆景艺术积淀的他很快就摸索出了插花技术的要领，并在创作中融入了自己对牡丹的独特情感。

在第一届中国插花艺术大赛上，詹建国的牡丹插花艺术作品大放异彩，拿下最高奖项。从1988年至1990年在西苑公园参加每年一次的插花大赛，到1993年开始自己组织插花艺术展，再到现在声名鹊起，詹建国与牡丹的缘分越来越深。



2 杯中牡丹终绽放

詹建国一直认为，浑身都是宝的牡丹应该有更广阔的经济前景。他翻阅了很多古代医学典籍，发现牡丹素有药效，于是萌生了牡丹入茶的想法。

2000年，詹建国凑了6万元买来制茶设备，工作之余进行牡丹花茶的研发。然而牡丹并非一般的茶叶，这些设备根本无法满足制作牡丹花茶的要求。詹建国立即着手对设备进行一次又一次改进，终于让牡丹花茶有了初步形态，但更大的难题出来了：牡丹花瓣所含的二硫脂不仅会造成茶水浑浊，而且制作过程中花瓣容易凝在一起，无法形成茶叶的形状。

数百次试验的失败，并没有让不服输的詹建国放弃梦想。在经过6年的挫折磨砺之后，詹建国研发出剥膜、脱脂、分离、保鲜、提香等16项专利工艺。通过这些先进工艺的加

工，牡丹花茶终于诞生了，并通过了国家农业部茶叶质量检验检测。詹建国成了牡丹花茶之父，那一刻他喜极而泣，把自己一个人关在研究室里，沏了一壶牡丹花茶，一杯又一杯地品，从深夜直至天亮，那滋味，只有詹建国能品得出。



“武皇牡丹”保健枕



「武皇牡丹」化妆品

3 创业艰辛路坎坷

为了让更多人感受牡丹花茶的魅力，詹建国尝试把牡丹花茶做成产品推向市场。2006年6月，詹建国为自己的牡丹花茶申请了国家专利，并筹集180万元开始进行牡丹深加工。2007年2月，洛阳祥和牡丹科技有限公司成立。

初入商海，詹建国就被呛得差点溺水。他花大价钱收购的12吨牡丹鲜花，两天后出现腐烂的现象，为了确保牡丹花茶的品质，他一次就倒掉了价值近10万元的花瓣原料。产品生产出来后，一核算，连成本都顾不住。更为严峻的是，产品没有销路，“第一年只卖了8

万元，第二年24万元……”说起初战的失利，詹建国记忆犹新：“一边是无钱生产，一边是产品积压。”那段时间，是詹建国人生的低谷。然而，詹建国毕竟从军多年，军人的顽强已融入他的血液。为了让消费者了解牡丹花茶，他的妻子和员工背着产品辗转于各个宾馆，把茶泡好，一杯一杯地端到客人面前请他们品尝。终于，牡丹花茶被越来越多的消费者认识并喜爱。

创新从未停止，詹建国不断在自省中求突破，在自警中求发展，在自励中求创新，终于让牡丹花茶得到了市场的

认可。

随后，詹建国又陆续研发出洛阳牡丹红茶、牡丹保健枕、牡丹月饼、牡丹化妆品、牡丹精油、牡丹食用油等诸多产品，并将这些产品统一注册为一个品牌——“武皇牡丹”。这个品牌在2012年成为河南省著名商标。经过6年的发展，“武皇牡丹”终于得到了社会各界的广泛好评。詹建国掌舵的祥和牡丹科技有限公司也成为洛阳乃至全国牡丹深加工产业的龙头企业，他还筹措了170多万元申报了“国家牡丹花新资源食品”“牡丹花深加工国家星火计划”。

4 牡丹产业深挖掘

詹建国说，牡丹深加工要想有大发展、大跨越，就必须有大眼界、大规划。

目前，他正着手构建“牡丹深加工工业及牡丹四季旅游科技文化创意产业主题园”，以牡丹科技、文化、生态及牡丹四季旅游为基础，以牡丹深加工科技研发生产为主体，全力打造“六个车间、两个馆、两个中心、两个园工程”，即牡丹花茶生产车间、牡丹枕垫系列产品产业车间、牡丹特色食品加工产业车间、牡丹花工业萃取精油加工车间、牡丹食用油加工车间、牡丹永生花产业化车间，牡丹科普文化、四季花开

展览馆和牡丹花体标本展览馆，牡丹食用与药用工程技术研发中心、牡丹旅游产品展销中心，牡丹科普种植生态园、洛阳牡丹红茶茶叶品种科普种植园。园区建成后，将成为洛阳牡丹四季旅游的新亮点，为来到洛阳的国内外游客提供吃、住、行、游、购、娱全方面的优质服务。

“让牡丹深加工惠及洛城百姓，不是凭我一己之力就能完成的，更不是仅祥和牡丹一家本土企业所能实现的。”詹建国直言，“这是一个宏伟的系统工程，需要大家抱团努力。”