

【本期话题：创新体制机制，推动旅游升级】

创新体制机制： 旅游发展的嬗变之路

路

提升旅游产业，加快名城建设

在路上



掷地有声

世界各国旅游产业的发展充分表明，政府对旅游产业采取的管理体制直接影响着旅游产业的发展方向、发展速度、产业结构、资源利用、产出效益和对经济的贡献程度。

——北京市旅游局局长张慧光

作为一个城市的战略，根据高度整合资源、调动各方力量的要求，各级党委、政府要建立高效的旅游发展组织和协调机构。

——无锡市旅游局原局长王洁平

河洛回音

洛阳旅游要想让外地游客“未到之时向往”“身处其间留恋”“离别之后追忆”，没有针对性的、灵活的旅游体制机制，恐怕难以做到。

——网友“不才研究生”

旅游体制机制创新不但要靠政府，还应在政府主导下充分发挥市场等方面的作用，这样才能让“创新”符合市场需要，顺应民众诉求，真正“事半功倍”。

——网友“该请假了”

老化乃至僵化的管理体制给一个城市的旅游造成最大的伤害就是，在这种体制的长期影响下，包括人才在内的各个旅游要素将失去发展的活力、上升的动力，最终这个地方的旅游会成为“一潭死水”。

——网友“真不给面子”

(记者 陈旭照 整理)



核心提示

□记者 李迎博

一些多次来洛阳的游客有这样的印象：景观老面孔，环境老样子，管理老套路，服务老形式。

究其原因，管理混乱、机制不活，多数景区所有权、经营权、管理权“三权合一”，政府职能转变不够，办事效率不高，行业监管不力，市场化程度较低。

体制机制缺乏创新，已成为洛阳旅游发展的一种束缚。

【为何改】缺乏协调难以形成合力

目前我市对外开放并正常开展旅游业务、接待游客的60多个景区，有60%属于事业管理，由于职能涉及多家事业单位，难以形成合力；对政府的依赖性较强，多数景区存在资金少、人才少、发展规划不明晰等问题。

2008年，嵩县举全县之力积极创建“中国旅游强县”，嵩县旅游局作为牵头单位，积极协调各方落实创建标准，然而在工作中四处碰壁。

在走投无路的情况下，嵩县旅游管理部门自筹资金，在交通要道建起各种旅游指示牌。

孰料，不到一周时间，所立旅游指示牌被交通部门以影响交通安全为由全部拔掉……

这一现象不仅出现在嵩县，在全市都普遍存在。

【改什么】景区要与市场接轨

“千年帝都，牡丹花城，河洛之根，丝路起点”，洛阳的这一城市品牌形象，要在全省叫得响、在全国有名气，就需要在体制机制改革上下功夫、动真格。

我市国有景区改制步伐为何一步迟、步步迟？一是认识不到位，领导不重视，政策不配套。二是不敢改，怕没有找对“婆家”，怕走了弯路，怕吃亏。三是不愿改，怕触及矛盾，损失自己利益。

实践证明，只有提高执行效率，灵活管理机制，参与市场化运作，才能加速旅游产业发展。

洛阳龙门旅游集团有限公司是2009年经市委、市政府批准成立的国有独资公司，下辖8个子公司，注册资本1亿元。其充分利用龙门石窟世界文化遗产的品牌优势，以市场为导向，以资本运作为手段，通过行政推动、体制创新、联

盟合作，已逐渐成为功能完善、成长优良的洛阳旅游龙头企业。

以企业的形式参与市场竞争，大大提高了景区的整体服务水平。

以市场的方式进行资产重组，拓宽了融资渠道，引进了专业人才，制定了目标和方向，景区发展速度越来越快。

【如何改】改革要以游客为本

在旅游景区改制的同时，管理体制的创新也势在必行。体制改革说起来容易，做起来难。同一旅游资源受多部门管理，或由不同单位负责不同方面，往往出现职能交叉和利益冲突，各方利益难以协调，效率难以提高。

市旅游局局长魏立峰对北京成立旅游发展委员会感触颇多。他认为，洛阳也应尽快成立这样的部门，对全市旅游产业发展进行统一谋划和协调，推动由单一的旅游行业管理向旅游产业促进、综合协调服务、统筹多部门联动转变，形成全市上下共同发展旅游产业的强大合力，促进我市旅游业升级发展。

游客是旅游业的“衣食父母”，以“游客为本”才是改革的最终目的。游客是否游得满意，并不取决于单一的供应商；旅游业能否健康发展，不光取决于旅游部门。在推动旅游业市场化的进程中，我们还要整合各方面职能，理顺各种利益关系，这样才能实现洛阳旅游跨越式发展，将旅游业打造成我市重要支柱型产业，从而加快国际文化旅游名城的建设步伐。

洛平点睛 变“各自为战”为“统一指挥”

□洛平

旅游部门在交通要道旁设立旅游指示牌，交通部门以影响交通安全为由将指示牌全部拔掉。

发生在嵩县的这一幕，让人想起克雷洛夫的寓言《天鹅、大虾和梭鱼》，三个朋友拉大车，一个往天上拉，一个向河底拽，

一个朝车后蹦，结果是大车纹丝不动。

可怕的“各拉各的”，可怕的“纹丝不动”。

更可怕的是，这种“各人自扫门前雪，不管他人瓦上霜”的旅游发展环境“在全市都普遍存在”。

60多个对外开放的景区，分别被旅游、文物、宗教、园林、林业等多个部门管，推诿扯皮、效率低下、各自为战、不思

进取等问题的出现也就不足为奇了。

创新洛阳旅游管理体制机制迫在眉睫。

这种创新的核心是打破“各自为战”的利益固化藩篱，形成“统一指挥”的生动活泼局面。

为洛阳旅游的发展计，为国际文化旅游名城建设的顺利推进计，“统一指挥”应该早日到来！

他山之石 杭州：打响旅游体制创新的头炮

在全球经济增速放缓，旅游需求锐减的2012年，杭州市旅游再创新纪录——超过330万人次的入境过夜游，超过8000万人次的国内游。

在创新旅游业发展体制机制方面，杭州市在全国打响了头炮。

早在2001年，杭州市就设立了旅游

委员会，较好地解决了旅游业条块分割、多头管理的问题，形成了发展大旅游、大产业的合力；

2002年，杭州市西湖风景名胜区政府成立，变过去的“多家管事”为“一家管事”；

2003年，杭州市旅游推广委员会成

立，专门从事旅游市场营销、策划、广告宣传等工作。

近年来，杭州市诸如此类的体制创新不胜枚举，但无一例外地对提高旅游管理部门运营效率，降低旅游产业化运营行政成本起到极为强大的作用。

(记者 李迎博 整理)

下期话题预告： 以节促旅，做强节会品牌

如果您有自己的意见和建议，可登录新浪微博@路在脚下话旅游，发表高见；也可登录洛阳网洛阳社区(bbs.lyd.com.cn)，进入《路在脚下——提升旅游产业，加快名城建设》板块畅所欲言；还可拨打66778866一吐为快。

