

□据 新华社北京4月1日电(记者 罗争光 周劭人 叶前)

连日来,发改委某专家的一句“如果微信不该收费,那短信为什么要收费呢”,激起人们对于“微信是否会进入收费时代”的极大关注。3月31日,工信部部长苗圩也表示“微信有收费可能”,引起更多网民担忧。



# 微信将进入收费时代

## 收费盘算及背后利益博弈

### 4 实质 垄断与竞争之争

对于运营商而言,OTT市场是完全开放的。实际上,三大运营商也都推出了自有品牌的OTT应用,如飞信、翼信和沃友。

但从运营商之前开发的多款应用来看,都没能发挥用户规模和管道优势,最终成了食之无味、弃之可惜的“鸡肋”产品。

中山大学民法教授张民安认为,收费对其他市场参与者和消费者来说都是有害的,这不符合社会总利益最大化原则。

目前,发改委专家及运营商抛出的收费理由在于,OTT业务占用大量的信令资源,这可能导致基础网络通信瘫痪。

IT律师刘春泉认为,这场所谓的微信收费争议,表面看起来是技术与商业模式的争议问题,实质是垄断与充分自由竞争的争议问题。

### 5 运营商应该怎么做

在欧美、日本以及香港等,运营商提供的套餐中,包含短信数量动辄上千条,甚至过万,数据流量多为无限量,反而语音数量不多。以中国移动在香港推出的一款套餐为例,68港元包含了无限本地数据流量和10000条网内短信。

广东电信一位内部人士告诉记者,对运营商而言,比较可行的方案,也是最容

易被市场和用户接受的方案是调整现有套餐的产品结构,比如降低套餐内的语音通话数量,提高短信和数据数量。

飞象网总裁项立刚认为,运营商若想摆脱可能沦为纯粹的“管道提供者”角色,作为“饭馆”,应该做的不是找免费送榨菜的要钱,而是怎么提高自己菜的品质和花样,比如做甜点。

### 1 网民 问题集中在3方面

记者梳理发现,网民的大量探讨中,问题主要集中在3个方面:一是微信既然有了网络流量费,用户就算已经交了费,凭什么还要另收费?二是如果微信收费,会怎么收?三是如果微信收费了,大家还会不会继续使用?

微信到底会不会收费?腾讯公司3月31日明确向记者表示:“腾讯公司肯定不会就微信的基础服务向用户收取费用。”

然而同在3月31日,工信部部长苗圩在接受采访时表示,(通信运营商)维护这么大的一个网络,除了流量

以外还应该有的收费,微信有收费的可能,但不会大幅收费。

不过苗圩也表示,运营商不能以垄断地位串通收费,应该建立竞争机制。工信部正在协调,总体站在用户的角度上考虑。

### 2 专家 不应让用户利益受损

中国社会科学院信息化研究中心秘书长姜奇平认为,从用户的角度而言,“用户在使用微信等应用时,耗费了数据流量,而这个流量是用户花钱买的,所以已经把涉及电信的业务

费用结清了”。

广东南方律师事务所民商法律师甘贵赓说:“如果通过微信发送信息单独收费,那么对于已经付过数据流量费用的用户而言,是毫无道理的‘二次收费’,这

是不公平的。”

“费用降低是科技进步的成果,选择更便宜、更便捷的沟通方式是用户的自由。”甘贵赓强调,无论谁输谁赢,又或者双赢双输,都应该坚持不让用户利益受损。

### 3 收费的盘算 怎么收

无论从技术手段,还是从目前运营商内部讨论来看,所谓收费无外乎3种方案:一是向用户收费;二是向OTT企业收费;三是采用分成的模式建立利益共同体。

在一些业内人士看来,向用户收费其实是个“伪命题”,因为用户已经为此支付了流量费,何来再交费。

向OTT企业收费,估计是运营商最愿意的方式。这

样既不得罪用户,又多了收益。可能的情形是,针对不同的OTT业务,采取优先放行、保证到达率等差异化服务来收费。比如,腾讯向运营商付费之后,微信就可以比其他APP享受更稳定的网络。

甘贵赓认为,此举违背了国际通行的“网络中立”原则,造成网络使用的不公平和相关业态的不公平竞争。

利润分成模式实际上已

有先例。腾讯与中国移动在移动QQ上就是如此。分成模式实质上是向企业收费,但前提是互联网企业已有稳定客观的盈利模式,才能形成良性循环。

现在的问题是,腾讯多次表示,微信目前完全免费,也没有实现盈利。在相当长一段时间里,分成模式似乎没有所谓利益共同体的基础。

### 延伸阅读

## 微信冲击语音、短信和彩信业务?

所谓“OTT”,原指“过顶传球”,意指互联网企业越过运营商,发展基于开放互联网的各种视频和数据服务业务,微信就是典型的OTT应用。

腾讯公司日前公布的财报显示,微信和涉足国际市场的“WeChat”业务,两者注册用户已在2012年已经超过3亿。

一般认为,微信的发展,

对于传统的语音、短信和彩信业务形成了较大冲击。工信部数据显示,2010年我国短信发送量增长率为7.1%,而2011年和2012年这一数据分别降至6.2%和2.1%。中国联通在其年报中也明确表示,源于语音、短信等业务的下滑,2G业务收入同比下降6.1%。

### 热点微评

## 大家好才是真的好

□洛谭

微信免费,让用户深感方便实惠,甚至有人断言,有了微信,短信就该退出市场了。理由很充分,微信不收费,而短信要收费。

“我已经交了网络流量费,凭什么还要另收费”?显然,契约已经形成,要打破这个契约就需要有充分的理由。

面对微信等OTT服务“抢”了自己的生意,运营商就得动脑筋了。利润下滑要

找深层原因,而不是抱着过去丰厚利润的旧账本心有不甘。

早练手,让自己在市场上早得手。抢占先机,永远都要靠智慧和勇气,如此才能为自己带来滚滚利润。比如,增加自己的“饭菜”品种和味道,让消费者吃了咱家就不去想别家的。而消费者,自然也不傻,谁的方案对自己最有利,自然就是他的最爱。

得消费者得天下,让消费者受益,你自然也受益。正所谓大家好才是真的好。

## 看本地信息 只上洛阳网

- 权威身份: 中共洛阳市委宣传部主管、洛阳日报报业集团主办,党报优势,新闻权威。
- 超群实力: 十三年成功运营, alexa统计全球排名1.7万,日均IP量8万,日均PV量120余万,全市第一,全省前三。
- 核心优势: 共享洛阳日报报业集团全媒体采访中心新闻,最新鲜,最生动,最详尽,离您最近。
- 荣耀见证: 河南省十佳网站、全国地方门户创新品牌奖、网盟理事单位。

广告咨询电话: 65233618 地址: 洛阳新区开元大道洛阳日报报业集团22楼