

清明小长假将至,多地知名景区纷纷刮起“大通票”风,名曰让利,实则隐性涨价

# 我有好山好水,涨价谁能奈何

核心提示

□据 新华社北京4月2日专电(记者 陈婧 周蕊 明星 罗争光)

凤凰古城核心景区“圈地收费”,趵突泉、大明湖等“三泉一河一湖四园区”实行“一票制”,贵州梵净山景区将实行“一票制”……清明小长假将至,多地知名景区纷纷吹起“大通票”风,名曰让利,实则隐性涨价,引发公众质疑:凭啥圈块地就收钱?



## 民政部首次发布公墓服务行业标准

□新华社北京4月2日电(记者 卫敏丽)

民政部日前发布《公墓业务接待》《墓体制作服务》《公墓安葬服务》《公墓维护服务》和《公墓祭扫服务》等5项公墓服务行业标准,将于近期正式实施。

记者4月2日从民政部获悉,这5项标准涵盖了公墓服务各个环节。除祭扫服务标准适用于所有公墓服务机构外,其他标准重点针对经营性公墓提出明确要求。这是民政部首次对公墓服务设定基本规范,提供标准化的参照体系。

### 一股风 凤凰古城实行“大通票”

这股“大通票”风,由湖南凤凰古城而起。

湖南省凤凰县人民政府日前对外公布,从4月10日起,游客需要购买148元的门票方能进入凤凰古城核心景区。同时,凭票参观的景区也由古城景区一地,扩展到古城周边的南华山神凤景区。

此前,游客进入凤凰古城景区并不需要买票,而游览古城内的沈从文故居、熊希龄故居等九大景点则需购买148元的套票。游览南华山神凤景区需另外购买108元的门票。

记者在凤凰古城景区随机采访了一些游客,发现年轻的游客偏向

于只在沱江边走走,对“进城”先买门票这一“新政”很反感。西南大学美术系的大三学生敖霜告诉记者:“听说要收费了,赶紧过来写生。”记者发现,专门在涨价之前来古城写生的学生不少,他们对景点没有兴趣,更钟情于古城的自然景色。

### 热点微评

## 你的涨价真的和我无关?

□洛译

高门票已成中国景区普遍之“伤”。你说人家短见,人家振振有词——别的地方都在涨,我为什么就不能涨?更何况我们的景区“扩容”了。言语之间既有法不责众的无所谓,也有投入马上就想得到产出的迫切。

但他们唯独不去体会游客高呼“玩不起”的心情,不去反思我“扩容”后的票价是否有强买强卖的意味,毕竟你玩起玩不起和我无关。

真的无关?在高价门票面前,游客自会掂量,如果“景”有所值,会欣然前往;如果只是景区我行我素地“扩容”,游客自然会敬而远之。如此一来,“景”前冷落车马稀便是必然的。

至此,我们要奉劝一句有关景区,涨价真的不是提高收入的法宝。完善景区相关配套设施,以吃、住、行、娱乐、购物和交通优势带动景区及周边商家收入,“将门票经济转变成产业经济”才是最先进的管理理念。

摆下如此盛宴,还愁吸引不来四方游客?

### 变相涨价“大通票”无法满足游客多样化需求

不少网友认为,把景点“捆绑收费”行为是变相涨价,“大通票”根本无法满足游客的多样化旅游需求,等于给旅游者限定了“最低消费”。

连凤凰的商家也对“大通票”担忧。商家黄先生说,148元景区大通票,普通游客要花三天左右的时间才能游完,而很大一部分来凤凰旅

游的人并不具备充足的游玩时间,不一定对所有的景点都感兴趣,“这表面上促进了消费,实际上会造成客流损失”。

不管出于何种考虑,景区“大通票”的做法已经开始在不少地方蔓延。济南将趵突泉、大明湖等“三泉一河一湖四园区”整合为“天下第一

泉风景区”,已于4月1日统一出售门票;5月1日起,贵州梵净山景区也将实行“一票制”。

华东师范大学旅游系教授楼嘉军认为,景区一味追求“大通票”,“通过扩大景区以增加‘进场费’,损害了游客的选择权,增加了游客游览成本”。

### 枫泾经验 不搞通票不封镇,这个可以有

各地盛行景区“大通票”,似乎这已成行业趋势,可对游客的伤害难以抹平。不搞“大通票”,真的没有更好的发展模式吗?首个获得“中国历史文化名镇”称号的上海枫泾古镇,或许是一个成功的范例。

“我们绝不搞封镇旅游。”在金山枫泾镇党委书记张斌看来,对于古镇

来说,旅游只是“一张名片”,古镇最本质的还是镇上居民的生活场所,不收通票的“活”古镇才能让大家真正认识古镇、了解古镇,不能一门心思想着“靠山吃山、靠镇吃镇”。

枫泾镇镇长朱建国说,对于古镇来说,“不能仅靠门票吃饭”,算好门票“小账”,更要算好旅游经济的“大

账”。比如,吃个农家乐、住个农家小栈,游客虽然不买门票,但留在古镇的时间会变长。

楼嘉军指出,事实证明不封镇、不靠门票、通过发展和延长产业链体现价值的模式是走得通的,“关键看地方愿不愿意放下‘门票经济’的‘大肥肉’,着眼于旅游资源的长期发展”。

### 景区门票价格飙涨的几种理由

临近清明小长假,瘦西湖、婺源、峨眉山等景区门票价格纷纷提价,这也是继2012年国家发改委发布下调门票价格后旅游景区首次“扎堆”提价。

细心的网友罗列出近期门票涨价的知名景区:3月8日起,江西婺源景区的通票价格从180元上调到210元;3月16日起四川峨眉山旺季门票价格从150元调整到185元,淡季价格从原来的90元调

整到110元;4月10日起,广西涠洲岛景区门票价格从90元上涨至120元……

景区门票价格频频飙涨,究竟是何种理由?

- 理由一:景区扩大**  
景区“扩容”是涨价的主要原因。
- 理由二:成本上涨**  
人力成本连年上涨,运营成本居高不下,“成本论”是景区涨价时必提的理由。
- 理由三:提升品质**  
本轮“大通票”风潮中,不少景区给出的理由是有利于景区实行全面管理,也能提升景区品质。  
北京大学社会学系教授夏学奎表示,门票涨价不能“打击”游客的出游热情,发展旅游更不能做“一锤子买卖”,需要进行长远和专业的测算,“这既考验着相关部门的经营水平,又考验着地方政府和官员的发展理念”。

## 容威第66届万人相亲会

单身的你我,缘分从此开始



报名地点: 涧西区青岛路与联盟路交叉口(电子商务大厦一楼报名处)  
涧西区容威家电银座商厦二楼  
报名要求: 报名时需携带本人身份证、户口簿(原件和复印件)、5cm免冠照片一张。  
报名费用: 个人报名费100元/名, 团体单位报名费50元/名。  
报名电话: 0379-60688598 0379-64967977  
15838884526 15038583166  
18537902554

欢迎赞助单位合作