



中国洛阳第12届国际名车展暨春季精品房博会昨日盛大开幕 刷新四项纪录 卖了538辆车

美丽的车模也是展会上的一大亮点

观展人数最多

走进展会现场,一个又一个参展企业的展位都围满了观展者,人气非常旺。

市民宋先生告诉记者,他早就看好了要买的车型,特意等着此次国际名车展,“车展上优惠力度大,买车的人当然愿意来”。

市民王先生说,他已经在去年的国际名车展上买了车,但4月逛展会已成为他的习惯,今年自然也不例外。

据了解,本届展会开幕首日的观展人数比上届展会增加了30%,为历届首日最多。预计清明小长假期间,观展人数将直线攀升。

参展品牌最多

国际名车展暨春季精品房博会逐年发展壮大,其对参展厂商的影响力也与日俱增。

本届展会参展的汽车品牌有近70个,创历届之最。除一汽大众、上海大众、东风日产、东风标致、广汽丰田、斯柯达等品牌之外,宾利、阿斯顿·马丁、法拉利、玛莎拉蒂等豪车品牌也倾情加盟。

东风悦达·起亚洛阳悦达5S专营店工作人员告诉记者,厂家对这次展会非常重视,出资搭建了21米×21米的展棚,还在洽谈区安装了空调。

此次春季精品房博会上,我市30余个精品楼盘项目及10余个郑州楼盘项目同时亮相。此外,本届展会还吸引了高端家装品牌加盟。

成交金额最大

开幕首日,国际名车展共销售了538辆汽车,成交额达6200万元,超过历届首日。春季精品房博会共达成意向成交286套,意向成交金额达9880万元。

美通别克店工作人员告诉记者,国际名车展非常给力,以他们店来说,销售情况最好的销售顾问半天就卖了4辆车。

东风悦达·起亚洛阳悦达5S专营店工作人员说,他们很重视此次国际名车展,从店里派了6名销售顾问,但没想到,他们还是低估了国际名车展的影响力:“根本忙不过来,只好又从店里调来了好些人。”

此外,记者还了解到,很多地产项目的销量也非常不错,世纪王城等项目都备受观展者的关注。

优惠力度最大

在美通别克店,记者了解到,他们此次的优惠幅度非常大,甚至推出“买一送一”的活动。“优惠幅度会让消费者吃惊。”一名销售顾问说。

北京现代众腾店市场部工作人员告诉记者,他们发现国际名车展上的观展者多是有效客户:“人家拿着《洛阳晚报》直接来问,买某款车型是不是可以多优惠点?”

据了解,由于国际名车展上的销量很好,所以参展厂商纷纷拿出最大的让利回馈消费者,优惠力度比历届都大。



□记者 许晓洁/文 王振华 赵朝军 李卫超/图

在大家的期盼中,昨日,2013中国洛阳第12届国际名车展暨春季精品房博会在洛阳会展中心正式拉开帷幕。本届展会为期四天,首日便刷新四项纪录,把春季车市、楼市推向高潮。



众多豪华名车让观展者一饱眼福



许多观展者对参展的精品楼盘项目很感兴趣



展会现场人山人海