

用旅游激活城市 以激情创造明天

——著名旅游经济和管理专家魏小安把脉洛阳旅游



核心提示

□记者 孙自豪 姜春晖 戚帅华/
文 见习记者 刘冰/图

3日召开的全市旅游产业大发展动员大会上,全国休闲标准化技术委员会副主任、中国旅游协会休闲度假分会秘书长魏小安受邀作了题为《国民休闲背景下的洛阳创新》的专题报告。

在全民休闲背景下,我市旅游业发展如何创新?旅游兴市兴什么?怎么兴?对这些问题,魏小安皆有独到而深刻的见解。

我国旅游业“优中生特”的最大希望在洛阳

发展旅游业,洛阳有着得天独厚的历史文化资源和山水自然资源。从经济发展现状看,洛阳因去年地区生产总值突破3000亿元,正式加入“3000亿元俱乐部”,发展进入快车道;从城市区位看,洛阳是中原经济区副中心城市,“市场东张西望,产业东拉西扯,发展东奔西走”;从旅游业发展现状看,洛阳以每年7000余万人次的游客接待量,位居全国上游位置。

“然而,洛阳旅游业发展却不发达。”魏小安认为,洛阳人均旅游消费量仅为发达地区的1/3,全国平均水平的1/2。原因在于:产品多,差异不足;模式旧,市场不足;建设猛,对应不足,导致游客平均停留时间短,花钱机会少。

怎么办?魏小安给出的答案是:加快旅游产业转型升级——横向从单一到复合型,纵向从单薄到多层次。



■专家档案

魏小安,我国著名旅游经济和管理专家,曾任国家旅游局政策法规司司长、管理司司长、规划发展与财务司司长,现任全国休闲标准化技术委员会副主任、中国旅游协会休闲度假分会秘书长。作为我国旅游业发展相关决策的参与者之一,他曾组织实施了旅游标准化、饭店星级评定等重要工作,是活跃在我国旅游业的规划、管理与营销领域的著名专家之一。

“史是城之根,文是城之魂,房是城之体,水是城之容,绿是城之装。”魏小安表示,洛阳发展旅游业,一定要突出厚重的历史文化,对整个城市进行完整的艺术设计,“构造景城,处处是景,触景生情”。同时,要进一步强化城市功能,打造客源集散地、消费集中地、文化吸引地和品牌体现地等。

“如果说‘无中生有’是深圳,‘有中中生好’是上海,‘好中生优’是杭州,那么‘优中生特’的最大希望则在洛阳。”魏小安说,洛阳应以中国新兴休闲度假目的地和世界新型文化生态目的地为目标,着力把自身打造成环境高地、度假

胜地、农业新地、养生净地、运动乐地和文化福地。

构建全面休闲体系,发展大旅游

在全民休闲时代,我国旅游业发展已发生深刻变化,主要表现为:休闲行为普遍化、休闲生活常态化、休闲市场全球化、休闲通行便利化、休闲消费个性化和休闲选择精准化。

在这种大背景下,旅游兴市兴什么?怎么兴?

对此,魏小安认为,一是观念,必须树立新型发展观;二是方式,走集约型发展之路;三是机制,形成合理的推进

体制和充满活力的运行机制;四是品牌,创造新的目的地品牌以及产品品牌;五是功能,全面发挥旅游综合性强、关联度高、拉动面大的特点,形成全面功能;六是质量,不断提高发展质量,不断提升服务质量;七是生活,使旅游成为一种新的生活形态,通过旅游提高广大群众的生活水平,这也是以人为本的治国理念的具体化。

“用一句话说,就是必须超出旅游认识旅游,超越区域发展区域,超越时代理解时代,才能跨越式发展。”魏小安强调,发展大旅游,必须构建起全面的休闲体系:首先,部门与部门进行交融;其次,加快文旅融合,“让历史变得时尚,让文化变得可亲,让自然可以接触,让旅游进入生活”;最后,完善公共服务体系,营销、品质、秩序、服务中心等基础设施要全面跟上。

形成“合流”,实现幸福最大化

特色是旅游之魂,文化是旅游之基,环境是旅游之根,质量是旅游之本。

魏小安说,旅游从业者应比文化工作者更重视文化的挖掘,比城建工作者更重视城市特色的营造,比环境工作者更重视环境的绿化与美化,比文物工作者更重视文物的保护。

同时,政府部门关注的中心应是调结构、稳增长、促就业,关注的亮点是城市品牌、地方品牌,关注的重点是大型项目、高端项目、文化项目和市场项目等。

魏小安说,在具体落实中,一需要“大对大”,即出大思路,成大格局,谋大地位;跨地区联动、多部门合作,借助其他优势,形成自身优势。二突出“公共性”,以扩大内需为主导战略,以改革开放为主线,抓四个方面:要素市场化,发展社会化,运行智能化,推进国际化。

魏小安最后说,旅游需求无穷尽,旅游行为无框架,旅游资源无限制,旅游产业无边界,为实现旅游产业大跨越大发展,就要坚持“政府主导形成热潮、企业跟进形成热点、市场需求形成热流”,进而实现幸福最大化!

强力实施旅游兴市战略 加快建设国际文化旅游名城

(上接A02版)

二是完善功能,优化服务,全面提升旅游业的承载力和服务品质。一要完善便捷化的综合交通体系。二要完善人性化的配套服务体系。三要完善生态化的城市景观体系。四要完善智能化的信息服务体系。五要完善规范化的旅游市场体系。

三是理顺体制,搞活机制,充分激发旅游业发展的内生动力和活力。一要借鉴创新体制机制。二要培育壮大企业主体。三要探索多元化投融资机制。四要深化区域旅游合作。

四是整合拓展,创新营销,不断提升洛阳旅游的品牌知名度和美誉度。

一要整合资源,打好组合拳。二要深度开发,提高精准度。三要丰富手段,扩大覆盖面。

五是深度融合,延伸链条,充分释放旅游业的综合带动效应。一要推动旅游业与现代农业相融合。二要推动旅游业与现代农业相融合。三要推动旅游业与现代服务业相融合。

李柳身强调,要从六个方面努力,切实优化发展环境,为旅游业发展提供有力保障。一要强化组织领导。二要突出规划先行。三要完善扶持政策。四要引进培育人才。五要严格执法检查。六要加强督查考核。

刘应安宣读了市委、市政府关于成

立洛阳市旅游发展委员会,不再保留市旅游局的决定。市旅游发展委员会实行兼职委员制度。市发改委、市园林局等市直单位各明确一名副职作为市旅游发展委员会的兼职委员,参与全市旅游重要工作和重大事项的研究和决策。所有兼职委员,既负责本单位的相关业务,又负责旅游发展委员会分配的各项任务,年终由市委对其承担的双重职责进行考核。同时,市委、市政府决定将市小浪底西霞院文化旅游产业园区管委会划归市旅游发展委员会管理。

市委常委、市委秘书长尚朝阳就牡丹文化节期间相关工作作出安排。副

市长张世敏、市旅游发展委员会主任魏立峰、栾川县委书记樊国玺、嵩县县委书记李大伟、新安县委书记张生伟作大会发言。

洛阳万山湖旅游开发公司董事长陈建林、洛阳灵山寺旅游开发公司董事长程亚群、洛阳老君山旅游开发公司董事长杨植森、洛阳伏牛山滑雪度假乐园有限公司董事长李松峰、洛阳重渡沟旅游开发公司董事长张建献获颁洛阳市旅游功臣奖。

在洛的副市级以上领导干部和各县(市)、区及市直各部门负责同志,重点旅游企事业单位主要负责同志等参加会议。