

清爽冰凉,唤起童年的回忆

洛阳有种饮品深受洛阳人的喜爱,不少来洛阳旅游的游客专程感受这种“洛阳口感”,这种饮品就是海碧。

百姓餐桌上的“常客”

目前的饮品市场可谓百花齐放,从国际巨头可口可乐到各种装修典雅的茶社、饮品吧,人们的选择越来越多。

在洛阳人的餐饮生活中,绿色玻璃瓶装的海碧不得不提。忆当年,无论是旅游景点还是大大小小的冷饮摊点,都在售卖海碧;看如今,几乎所有的小

吃店、汤馆、饭店都有海碧饮品。一碗汤浓味美的不翻汤,配上清爽冰凉的海碧;一份鲜辣筋道的凉皮,佐以清凉爽口的海碧,这些都是洛阳人的经典吃法。有时候饭还没到,一瓶海碧就能让顾客等待的时间不再漫长。

有洛阳网友说:“海碧似北

京的大碗茶,似四川的露天茶水,似妈妈的凉白开。”不少80后、90后都是喝着海碧长大的。从1983诞生到现在,与中国洛阳牡丹文化节同岁的海碧饮品陪伴着我们走过了31个年头,它凭借过硬的质量、良好的口感和实惠的价格,成为洛阳人的家常饮品。

踏着洛阳的节拍前行

可口可乐、百事可乐、芬达、雪碧、七喜……在诸多饮品品牌的竞争下,为什么海碧在洛阳能占据不小的市场份额并深受洛阳人的喜爱?

20世纪90年代初,市场上有不少以次充好的劣质饮品,海碧的销售受到不小影响,当时有员工提议,削减成本,降低价格,应对市场挑战。时任副厂长的郭耀里予以坚决否定,他对员工

说:“咱们的每一瓶汽水都有可能卖到自己家里,如果咱们的产品不合格,连家人都对不起!”

洛阳海碧饮品有限责任公司副总经理杨彬说:“海碧作为洛阳的本土企业,取得成功的最根本原因是我们根在洛阳,了解洛阳人,能够踏着洛阳的发展节拍,不断创新。”

正如杨彬所言,海碧不仅仅是一个务实的企业,更是一

个不断创新的企业,针对市民的健康需求,海碧适时推出的植物蛋白饮品——海碧花生露已受到市场好评,这也是海碧企业的一个新起点和新征程。同时,洛阳人的餐桌饮品又多了一个新朋友,来洛阳的游客,如果您想了解洛阳的风土人情,找个小店,吃份小餐,来瓶海碧,就可体味到洛阳市井生活的百般滋味。(郭飞飞)



河南省著名商标®
海碧
HAPPY BEVERAGE
三十年专业品质

海碧花生露 真正花生乳

一款植物蛋白健康营养饮品——海碧花生露,品质如一;

原料——精选高蛋白,低脂肪的花生品种,既有营养又不会使人发胖,是佐餐的上好饮品;

品质——用先进的工艺和严格的质量操控来保证,从不添加任何防腐剂,尽可放心饮用;

装备——中部地区最先进的植物蛋白乳生产线,确保蛋白质提取量充足,确保产品细腻,利于人体吸收,确保质量稳定品质优良。

纯天然百分百花生乳 绝不添加替代品 不含防腐剂



洛阳海碧饮品有限责任公司
LUOYANG HAIBI BEVERAGE CO.,LTD.

www.lyhaibi.com

