



房博会助力楼市 焕发蓬勃生机

□本刊记者 张宝峰

上周,2013中国洛阳春季精品房博会落下帷幕,4天时间里,近30个洛阳精品地产项目、10余个郑州楼盘、多个高端家装品牌亮相,现场人潮涌动,热闹非凡。房产成交812套,意向成交金额达3.38亿元。房博会对增强市场信心、促进房地产市场良性发展起到了重要作用,对我市经济的影响正在迅速扩大。

2013年,房地产市场逐渐冰雪消融,再次显露出回暖迹象。而近日各地新“国五条”细则的出台使楼市再起波澜,二手房交易成本的提高,迫使购房者纷纷转向一手房市场。从洛阳目前各大楼盘的动向来看,楼盘优惠活动频频举行,开盘宣传形式多样,已使得平静多日的楼市烽烟再起。

众开发商蓄势待发,购房者持币待购,供需双方都在小心翼翼地考量,寻找突破口。全面接触、充分沟通,让开发商和购房者在专业、开放的平台上实现对接,无疑更有利于供需双方把握售房、置业的关键时机,助推洛阳楼市的稳步健康发展。于是,本届房博会的圆满成功,为洛阳楼市注入了正能量,让开发商和消费者看到了希望。

多年来,洛阳日报报业集团凭借强大的媒体优势,秉承“专业化、规模化、品牌化”的理念,已连续成功举办多届房展会,为洛阳楼市供需双方提供了全面、准确、及时的信息以及沟通、交易的平台。每一届房展会都有新亮点,在展会规模、内容、形式上都有新的创意和突破,力

求把更全面、更准确的信息传递给消费者。

可以说,房展会见证了洛阳楼市的成长与繁荣,影响力越来越大,成为中原地区规模最大、最具公信力和影响力的盛会之一,成为广大参展商树立品牌形象、展示企业实力的绝佳舞台,成为洛阳楼市的晴雨表和洛阳市民置业的风向标。

随着楼市的发展,房展会也日新月异,成为备受开发商和消费者关注和喜爱的模式,它的发展促进各类商品市场的最大化融合和技术水平的最快更新,同时还预测市场趋势和消费热点,引领时代潮流。

房博会对促进商品市场的流通起到了助推器的作用,在一定程度上繁荣了交易市场,而且带动餐饮、住宿、商贸、旅游、广告等相关产业的发展。可以说,房博会对促进房地产市场的发展影响很大,对开发商展示自身形象、对城市展示住宅建设成果的作用也有口皆碑,未来的一段时间内,它仍然可以成为购房者一站式购房的首选。

但是,我们也要清醒地认识到,目前,洛阳房博会尚处于发展的初级阶段,随着房地产市场的发展,购房者的购房需求将更个性化,对房博会的要求会越来越高,房博会

也需要“升级换代”。未来的房博会将出现两种形式:一种形式类似于购房超市,商家进驻后,消费者可在其中进行对比、挑选;另一种形式是在原有的基础上加大扩展力度,类似一次“地产节”。作为主办方,应该在形式、内容、服务等方面寻求创新和突破,才能使房博会持续焕发蓬勃生机。



绘制 赵韵



《洛阳晚报·楼市周刊》官方微博已经开通。您可以登录新浪微博,关注“洛阳晚报楼市周刊”,纵论洛阳楼市,评说地产江湖,与《洛阳晚报·楼市周刊》一起关注洛阳楼市的热点,提出您的观点。我们将从微博中选取一部分真知灼见,刊发在《博文天下》栏目中,希望大家踊跃发言。

受越来越多精装修项目的开发和限购令的影响,中小户型的成交比例越来越大。今后,房地产开发商在进行户型设计时,应多考虑收纳空间的利用效率。

宋海——上海盘谷房地产有限公司总经理

今年房价或将平均上涨5%至10%。虽然广州目前的房价已经比去年上涨了14%,但在新“国五条”缺乏强力跟进政策、供应量短期无法增加等因素综合影响下,预计今年房价仍会上涨。唯一能让统计均价稳定的办法,就是限制高价楼盘预售签约。

邓浩志——地产经济学家

2013年中国楼市:

1. 将整体好于2012年;
2. 一季度成交量同比增长超过20%,五一楼市将异常火爆,一线城市中心区域房价或强劲上涨,二、三线城市楼市或筑底;
3. 土地价格上升10%至30%,地方政府会继续靠配建保障房控制出现新地王;
4. 二手房市场成交火爆。

余英——全国房地产经理人联盟副主席

未来房地产应由政府和市场调控,建议多用市场的“手”来调节,政府把保障房做好,其他的由银行利率和市场来调节。回顾房地产调控这些年,行政限购、限价副作用太大,效果不太理想。

潘石屹——SOHO中国董事长

土地资源需要规划引导,不能完全跟着市场走,如果哪个地方热就多给,哪个地方不热就少给,就不能很好地协调发展。土地资源还要因地制宜,不能一刀切,不能所有的政策都一样,要考虑差别化问题,比如大、中、小城市该如何协调发展等。

胡存智——国土资源部副部长
(记者 曾宇凌 整理)

名门地产三盘联动 媒体见面会盛大举行



首届“上海正大广场” 参观游圆满结束

近日,名门地产三盘联动媒体见面会在华阳国际大酒店盛大举行,旨在向洛阳主流媒体及房地产市场推介名门地产在洛阳的三个项目:名门盛世、名门世家、半山溪谷。

名门地产(河南)有限公司是以房地产投资开发经营为主的集团化股份制企业,经过15年的发展,名门地产已由一个住宅开发商成长为一个综合性的房地产投资、开发集团。

名门盛世是名门地产在洛阳开发的第一个项目,该项目奠定了名门地产开拓洛阳市场的基础。名门世家位于九都西路与青岛路交会处,建成后将成为区域型综合片区,并依托周山森林公园,树立现代居住典范。半山溪谷毗邻九都西路等,占地264亩,容积率为1.01,绿化率超过35%,将分三期建设,主要为双拼、联排及叠拼别墅,除会所、幼儿园和少量社区配套用房外,无任何商业物业,是洛阳现有的唯一纯别墅类居住项目。
(孙静芳)

近日,由洛阳正大置业有限公司组织的正大会VIP会员首届“上海正大广场”参观游活动圆满结束。参加此次活动的是当初以99元入会的正大会VIP会员,他们不仅获得正大国际广场贵宾资格,更在抽奖活动中成为“游上海,逛正大”的幸运嘉宾。

在四天三夜的参观游中,嘉宾们在正大集团工作人员的带领之下,游览了东方明珠、黄浦江、南京路、上海博物馆等和一站式购物中心正大广场,并成为正大广场会员。

据了解,洛阳正大广场的地基已经打好,不久之后,洛阳人民将在本地看到正大广场。这个位于洛阳新区核心地带的国际顶尖潮流汇聚地,比上海正大广场毫不逊色,除了延续其领先30年的建筑理念和更胜于上海正大广场的一站式购物体验,其耗资超2亿元的超炫外立面也令人惊叹。
(刘晨)