

# 春季精品房博会协办单位老总感言

## 升龙城



洛阳尚锦置业有限公司  
营销总监 孙程程

4月6日,由洛阳市人民政府主办,洛阳日报报业集团承办的“洛阳春季精品房博会”圆满结束。本次展会,升龙城为地产板块唯一奖品赞助商,以一套SOHO公寓首付款作为展会奖品,且每天推出十套特惠房,其优惠力度堪称空前。房博会期间,升龙城项目展位共吸引意向客户400余组到访,4天时间内住宅和公寓排卡40余套,销售成绩创历史新高。

在此,谨代表升龙集团全体员工,感谢广大消费者长期以来给予的关注与支持。作为品牌房企,升龙集团一直坚守“锐意进取·不断超越”的企业理念,尊重城市文化,尊重人文关怀,引领行业发展方向,创享高端人居。

## 建业·世纪华阳



洛阳中亚置业发展有限公司  
营销总监 白洁

感谢洛阳日报报业集团搭建“洛阳春季房博会”这个平台,为广大开发商及购房者搭建专业的房产交流桥梁,为洛阳房地产业提供了良好的展示和沟通渠道。

世纪华阳6期江山汇作为建业·世纪华阳的收官巨作,产品已经全面升级。177平方米至280平方米纯大户型社区,独立组团,一梯一户。单元专属管家、首创双套房双餐厅、三阳台设计,以前所未有的奢华尺度,成就洛阳终极置业。

最后,感谢长期以来各届对建业·世纪华阳的大力支持,同时也希望今后主办方能多组织这样高水平的行业盛会,促进行业交流和发展。祝愿洛阳房地产市场稳步健康发展!

## 建业·桂园



建业住宅集团洛阳置业有限公司  
营销总监 郭敬

感谢主办方为建业·桂园亮相提供如此优秀的平台,让洛阳市民进一步了解建业、认识建业·桂园。从森林半岛到美茵湖,再从高尔夫花园到壹号城邦,以及2013年的建业·桂园,建业集团在洛阳精耕细作10年之久,凭借一流的产品和尽善尽美的物业服务,为洛阳人居水平的提升做出了卓越贡献。今年即将亮相的建业·桂园属于现代中式风格,以桂花为主题的精致生活社区,各个方面都追求中国传统居住精华与现代生活方式的融合,营造出“新中式”人文社区。

最后,向长期支持洛阳建业的各界朋友表示衷心感谢,我们将一如既往以改善和提升洛阳的人居水平为己任,在倡导建业“尊贵、和谐、健康、成长、开放”生活方式的同时,和洛阳共发展,将建业·桂园打造为洛阳人居新标杆。

## 龙门一号



河南天地辉煌置业有限公司  
营销总监 潘毅兵

从“龙门山下的香格里拉小镇”到“龙门山下院子”,龙门一号温泉合院类产品正式面市。4月初的房博会参展单位众多,不乏热销楼盘与新亮相的项目。而龙门一号更是以“中式院落”的形象展现在客户面前。对称的月亮门、白墙、灰色的瓦当……这一切都在春暖花开之时,显得分外夺目。

作为河南天地辉煌置业有限公司的又一力作,龙门一号项目从规划到施工,公司全体员工都本着精益求精的态度去做,希望在未来,大家看到龙门一号的建筑都会惊叹于它的规划与周边生态是如此完美地契合。视野开阔、绿色植被、沟壑相间、高低起伏,人们将居住在这种自然的生态中,达成一种美妙而舒适的享受。营造出建筑和生态相融合的人居典范,让更多的人享受生态田园城市的美丽。

## 君河湾



洛阳旭升房地产开发有限公司  
策划部经理 吴博

如今的洛阳房地产市场,相比三年前已不能同日而语,可以说已经发展到成熟阶段。仅仅从2013洛阳春季房博会来看,几十个项目争奇斗艳,各类型物业齐头并进,各种营销及操盘手法比比皆是。

相比之下,君河湾似乎显得有些安静。对此,我们对支持“君河湾”的朋友们说声抱歉。因为对项目规划完整性的高度要求、对品质的苛求,以及力求满足客户对实景的钟爱,“君河湾”项目迟迟没有面市销售。曾有人问我,是不是想做“洛阳的星河湾”,诚然,我们是在向这个标准看齐,至于战果,则由拥有者评说。时至今日,我们仍然要向关注“君河湾”的朋友说一声:即使是准现房,我们仍需您的耐心等待。君河湾是为洛阳生态居住而来,为城市的人居环境献上一分菲薄之力。

(本刊记者 王易文 整理)

