



专注牡丹特产 期待花香飘远

——访河南万景祥特产开发有限公司董事长马万勇



□本刊记者 张宝峰 文/图

他是一位痴迷于牡丹特产行业,敢于突破传统、寻求创新的勇者;他是一位有清晰而科学的战略发展思路的智者;他是一位将做人与经商和谐相融的仁者;他打造的面积达3600平方米的洛阳牡丹特产“航母”——洛阳博物馆牡丹花都特产专卖万景祥旗舰店,是河南省规模最大、品种最全、价格适中、环境优美的特产展销平台。他就是河南万景祥特产开发有限公司董事长马万勇,本期《商界传奇》让我们一起感受洛阳牡丹特产的魅力。



万景祥旗舰店高水旺唐三彩专区

1 转行 投身牡丹特产行业

在进入特产行业之前,马万勇一直从事酒类代理与批发,业务开展到全国各地。经过多年打拼,他积累了丰富的经验和雄厚的资金。

2009年,酒水市场风云变

幻,于是,马万勇决定转战其他行业。

在谈及为何进入特产行业时,马万勇说,旅游特产是旅游商品的主要构成部分,同时也是一种地理标志产品,犹如一张名片,

具有特殊的文化象征。

近年来,随着我国旅游产业的发展,旅游特产的销售收入逐年增加,已经成为旅游市场的重要组成部分,旅游特产市场有着巨大的发展空间。

2 专注 牡丹特产大有可为

社会在发展,人们的消费观念也在变,绿色、健康的产品逐渐成为消费者的首选,而地方特产则成为新的消费时尚。发展特产经济,是发展地方旅游的有效支撑点。

在谈到洛阳特产行业的现状时,马万勇说,洛阳特产行业从宏观上看非常好,洛阳具有得天独厚的历史文化优势和丰富的旅游资源,牡丹是洛阳的名片,也

是我们的宝贵资源。近年来,市委、市政府高度重视牡丹产业,出台了一系列鼓励牡丹产业发展的政策,洛阳牡丹产业因此迎来了新的发展机遇。牡丹种植规模不断扩大,牡丹深加工产品快速增加,产业链条进一步拉长,已逐步发展成为洛阳的一个特色支柱产业。

近年来,洛阳每年接待游客数千万人次。随着洛阳旅游市场的

快速发展,最具代表性的洛阳牡丹特色产品逐渐成为中外游客的最佳购物选择,他们期盼一个可以放心购买牡丹特产的场所。可前几年洛阳没有一个在全省甚至全国能够叫得响的特产超市品牌,巨大的需求蕴藏巨大的商机,洛阳特产行业大有可为。2009年8月,马万勇成立了河南万景祥特产开发有限公司,专注于洛阳牡丹特产。

3 发展 打造牡丹特产“航母”

初入特产行业,各种困难接踵而至,马万勇说,既然选择了特产行业,就要专注,只有专注才能发展。喜欢下棋的马万勇说,经商如下棋,走一步看三步。除了诚信品格,还要有清醒头脑,把握全局,善于捕捉商机。“用思路找出路,用勇气破难题”,用智慧和创新思路实现企业跨越式发展。

马万勇只用1年时间就开了3家特产店。别人还在零售上做文章,万景祥就成功培养出了专业批发队伍,业务扩展到我市各县(市)区及景区,产品供应商遍布省内。经过几年奋斗,公司从只有1个小店面发展到拥有1个牡丹食品加工企业、1个四大怀药种植基地、6个特产专卖店,产品也从几十种发展为1000多个品种。

面对这样的成绩,马万勇没有满足。他多次考察国内特产市场,

学习先进经验,为己所用。考察中,他被七彩云南旅游企业的经营模式打动。七彩云南,是诺仕达企业集团投资兴建的集旅游、餐饮和购物于一体的大型综合性旅游企业,是云南唯一零售商场示范单位,深受游客欢迎。

马万勇说,昆明有七彩云南,

拉萨有八廓街,我们洛阳有什么呢?许多外地游客到洛阳游玩,临走前都想买一些具有洛阳特色的礼品带回家,但销售这些特产的地方很少,更别说大型特产购物中心了。于是,一个想法在他心中逐渐形成——打造洛阳牡丹特产行业的“航母”。



万景祥旗舰店河洛之根百家姓专区

4 未来 牡丹特产香飘四海

为了建造这艘洛阳牡丹特产“航母”,马万勇呕心沥血,终于,经过一年的试营业后,3月31日,这艘“航母”——牡丹花都特产专卖万景祥旗舰店带着梦想顺利启航。

牡丹花都特产专卖万景祥旗舰店位于洛阳博物馆附属一楼,面积达3600平方米,分东西两厅,东厅为花都洛韵·文化之旅,西厅为花都洛韵·品鉴之旅,每个厅又分七站。

东厅七站分别是:国色天香(牡丹精油、牡丹香皂等牡丹特色产品),河洛之根(百家姓扇子、竹筒、微雕产品,讲述着每一个姓氏的美丽故事),问礼洛阳(与洛阳有关的文化公务、商务礼品、三彩艺、牡丹瓷、钧瓷、汝瓷、牡丹石等礼品),花都墨韵(与牡丹有关的名人丹青佳作、拓片、砚台等),千年帝都(唐三彩作品专区,游客可以了解到唐三彩烧制的过程,欣赏高水旺的唐三彩精品),丝路起点(融入牡丹元素的丝绸围巾、丝绸服饰、丝绸被子),锦上添花(融合了各种牡丹元素的交趾陶挂饰、帽子、T恤、水壶等旅游纪念品)。

西厅七站分别为牡丹礼遇、问礼洛阳、牡丹礼赞、花开富贵、豫礼天下、酒祖故乡和豫洛茗品,这里有牡丹深加工产品的观赏区,有牡丹深加工食品专区,还有来自全市各县(市)区的土特产专区等。在这里,游客可以买到杜康酒、河南名优特产“好想你”红枣、万景祥四大怀药以及河南名茶信阳毛尖、洛阳牡丹茶等许多特色礼品。

2012年,该店被洛阳旅游局指定为首批旅游购物大型示范店之一,2013年2月经过投标又被洛阳市委农工委授权为牡丹花都特产专卖运营商。

随着牡丹产业的大发展,公司又有了新的发展目标:向行业链条的上游进发,建牡丹食品大型加工企业,种植牡丹作原材料储备,向下游延伸直营店,加盟店遍布全省,并向全国辐射,用三到五年时间创立牡丹花都万景祥特产专卖省级、国家级名优品牌……这一条牡丹特产之路,必将越走越宽。