

## 并存·共荣

□本刊记者 张宝峰

近年来,电商对传统零售业的冲击越来越大,移动互联网、云计算以及大数据等新兴技术日新月异,重塑了零售业的商业规则,中国电商时代迅速来临。

据有关数据显示,2012年,中国网络购物金额达到2.42亿元,电商零售业显现出强劲的上扬势头。电商全年交易规模约为13040亿元,同比增长66.2%,并继续保持高速增长。线上零售总额占社会消费品零售总额比重再创新高,达6.3%。

与此同时,传统零售业弊端逐渐显现,虽然不断发力促销,但相比于电商便捷的特点,其存在的劣势仍很明显:难找的停车位、漫长的买单队伍、缺乏特点的促销活动……这些劣势虽不致命,但会大大降低消费者的购买欲望。去年,整个零售业出现了20年来罕见的下滑趋势,其中服装行业表现最甚,在年末时显现出高库存危机,其中包括众多一线品牌。马云此前曾公开表示,天猫购物狂欢节将是中国经济转型的一个信号,也就是新经济、新营销模式对决传统营销模式。天猫要让所有渠道的商家知道,零售模式已经发生了变化。

但是传统零售业也大可不必谈电商色变,正如洛阳王府井百货企划部部长翁杰所言,线上和线下将并存,共荣,而且线下依然是零售的主要渠道。

本期《消费周刊》,洛阳零售业精英为我们深度剖析电商的软肋及传统零售业的应对之策,展望未来传统零售业的发展方向;同时,河南万景祥特产开发有限公司董事长马万勇将带我们登上他的洛阳牡丹特产“航母”,一起感受洛阳牡丹特产的魅力。

绘制 崔莉莎 实习生 李萌萌