

“全球万人同唱《洛阳牡丹》”公益活动正在全球范围收集活动视频 《洛阳牡丹》即将唱响新西兰



核心提示

□记者 王妍

轻吟浅唱、充满浓郁中国风的《洛阳牡丹》将唱响新西兰,您希望这一幕是发生在风光旖旎、酒香馥郁的葡萄酒庄园,还是在历史悠久、华丽复古的奥克兰大学钟楼前?“‘花开中国 国色神都’全球万人同唱《洛阳牡丹》”公益活动新西兰推广大使韩冰,正在两者之间反复考虑。



本次活动新西兰推广大使韩冰(本人供图)

特别提醒

万人唱牡丹 期待您参与

不管您是哪个国家的朋友,不论您在世界上什么地方,请把您演唱《洛阳牡丹》的视频发至电子邮箱lymoa518@163.com。如果视频文件较大,您可登录<http://yun.baidu.com>上传文件,并将链接发送至上述电子邮箱。

如果您不会唱这首歌,也不用担心,本报3月22日A11版有《洛阳牡丹》的歌谱,FM102.1洛阳文艺广播每天18时的《动听十八点》节目,会定时播放田华演唱的《洛阳牡丹》;您也可以登录洛阳网(www.lyd.com.cn),点击首页右侧的公告板“全球万人同唱《洛阳牡丹》”专题网页观看相关视频。

主办方还准备了不少神秘礼品,将以抽奖的形式选出中奖者,并将礼品寄出。发送电子邮件时,请您务必注明您的姓名、性别、电话号码、邮政编码、单位或家庭详细地址。

如果您有录制视频等技术方面的疑问,可以拨打本次活动的技术支持单位——洛阳动漫博物馆的热线电话:0379-62270101、15538537237(刘女士)。

唱响洛阳最强音,生活需要漫动力,即刻来洛阳动漫博物馆,录制万人唱牡丹视频吧。中国第一部城市立体动画片,将在你我手中诞生,一起来打破吉尼斯纪录。地址:洛阳市西工区中州中路497号,中州国际5楼。

如果您对本次活动有意见或建议,请拨打本报热线电话:0379-66778866、13643891476(忻先生)。

期待您的参与,让我们一起创造奇迹!



▶▶ 在新西兰打拼的北京小伙,将在当地推广《洛阳牡丹》

“我们商讨了很多地方来拍摄万人同唱《洛阳牡丹》的视频,比如最具新西兰风情的葡萄酒庄园、当地的标志性建筑奥克兰大学钟楼等,希望最大限度地体现洛阳文化与新西兰文化的融合交流。”11日,记者用手机微信越洋采访了“‘花开中国 国色神都’全球万人同唱《洛阳牡丹》”公益活动新西兰推广大使韩冰。

由本报策划发起,本报、十方乐廊(新加坡/北京)、泉舜集团洛阳置业有限公司主办,洛阳网、洛阳广播电视台台电视新闻部和文娱广播部承办,洛

阳动漫博物馆提供技术支持的“‘花开中国 国色神都’全球万人同唱《洛阳牡丹》”公益活动正在全球范围内收集活动视频,各国的推广大使也在为扩大该活动的影响出谋划策。作为该活动的新西兰推广大使,韩冰已先后拿出了好几种不同方案。

韩冰今年31岁,十几年前,他从北京到新西兰奥克兰市留学。从一名厨房帮工起步,韩冰现已成为新西兰最大的蔬果零售连锁超市“蔬果世界”的分店经营者之一,并经营一家葡萄酒出口公司。在北京奥运会组

委会、清华大学等国内机构与新西兰的多次交流活动中,韩冰担任官方翻译工作。

本月初,韩冰从昔日老友、洛阳新区蓝雨酒庄总经理赵丹口中得知“全球万人同唱《洛阳牡丹》”的活动后,便提出要在新西兰推广该活动。“推广这个活动是一个中国人应该去做并为之自豪的事情。”韩冰称,“牡丹不仅是洛阳的骄傲、中国的花中之王,在国际上也广为人知,以此次活动作为洛阳与世界沟通的桥梁也更容易被接受。”

▶▶ “喜欢洛阳,因为这是座大气、开放的城市”

“虽然没有去过洛阳,但我和洛阳非常有渊源!”韩冰说,自己在国内时热衷收集古币,对收藏之风颇浓的洛阳倾心已久。父亲到洛阳出差,会帮他收集一些古币带回北京。留学新西兰后,他结识了几名洛阳朋友,洛阳人爽快大方的性格让他很喜欢。

韩冰称,他刚到新西兰时,日子过得挺艰苦,后来,他在华人街上找到一家卖“洛阳烩面”的餐馆,既能填饱肚子又好吃,那种味道让他至今念念不忘。

“喜欢洛阳,因为这是座大气、开放的城市。”韩冰说。他创办的公司

“星云国际”主要业务之一就是出口纯正的新西兰葡萄酒到北京、香港等城市,而洛阳,也是他的业务城市之一。

“当初蓝雨酒庄的总经理赵丹向我提出进口纯正的新西兰葡萄酒时,我有些惊讶,因为进口红酒的市场主要集中在一线城市,我不知道这种‘国际味道’在古都会不会被接受。后来事实证明,洛阳的确将深厚的历史文化和流行的国际元素结合得很好!”

“‘花开中国 国色神都’全球万人同唱《洛阳牡丹》公益活动既是推广洛阳牡丹、洛阳文化的活动,也是一

个多民族、多地区交流融合的活动,所以我会邀请更多的朋友参与到这个活动中。”韩冰说。

泉舜财富中心 天峰
不买房白赚3000元
泉舜会盛大招募
TEL: 6185 8888 / 9999

“讲文明 树新风”公益广告

相约千年帝都 共享国色天香

