

马寺钟声

# 城里“过大事儿”人人是“主家”

□本报新闻观察员 洛谭

【新闻背景】13日、14日,我市各主要景区(点)共接待游客112.71万人次。我市到处热闹非凡,人气高涨,众多爱心市民关注并积极参与志愿活动。(见本报昨日A02版至A05版报道)

笔者想先分享近日自己看到的两个场景。

中国国花园门前。一个外地家庭看完牡丹后欲赶往下一个目的地,向一名开车的洛阳市民打听乘车路线,后者热情相邀,让一家三口舒舒服服地搭顺风车——“走,小事嘛,咱顺路!”

定鼎立交桥东公交车站。一名女游客要乘公交车到龙门石窟,可不知乘车路线,正在站台等车的一名市民为她详细讲解了乘车路线——“这车我常坐,可熟悉!”

这样的事情还有很多。

在关林门前广场,一个个中学生端着杯子,仿佛可爱的“小蝴蝶”穿梭在游客之间,一句句“请喝水”,可爱与真情如清泉滋润着游客的心。

在连霍高速洛阳站,志愿者将

地图免费送给一辆辆外地观光旅游车和私家车,“生意”好得很。

……………

面对远道而来的众多游人,我们的城市正敞开温暖的怀抱迎接他们,众多市民也向客人传递着善意和温情。这样一个个场景、一件件小事,暖了客人的心,也让咱们这些洛阳人感觉很舒坦。

办牡丹文化节,是洛阳在“过大事儿”,是洛阳人在“过大事儿”,面对外地游客,每一名洛阳市民都是“主家”。

人外出旅游,来到一座陌生的城市,在满怀期待的同时,难免有些茫然,甚至有些警惕。此时,假如能得到一些帮助,或者一个善意的提醒、微笑,他对这座城市和城中人的好感,一定会是真挚而持久的。

遇到问路人,咱热情相待,还可以顺便向他们介绍附近的景点;游客遇到麻烦,咱帮着打一个求助电话……

如果说牡丹的魅力是“硬道理”,每一名洛阳人的真诚就是“软实力”——满城锦绣,洛阳使人向往;温暖人情,古都让人留恋。

本期统筹:陈曦  
联系电话:13526946841

投稿邮箱:lywbpl@163.com  
登录洛阳网(www.lyd.com.cn)点击“网站投稿”  
信寄新区报业大厦《洛阳晚报》河洛评谭版

洛浦听风

## 悲情“对跪”难解城管困局

□尔冬

【新闻背景】近日,一组照片在网上热传:一名身穿“城管执法”背心的城管执法队员与一名摊贩面对面跪着,旁边站满了围观的市民。“当天下跪时没考虑太多,就是感觉对方年纪比我大,他跪在我面前肯定不合适,所以我也只能跪下。”昨日下午,38岁的曹祥超说,最近两天,他又看到了这名下跪的摊贩。“他不知从哪儿搞了一辆小车,继续占道卖菠萝。”曹祥超说。(见本报今日B03版报道)

不容易,都不容易。

有人说,城管和小贩早已不是过去“黑猫警长”和“一只耳”的关系,经常像是美国动画片里“汤姆猫”和“杰瑞鼠”的关系——猫抓不到鼠,还经常落得个遍体鳞伤、人人喊打。

城管被吓得“对跪”,从个人

情感上说,是一种自然的过意不去——“感觉对方年纪比我大,他跪在我面前肯定不合适”。“对跪”也是一种自我保护的策略,防止自己被妖魔化的城管形象笼罩的策略,所以跪下以证清白。

作为个体,城管其实并不比小贩强势多少。下跪作为一种“以退为进”的手段,将个体的遭遇醒目化、社会化,成为双方共用的一种行为艺术,透着浓浓的悲情。

那些暴力执法事件中恶城管的罪责不能被抹去。问题是,“城管叫嚣打小贩,小贩持刀向城管”的魔咒,或者“你示弱,我表现得比你更惨”的“较量”,都无法让城管和小贩的对立得以纾解。

小贩和城管,都有权利获得更有尊严、更有规则的工作和生活。

建材、家具、家电、家装

春季 **家博会**

主办: 洛阳日报报业集团 协办: 洛阳红星美凯龙

4月20日 地点: 红星美凯龙广场

**一场没有硝烟的价格战**

服务电话: **65915088**

发送短信“家博会”至18537912234 即可报名参与本次活动

地址: 洛阳新区牡丹大道1号(红星美凯龙)

网址: [www.lyredstar.com](http://www.lyredstar.com)

近年来,家博会已成为洛阳装修采购及家居消费的“风向标”,其庞大的阵容、超大的客流量,吸引了众多商家加入。美的、格力等一线家电品牌全部参与,还有洛阳知名的家装公司等,许多参与品牌厂家表示将会拿出年度超低价,来赢得消费者的芳心。家博会,俨然已成为一场没有硝烟的价格战。

每京动古都 浪鲸卫浴十六载

红星店: 建材1号馆一楼L8015 电话: 80861108

¥490 CO-1034高档连体坐便器

超值体验

¥1590 BF-8765高档现代浴室柜

SSWW 浪鲸卫浴