

“全球万人同唱《洛阳牡丹》”活动成诸多网站热议话题 “芳香之约”引关注 洛阳牡丹“香飘”网络



□记者 程奇

昨日,记者在百度搜索引擎中输入“全球万人同唱《洛阳牡丹》”,点击“百度一下”,电脑屏幕上出现159万余个搜索结果。在Google上搜索同一内容,不到1秒时间,搜到36万多个结果。“全球万人同唱《洛阳牡丹》”的“芳香之约”成为网络热议话题。

特别提醒

万人唱牡丹 期待您参与

不管您是哪个国家的朋友,不论您在世界上什么地方,请把您演唱《洛阳牡丹》的视频发至电子邮箱lymoa518@163.com。如果视频文件较大,您可登录<http://yun.baidu.com>上传文件,并将链接发送至上述电子邮箱。

如果您不会唱这首歌,也不用担心,本报3月22日A11版有《洛阳牡丹》的歌谱,FM102.1洛阳文艺广播每天18时的《动听十八点》节目,会定时播放田华演唱的《洛阳牡丹》;您也可以登录洛阳网(www.lyd.com.cn),点击首页右侧的公告板“全球万人同唱《洛阳牡丹》”专题网页观看相关视频。

主办方还准备了不少神秘礼品,将以抽奖的形式选出中奖者,并将礼品寄出。发送电子邮件时,请您务必注明您的姓名、性别、电话号码、邮政编码、单位或家庭详细地址。

如果您有录制视频等技术方面的疑问,可以拨打本次活动的技术支持单位——洛阳动漫博物馆的热线电话:0379-62270101、15538537237(刘女士)。

唱响洛阳最强音,生活需要漫动力,即刻来洛阳动漫博物馆,录制万人唱牡丹视频吧。中国第一部城市立体动画片,将在你我手中诞生,一起来打破吉尼斯纪录。地址:洛阳市西工区中州中路497号中州国际5楼。

如果您对本次活动的意见或建议,请拨打本报热线电话:0379-66778866、13643891476(忻先生)。

期待您的参与,让我们一起创造奇迹!



《洛阳牡丹》MV二维码

1 “全球万人同唱《洛阳牡丹》”引发网络关注热潮

由本报策划发起,本报、十方乐廊(新加坡/北京)、泉舜集团洛阳置业有限公司主办,洛阳网、洛阳广播电视台电视新闻部和文娱广播部承办,洛阳动漫博物馆提供技术支持的“‘花开中国 国色神都’全球万人同唱《洛阳牡丹》”公益活动,依靠颇具想象力的创意,引发网络关注热潮。

究竟有多少个网站转载、关注本报发起的这一公益活动?

新浪网、搜狐网、凤凰网、北青网、中国文化传媒有限公司、贵州网、中国江苏网……密密麻麻的网页,看得人眼花缭乱,无法进行准确统计。

凤凰网在“景区推介”的网页中,特别推出《又是一年牡丹季,赏花地推荐》文章,其中第一部分“洛阳城里赏牡丹”里用90%的篇幅,介绍本报发起的“全球万人同唱《洛阳牡丹》”公益活动和具体参与方

法,把该活动作为牡丹文化节期间最有特点的赏花助兴活动之一。

目前,“全球万人同唱《洛阳牡丹》”成为新浪微博的热点话题之一。“环球旅游音乐榜”官方微博评论称:“‘全球万人同唱《洛阳牡丹》’活动得到了(洛阳)各机构的支持,在第31届中国洛阳牡丹文化节期间,他们都在为传播家乡文化尽自己最大的力量。”

2 特色评论:唱响《洛阳牡丹》,让河南走向世界

在众多推介本报“全球万人同唱《洛阳牡丹》”的评论文章中,某网站一篇署名为“李地耕”的评论文章——《唱响《洛阳牡丹》,让河南走向世界》,眼光开阔,颇有见地。

李地耕在文章中说,近年来,有不少城市为了表达民众对故土的爱,宣传城市形象,都创作出了属于自己的“市歌”,如广州的《广州之歌》等。如果一个城市有一首属于自己的歌,那么这个城市将会更加美丽,更具凝聚力。

文章提到,洛阳人一直都想有一首属于自己的歌,一直都希望能唱出洛阳人自己的心声……

令人欣慰和骄傲的是,这次由《洛阳晚报》发起的“‘花开中国 国色神都’全球万人同唱《洛阳牡丹》”公益活动,其歌曲不仅由出生于洛阳市宜阳县盐镇乡的著名音乐人、洛阳籍歌手田华创作并演唱而驰名国内外,而且邀请了国家一级播音员、曾担任中央电视台多个节目主持人的洛阳小伙亚星和他来自肯尼亚的未婚妻——多才多艺,被誉为“非洲茉莉花”的茹丝担任全球推广大使,这更彰显了古都洛阳深厚的文化底蕴和与世界文化的渊源。

文章认为,唱响洛阳,既要唱出洛阳的昨天、今天和明天,

更要唱出洛阳人的精气神。让洛阳牡丹走向世界,誉满全球,是全体洛阳人的共同心愿。“如果你到我的家乡来,就听我为你唱这首歌”,这是洛阳人的共同心声。

天峰
不买房白赚3000元
泉舜会盛大招募
TEL: 6185 8888 / 9999

“讲文明 树新风”公益广告

国色天香 情动五洲

——第31届中国洛阳牡丹文化节欢迎您