

卖烧烤,送外卖,推出8元菜、10元菜等平价菜……

# 中高档酒店 我高档但我很亲民

□记者 许晓洁 通讯员 邱海生 文/图

细心的人们不难发现,目前,我市中高档酒店正在悄然发生变化:饭点时,门前的车辆少了;订餐时,服务员会主动谈起优惠来;店门口电子屏上打出的菜品价位明显降低了。

在中央倡导“厉行节约,反对浪费”的影响下,中高档餐饮企业普遍遇冷,出现业绩下滑的现象。那么,洛阳的中高档酒店受到怎样的影响?他们又如何自救呢?



某高档酒店推出便宜的夜宵——蒸笼食品

## 客流量下降,业绩下滑

今年,中高档酒店业绩下滑,这是不争的事实,其中一些酒店已经坦然面对,但还有一些酒店对此却讳莫如深。不过,即使是没有看到酒店上座情况的普通老百姓,也能从酒店门口的停车数量上判断出,这些酒店遭遇了“寒流”。

洛阳餐饮旅游集团旗下有红子鸡、全聚德等5家酒店,都是各具特色的大型中档酒店,规模在3000平方米至8000平方米,在“舌尖上的浪费”减少后,这些酒店纷纷出现客流量下降、业绩下滑的现象。

虽然婚宴、寿宴等刚性需求对洛阳餐饮旅游集团的业绩起到了一定的支撑作用,但今年二、三月份,这些酒店也不可避免地出现客流量下降、业绩下滑的现象。

据业内人士透露,中高档酒店确实受到了一定的冲击,特别是过去完全走高端路线的大酒店,受到的冲击更大。

## 保证人气,必须转型

“哪家人多进哪家”是许多人选择饭店的标准。人气旺的饭店,生意越来越好;人气差的酒店,生意越来越差,长期下去,其生存都是个问题。对于餐饮企业来说,人气是其长期发展的关键。

洛阳餐饮旅游集团董事长申灵杰说,大的酒店要想生存下去,必须想办法扭转人气低落的局面,如果还不改变思维,生存会非常艰难。

他说,大吃大喝很浪费,中央果断采取措施很有必要。中高档餐饮企业要作好心理准备,积极转型。

春节过后,洛阳餐饮旅游集团旗下酒店已经开始着手转型,从各方面亲近大众,目前,已经形成较为完善的转型思路。

据了解,就在我市一些中高档餐饮企业大刀阔斧转型之时,也有一部分中高档餐饮企业仍然对转型“羞羞答答”,抱着观望态度。

业内人士告诉记者,对于中高档餐饮企业来说,转型是挑战,也是机遇,早转型的能够把握先机,转型慢的或将逐渐被淘汰。



烧烤美味又安全



蒸笼食品便宜又实惠

## 快餐、平价菜,实惠又亲民

一些中高档酒店已经走上转型之路,这些变化让市民又惊又喜。市民王女士告诉记者,她最近在某中高档酒店吃饭,由于有赠券活动,所以算下来单次人均消费不足30元,让她简直不敢相信。

据了解,为了生存下去,一些中高档酒店走起亲民路线,烧烤、外卖这些经营项目也被纳入进来。洛阳餐饮旅游集团采取了多项措施:一是各店纷纷推出8元菜、10元菜等平价菜;二是推出快餐、商务套餐、自助餐及电烧烤,

## 面向大众,或是机遇

据业内人士透露,与中高档酒店遭遇“寒流”刚好相反的是,特色餐饮店、火锅店正生活在幸福的“春天里”——业绩稳中有升,洛阳餐饮业遭遇“冰火两重天”,或正面临重新洗牌。

洛阳天府火锅饮食有限公司董事长岳本新告诉我们,该公司成立多年来,定位一直是面向大众,客户群非常稳定,菜品价格也在同档次酒店中相对偏低,所以没有像其他中高档酒店那样遭受业绩下滑;相反,近几个月来,业绩稳中有升。

“中高档酒店的转型是必然的。”岳本新认为,中高档酒店同所有餐饮企业一样,都应该面向大众,降低菜品价格,让它回归价值,这是中高档酒店不得不进行的必

开展送餐上门服务;三是取消了雅间最低消费标准;四是延长晚上营业时间;五是在网上推出低价团餐……

最重要的是,菜品的价位也降下来了。以前这些中高档酒店很少有20多元的菜品,但是现在打开菜单,十几元的菜品数量已经不少,甚至还出现8元菜、10元菜、拼盘菜。“我们通过内部开源节流,降低成本,减少浪费,让利于消费者,还要求厨师开发创新低价菜、平价菜。”申灵杰说。

要选择;在市场的考验下,优者胜、劣者汰,也是中高档酒店必须遵守的游戏规则。

“降价是必然的选择。”信阳菜馆珠江路店总经理王红森说,中高档餐饮企业要改变自身的形象,改变大家脑海中那种高高在上的形象,开门迎客,多推出平价菜、家常菜,让消费者敢于走进,乐于走进,这样才能挽救自己。

申灵杰说,大众消费是大势所趋,中高档酒店要把握这次转型的机会,让大众认可自己。他说,与街头的小餐馆相比,中高档酒店在服务、环境、采购成本等方面占绝对优势,只要肯把菜品价格降下来,就一定能赢得顾客的信赖,让顾客愿意走进来消费。

## 酒祖杜康 飘香黄帝故里

□马俊曹

作为全球华人寻根拜祖的盛事,在癸巳年黄帝故里拜祖大典上,酒祖杜康首次摆脱了外地名酒主导黄帝故里拜祖大典用酒的尴尬。

4月12日,癸巳年黄帝故里拜祖大典在新郑举行,酒祖杜康成为本次活动的指定供奉用酒和欢迎晚宴主场指定招待用酒,这是继连续两年摘得指定供奉用酒之后,杜康首次成为黄帝故里拜祖大典欢迎晚宴主场指定招待用酒。

“杜康是华夏酿酒鼻祖、中华美酒之源,不仅历史悠久、文化也很厚重,曹操‘何以解忧,唯有杜康’的千古感慨为海内外华人熟知。虽然天下美酒多,但历史记载曾经被黄帝饮用的美酒唯有杜康,而杜康也被多个朝代的君王封为御酒、贡酒以及祭拜天地和先祖的首选用酒。”黄帝故里拜祖大典组委会办公室副主任任大同解释,综合考量历史文化底蕴、品牌知名度、产品品质等因素,黄帝故里拜祖大典连续两年从诸多美酒中选择酒祖杜康作为祭拜黄帝的指定供奉用酒。

据河南省酒业协会知情人士分析,酒祖杜康不仅为海内外华人熟知,也是能代表豫酒形象的产品,而且活跃于郑开国际马拉松庆功宴、河南与全球政要及企业高管主题论坛欢迎晚宴等重大活动中,成为今年黄帝故里拜祖大典欢迎晚宴主场指定招待用酒也是众望所归。