

# 点击国防白皮书十大关键词

核心提示

□据 新华社北京4月16日电

16日发布的《中国武装力量的多样化运用》白皮书中一系列新名词、新表述令人耳目一新。参与了历次国防白皮书起草的军事科学院国防政策研究中心主任陈舟说：“从白皮书的十大关键词中，我们可以感受到中国军队向着强军目标稳步迈进的铿锵足音。”

## 关键词一 安全威胁

白皮书指出，在和平与发展仍然是时代主题的今天，中国面临多元复杂的安全威胁和挑战。这些威胁与挑战包括：有的国家深化亚太军事同盟，扩大军事存在，频繁制造地区紧张局势；个别邻国在涉及中国领土主权和海洋权益上采取问题复杂化、扩大化的举动；恐怖主义、分裂主义、极端主义“三股势力”威胁上升等。

## 关键词二 集团军

白皮书首次公开了中国陆军18个集团军的番号。白皮书指出，陆军机动作战部队包括18个集团军和部分独立合成作战师(旅)，现有85万人。集团军由师、旅编成，分别隶属7个军区。

## 关键词三 战备状态

白皮书指出，解放军保持

常备不懈的战备状态，随时准备执行作战和非战争军事行动任务。部队战备等级按照戒备程度由低级到高级分为三级战备、二级战备、一级战备。

## 关键词四 实战化演习演练

白皮书透露，近年来解放军的实战化演习演练在三个层面展开：一是开展跨区训练，提高部队快速反应能力和在陌生环境、复杂条件下联合作战能力；二是突出对抗训练，增强训练的针对性、实效性；三是拓展远海训练。组织由新型驱护舰、远洋综合补给舰和舰载直升机混合编成的远海作战编队编组训练。

## 关键词五 远程机动作战能力

按照机动作战、立体攻防的战略要求，中国陆军积极推进由区域防卫型向全域机动型转变。按照近海防御的战略要求，中国海军注重提高近海综合作战力量现代化水平。按照攻防兼备的战略要求，中国空

军加强以侦察预警、空中进攻、防空反导、战略投送为重点的作战力量体系建设。

## 关键词六 国际义务

白皮书第一次将“深化安全合作，履行国际义务”作为中国武装力量多样化运用的基本政策和原则之一。

白皮书指出，中国武装力量是国际安全合作的倡导者、推动者和参与者。坚持和平共处五项原则，发展不结盟、不对抗、不针对第三方的军事合作关系。

## 关键词七 海洋权益

白皮书介绍，海军结合日常战备为国家海上执法、渔业生产和油气开发等活动提供安全保障，协同地方有关部门开展海洋测绘与科学调查，建设海洋气象监测、卫星导航、无线电导航及助航标志系统，及时发布气象和船舶航行等相关信息，建立和完善管辖海域内的航行安全

保障体系。

## 关键词八 海外利益

白皮书首次明确提出，开展海上护航、撤离海外公民、应急救援等海外行动，是解放军维护国家利益和履行国际义务的重要方式。

## 关键词九 海上通道安全

白皮书指出，中国海军履行国际义务，在亚丁湾、索马里海域开展常态化护航行动，与多国护航力量交流合作，共同维护国际海上通道安全。

## 关键词十 中外联演联训

白皮书说，中国军队坚持不结盟、不对抗、不针对第三方的方针和战略互惠、平等参与、对等实施的原则，与外国军队开展多层次、多领域、多军兵种的双边多边联演联训。

## 帅客高级紧凑商务车

帅客高级紧凑商务车，6.28万元起，颠覆你的用车体验

首付一半，一年免息

日产5050金融信贷业务火热进行中……



- ◆大轮胎 更稳当
- ◆轿车底盘 更舒适
- ◆发动机前置前驱 更安全

# 62800元起

### 帅客

### 郑州日产

相信 相伴 相成就

洛阳天璐汽车服务有限公司

销售热线: 63502223 售后热线: 63502229

地址: 洛阳市瀍河区启明南路名车苑30号

郑州日产汽车有限公司

地址: 中国郑州经济技术开发区第八大街168号 邮编: 450016

客户服务热线: 400 859 9766 救援服务热线: 400 700 7375

http://www.znissan.com.cn

SIMPLY CLEVER  
专于智 慧于行

SKODA



## 斯柯达家族全新成员 Rapid 昕锐

4月20日洛阳众源展厅 隆重上市



动感水晶切割风格大灯

家族直瀑式镀铬进气格栅



扫描二维码即可进入斯柯达Rapid官方网站



●水晶切割工艺 ●外扩式下盘 ●壮硕C柱

斯柯达Rapid在设计上采用了全新的家族设计语言。简洁、明快的表面张力搭配利落的线条，呈现出雕塑感的车身。全新的立体雕塑logo，清晰可辨。四叶草的前脸造型，让整车看起来更年轻、更有活力；它还是幸运的象征，让人无法拒绝。



洛阳众源汽车有限公司 销售热线: 0379-65172666 65172888  
【买昕锐 送礼包 价格服务在众源】 地址: 洛阳市瀍河区启明南路155号

上海大众汽车 SHANGHAI VOLKSWAGEN