

创建国家公共文化服务体系示范区

洛阳的文化创意产业, 如何起航

参加2013洛阳“丝绸之路”国际文创论坛暨主题展的一些专家, 道出各自见解

□记者 韩铁栓 文/图

米粒大的俄罗斯套娃, 富有想象力的创意动漫……正在龙门博物馆举行的2013洛阳“丝绸之路”国际文创论坛暨主题展自11日开幕后, 吸引了众多市民、游客前来参观。

看到这些特色鲜明、风格各异的展品, 我们不禁想知道, 我市该怎样发展文化创意这项朝阳产业。对此, 我们不妨听听参加论坛演讲的一些专家的看法。

王六一:
要有开放的心态和国际化视野



人物简介: 王六一, 贵州人, 亚太动漫协会秘书长、国际卡通联盟常务理事、中国版权协会副理事长, 长年从事动漫产业的策划和经营, 曾将《蓝猫淘气3000问》等国产系列动画片输出到世界30多个国家和地区。

王六一是2013洛阳“丝绸之路”国际文创论坛暨主题展的主要策划者。他表示, 洛阳文化底蕴得天独厚, 现在把发展文化创意产业作为丰富城市内涵、提升城市文明形象的重要业态来抓, 很有眼光。他认为, 发展文创产业, 重要的是要有开放的心态和国际化视野。

在一组中国古代传说人物的装饰头像前, 王六一说, 开放的心态和国际化视野就是把传统文化中的东西用现代的艺术形式表现出来, 让更多的人接受、欣赏。像这组头像, 表现内容是中国古老的传说人物, 体现形式是手工编织, 但它同时吸收了现代艺术面具化的艺术理念,

色彩鲜艳, 在突出民族性的同时也融合了时尚的流行元素, 所以就很容易被不同地域的人接受。

王六一说, 洛阳是文化大市, 在世界上都有一定的知名度, 应该不间断地举办一些大的文化交流活动, 来激发文化创意工作者的灵感。

罗希特·史瓦鲁普:
搞动漫就得“动”起来



人物简介: 罗希特·史瓦鲁普, 印度国际创新研究会主席, 2010年印度卓越教育领导奖获得者, 印度Xplora设计学校创始人。他所在的公司是目前印度顶级职业动画及多媒体教育公司, 在印度设有125个分校, 每年培养5000余名动漫从业者。

罗希特认为, 文化创意的主力军主要是年轻人。他表示, 在印度, 动漫等文化创意产业不仅有专门的院校、专业, 还有诸多的学生社团, 长期都在进行各种形式的企业和学校、政府和企业、设计公司和学生社团之间的交流研讨活动。他说, 一个好的创意需要多方面的完善、提升, 才能变成成熟的产品, 为大家所接受。因此, 洛阳也应加强文创企业和高校学生社团组织之间的联系, 把大家新的想法、点子通过一定的渠道汇集起来, 加以提升。

“一个好的文创产品不是一天就成形了的, 只有多交流、沟通, 创意才能逐步明晰并最终实现物质化。”罗希特建议, 如果可能的话, 洛阳的学生社团最好成立一个企业和高校之间的联络机构, 每隔两三个月进行一次创意收集, 同时邀请一些文创界专家来洛举办讲座等。“由学生社团而

不是商业机构出面邀请, 真正的学者一般都很乐意接受, 并且费用也会很低。”罗希特说。

罗·特维科:
旅游产品首先要人们喜爱才行



人物简介: 罗·特维科, 南非年轻的女设计师、插画家, 南非国家旅游部门玩具及旅游产品创意与设计者之一。她的多个形象设计现在已成为市场上热销的玩具和旅游产品, 其参与创作的工艺美术影视作品多次获南非和国际大奖。

作为一名年轻的设计师, 罗·特维科对此次展出的哥伦比亚的面具和我市陶瓷设计大师郭爱和三彩陶瓷作品很是喜爱。她觉得, 许多传统的艺术形式因为时代的关系, 现在大多欣赏起来都会有些“隔膜”, 也难有一定的市场占有率。这些古老的东西只有融进现代艺术的元素, 像哥伦比亚的面具和洛阳的三彩作品一样, 才能得到人们的喜爱, 并发展成产业。

在一幅名为《愤怒的猫》的漫画前, 罗·特维科忍俊不禁——一只猫捉了只现代的“老鼠”, 不能下咽, 没有理由不恼怒。罗·特维科说, 无论是玩具还是特色旅游产品, 首先得让人们喜爱, 这样才会有市场, 所以文创产品特别是表现传统内容的文创产品, 一定要有合适的表现形式, 契合现代人们的审美情趣, 融进现代艺术的元素。她说, 听说洛阳有很多传统的工艺品、手工艺品, 像青铜器、砚台等, 她建议企业多和年轻的设计师接触, 听取他们的看法和建议, 这样才能让这些传统的东西焕发青春, 成为市场上的“主角”。

今日牡丹花情

市区及邙山各牡丹观赏园均进入盛花期, 具体如下:

四星级牡丹观赏园(初评)花情如下:

●**中国国花园:**共680个品种35.6万株牡丹开放。其中, 姚黄、豆绿、岛锦、冠世墨玉、岛大臣、花王等31.2万株盛开, 海黄、五大洲、新七福神、御所樱、莲鹤等4.4万株初开。

●**王城公园:**共820个品种8.3万株牡丹开放。其中, 夜光白、首案红、万花盛、杨贵妃、八束狮子等7.3万株盛开, 豆绿、莲荷、海黄、初乌、八千代椿等1万株初开。

●**隋唐城遗址植物园:**共1100个品种27万株牡丹开放。其中, 日暮、花王、白王狮子、皇嘉门、姚黄等25万株盛开, 银粉金鳞、日向、深夜乃星、海黄、翠幕等2万株初开。

●**国际牡丹园:**共300个品种15万株牡丹开放。其中, 芳纪、迎日红、冠世墨玉、太阳、景玉等7万株盛开, 花竞、岛锦、老君紫、青龙卧墨池、贵妃插翠等8万株初开。

●**国家牡丹园:**共400个品种约28万株牡丹开放。其中, 姚黄、十八号、贵妃插翠、春归华屋、岛锦等20万株盛开, 白玉狮子、新七福神等8万株初开。

●**神州牡丹园:**共700个品种30万株牡丹开放。其中, 琉璃贯珠、胭脂红、唇红、姚黄、冠世墨玉等25万株盛开, 花毓、天香献彩等5万株初开, 四季展厅举办牡丹插花艺术展。

三星级牡丹观赏园(初评)花情如下:

●**牡丹公园:**共300个品种1.4万株牡丹开放。品种有明石泻、新岛辉、什锦牡丹、霸王、麟凤、新国色、大朵蓝、海黄、紫云仙、盛兰丹等。

●**西苑公园:**共235个品种1.45万株牡丹开放。品种有海黄、花王、春红娇艳、首案红、景玉、豆绿、初乌、旭港、花游、莲鹤等。

●**天香牡丹园:**共105个品种1.32万株牡丹开放。品种有姚黄、蓝田玉、胜葛巾、胡红、冰罩蓝玉、乌金耀辉、珊瑚台、岛锦等。

第31届中国洛阳牡丹文化节
花期预测预报小组
2013年4月18日

“讲文明 树新风”公益广告

千年帝都 牡丹花城

河洛之根 丝路起点 山水城市

——全国文明城市洛阳欢迎您

洛阳市文明办
洛阳市创建办
洛阳日报报业集团