

2013中国·洛阳国际工业设计高峰论坛昨日举行 发展创意洛阳,听听专家怎么说

□见习记者 程芳菲 通讯员 张现利
文/图

我市文化创意产业现状如何?地域文化该如何传承、发展?老工业基地的产品设计水平应如何提高?

昨日,2013中国·洛阳国际工业设计高峰论坛在洛阳大酒店举行,与会的学者和专家围绕“创新洛阳、创意无限”和“工业设计改造提升传统产业”展开讨论,为我市文化创意产业的发展出谋划策。



**文化“牵手”工业
创意洛阳更独特**
——国内著名
工业设计学术带头人
和理论家柳冠中

柳冠中说,洛阳是一座千年古都,也是一座工业城市,通过文化创意产业的发展来振兴工业设计产业,洛阳有着得天独厚的条件。

柳冠中认为,洛阳在发展工业的同时,应将文化创意产业和工业设计相结合,融入科技创新,根据市场和使用者的需要,创造出独立自主的品牌文化,振兴洛阳的工业设计产业,使其有机会跻身世界前列。



**古都洛阳,
发展旅游、
影视产业正当时**
——台湾昆山
科技大学设计学院
院长陈连福

“洛阳的历史悠久,文化底蕴深厚,为文化创意产业的发展奠定了很好的基础。”陈连福说,对一个古都来说,最有优势的选择莫过于发展旅游、影视等文化产业。

陈连福表示,台湾的资源很有限,文化也不及洛阳厚重,却很注重设计的创新和设计教育。台湾的“故宫”有很多文物,但作为旅游纪念品,出售文物的仿制品,游客不一定会喜欢。他们选择意大利的设计公司,将一些头饰和雕塑重新进行设计和包装,变成独具特色的旅游商品,受到了各国游客的喜爱。

陈连福说,要想将文化创意产业发展好,还应加强对知识产权的保护,加大对侵权者的处罚力度,只有让设计者的利益得到保障,才会有更多的人愿意到发展文化创意产业的队伍中来。

洛阳可通过举办同文化创意设计产业相关的博览会、论坛,形成浓厚的文化氛围,吸引越来越多的国内外专业人士,为洛阳文化创意产业的发展出谋划策。



**做好“考古”、解读、
创新“三部曲”**
——华东理工
大学艺术与传
媒学院院长程建新

洛阳应结合自身实际,做好“考古”、解读、创新这“三部曲”,开发深厚的文化资源,推动文化创意产业发展。

“我们应当去发掘、探究,也就是‘考古’,这是我们迈出的第一步。”程建新说,洛阳首先要做的是深度挖掘、盘点真正具有地域特色的文化,特别是扎根民族的文化精髓、文化形式和文化表象。

“之后要做的是解读,我们要着重研究‘考古’成果在历史文化中的背景和其体现的精神,辨别出哪些文化是需要继承和发扬的,哪些文化是具有时代局限性的。”程建新说。

“最后,也是整个环节中最重要的部分,就是创新。”程建新说,“专家和学者应将具有传承价值的文化精髓发扬光大,并融入现代国际化流行趋势,运用现代科技手段,通过各种形式体现创新,不断为古老的文化注入活力。”

就洛阳而言,悠久的牡丹文化已经得到了充分的发掘和解读,接下来,洛阳可以进一步开阔思路,加大发展牡丹

文化产业的力度,程建新说:“通过与科技创新相结合的旅游商品,让游客把洛阳牡丹文化传播至世界各地。”



**善用主力军,
变洛阳制造
为洛阳创造**

——河南科
技大学艺术与
设计学院院长蒋鑫

蒋鑫表示,创意设计可以引领时尚,也可以化腐朽为神奇,增加物品本身的价值。他举例说,过去铁路上固定枕木的是大钢钉,换成水泥枕木后,钢钉就没用了。台北的专业设计人员把没用的钢钉放在一个漂亮的容器里,并在上面打上“一定成功”四个字,将废铁变成了送礼的佳品。

“洛阳想要发展文化创意产业,可以利用高校这一宝贵的资源,通过教学和文化创意产业相结合,培养出大批优秀的、有责任感的青年学者,使他们成为发展文化创意产业的主力军。”蒋鑫说。

同时,应该让高校师生多参加一些文化创意产业设计方面的比赛,加深他们对社会、对家乡、对传统文化的热度。“要将洛阳制造转为洛阳创造,设计出我们自己的有影响力的品牌,推动文化创意产业的发展。”蒋鑫说。

建材、家具、家电、家装

春季 家博会

主办: 洛阳日报报业集团 协办: 洛阳红星美凯龙

4月20日 地点: 红星美凯龙广场

1元保底价, 买贵最高赔5000元

服务电话: **65915088**

发送短信“家博会”至18537912234即可报名参与本次活动

地址: 洛阳新区牡丹大道1号(红星美凯龙)

网址: www.lyredstar.com

为确保消费者在家博会买到实惠的产品,我们已与参与的建材、家具品牌签订了最低价协议,本次活动现场订购产品加1元,可以购买一份最低价保障书,如发现买贵了,我们最高赔5000元。
详细细则见商场公告。

红星店: 建材1号馆一楼L8015 电话: 80861108

¥490 CO-1034高档连体坐便器

¥1590 BF-8765高档现代浴室柜

SSWW 浪鲸卫浴