



唤醒沉睡千年的唐三彩

——访洛阳唐宝斋文化艺术有限公司董事长高水旺



高水旺

□本刊记者 张宝峰

他是中国非物质文化遗产唐三彩烧制技艺项目代表性传承人；他是唐三彩工艺美术大师；他用智慧把沉睡千年的唐三彩“唤醒”，让其“盛装”走入现代人的生活……他就是洛阳唐宝斋文化艺术有限公司董事长高水旺。本期《消费周刊》，让我们走进唐宝斋，一起“梦回大唐”。



唐宝斋贵妇俑



唐宝斋走形大驼

(图片由被采访者提供)

1 一见即倾心

出生于南石山村的高水旺，17岁就开始学习制作唐三彩。他17岁那年，父亲去世，家中生活非常困难。因为跟随父亲学习过窑炉的建造，高水旺就自己在家中建了一个小窑炉，开始研究唐三彩的制作。最初，面对失败，他也曾灰心过，但由于对唐三彩一见即倾心，他一次又一次投身其中。

1980年，高水旺开始涉足传统唐三彩工艺研究。从原材料的选择到配制比例的确定，从釉料的选择到烧制窑炉的特殊设计，他都精益求精。最终，他仿制的唐三彩产品脱颖而出，使南石山村从仿制唐三彩的初级阶段，进入了独立制作传统和现代工艺相结合的高仿唐三彩的高级阶段。

2 名师出高徒

为了学习技艺，高水旺进入洛阳工艺美术研究所学习雕塑。有一次，洛阳工艺美术研究所所长张迎春正在雕一件作品，忽然有客来访，他就出去接待客人，留下了一个半成品。这个半成品刚好被高水旺看到，他大胆地拿起刻刀雕刻。张迎春回来后，便问是谁动了他的作品。高水旺承认是自己做的，原以为会被骂得狗血淋头，没想到张迎春对他大加赞赏，并收他为徒，毫无保留地向他传授技艺。

由于生产规模的限制，研究所的产品供不应求，高水旺与张迎春商议进行生产性合作。高水旺提出回南石山村创办家庭作坊，帮助研究所生产产品。这个家庭作坊就是高水旺创办的洛阳九朝文物复制品有限公司的前身。

3 经历如传奇

这是一个真实的故事，看上去却像是一个离奇的传说。

1994年，北京潘家园古玩交易市场出现一批“北魏陶俑”，在国内掀起一场收购狂潮。但是随后古玩交易市场上的“北魏陶俑”越来越多，专家也无法鉴定其真伪。警方介入调查后发现，所有的“北魏陶俑”都出自洛阳市南石山村，而且都出自高水旺之手。

4 创新为传承

1989年后，“新工艺三彩”“彩瓷”不再新鲜。唐三彩仿制行业竞争加剧，粗制滥造的现象较为普遍，洛阳“新工艺三彩”作坊大量倒闭。

“大家不待见‘新工艺三彩’了，咱就必须创新，创新是最好的传承。”高水旺告诉记者，他直到2004年的某天才顿悟：唐三彩是古人做的，即使自己仿造的产品再真，也是“假”的。打上自己的标志，才能成为高水旺的仿古洛阳唐三彩。高水旺的这一创新，意义重大，使行业进入了一个崭新的阶段。

5 梦想正启航

面对荣誉，高水旺没有沾沾自喜，而是深感责任重大。他成立了唐三彩研究院、唐三彩博物馆、唐三彩工程技术研究中心和洛阳唐宝斋文化艺术有限公司，还开创了“九朝”片仿古唐三彩品牌，建设了集研究、生产和销售于一体的高家唐三彩文化产业链。

近年来，高水旺一直坚持举办“进课堂，开讲座”活动，在河洛中学、22中给师生讲述唐三彩的历史文化、发展历程，从而唤起大家对传统文化的热爱。同时，他

进了公安局，高水旺反复解释“那些唐三彩是我做的高仿品”。警方到高水旺家调查发现，这样的陶俑，堆满了高家后院。

原来，一名不愿透露身份的客户曾给高水旺下了一张订单，买了几百个仿古陶俑，后来这些陶俑流入北京古玩市场，才引起这场轩然大波。自此，高水旺在洛阳乃至全国仿古唐三彩制作圈里声名鹊起。

2008年，唐三彩烧制技艺入选中国非物质文化遗产名录，他制作的《唐三彩饮水马》被中国工艺美术馆永久性收藏；2009年，高水旺被国家文化部命名为国家级非物质文化遗产唐三彩烧制技艺项目代表性传承人，他制作的《唐三彩啃蹄马》获中国文联和中国民协颁发的中国民间文艺最高奖——山花奖；2011年，他制作的《三面观音》荣获第六届中国民间工艺品博览会特别奖，第三届中国轻工商品博览会创新产品奖、金奖等多项大奖……

尝试把唐三彩艺术与网络动漫结合在一起，生产独具特色的创意产品。另外，他还奔赴北京、上海、广州、台湾等地，进行唐三彩文化宣传、成果展示与品牌营销，并先后接受了国内外知名媒体的专访。

高水旺新近推出的唐三彩笔筒进入市场后，立刻吸引了消费者的目光，这是唐三彩从以往单一的陈列观赏向实用性转变迈出的坚实一步，为传统文化走产业化发展之路，进行了有益的探索。



洛阳万达百货 发出年度回馈最强音

相信许多人至今还对去年的万达百货会员日活动记忆犹新，当时万达百货以异彩纷呈的活动和力度颇大的促销等优势，吸引了众多消费者，打造了一场难忘的购物狂欢盛会。

今年，河南万达百货三店会员突破30万人。为了更好地服务会员，4月会员日，万达百货携手品牌厂家推出力度空前的会员日促销活动。据了解，此次回馈活动不仅有大幅促销优惠，还有许多趣味活动，如幸运抽奖、刷卡有礼等。

此外，洛阳万达百货每天还有千份好礼相送，将引领2013年度春季购物新潮流。

(琳琳)



4月，家乐福超市河南特产月活动启动。第31届中国洛阳牡丹文化节期间，为了方便市民和外地游客购买河南特色商品，家乐福超市积极寻找货源，在卖场里设置河南特产区，专卖洛阳老八件、牡丹燕菜、牡丹酥、杜康酒、豫西山珍、枣片等特色商品。

尚品 摄