

写手
▶C02版
影视
▶C06版

故事
▶C04版
连载
▶C07版

魅力
▶C05版
寻味
▶C08版



C01网事

洛阳晚报微博地址(D) <http://weibo.com/lywanbao>

转到 链接

河南人最爱囤货

购买卫生巾的单位是箱,沐浴露的单位是升,盐的单位必须是斤……淘宝网近日发布的网购族群报告显示——

周末好时光 网事来相伴

购买卫生巾的单位是箱,沐浴露的单位是升,盐的单位必须是斤……淘宝网近日发布的网购族群报告显示——

- 夜淘族** ▶ 23时至次日5时访问淘宝网
- 拾惠族** ▶ 喜欢购买反季商品
- 逛逛族** ▶ 每天只逛淘宝网却不购物
- 吃货族** ▶ 每月购买食品2次以上
- 囤货族** ▶ 每次购买某一生活必需品超过3件
- 剁手族** ▶ 年购物金额高于5万元且月消费次数多于10次

- 收藏族** ▶ 每年购买收藏类商品超过12次
- 跳蚤族** ▶ 每天活跃在淘宝网跳蚤街
- 旅行族** ▶ 每月都要购买旅行用品

- 怀旧族** ▶ 经常购买英雄钢笔等商品
- 商超族** ▶ 每月购买日用百货超过3次
- 尝新族** ▶ 提前购买新一季商品

俗话说“物以类聚,人以群分”,没想到网购族也“分化”得这么严重!淘宝网近日公布的十二大网购族群报告显示,最爱囤货的是河南人。

购买卫生巾的单位是箱,沐浴露的单位是升,盐的单位必须是斤……一买就买够一年的量才安心。这部分网友被定义为“囤货族”。从淘宝网公布的数据来看,“囤货族”每次购买生活必需品的数量平均为59件。其中,最爱囤货的是河南人,平均每次囤货98件。

有2283.2万名网友习惯在23时至次日5时逛淘宝网,这一类网友被称为“夜淘族”,也是这次划分的族群中规模最庞大的群体。

拥有107.6万族员的“剁手族”是淘宝网最知名的群体,人均年购物总额高达16.16万元,年人均购买次数538次,年人均购买商品22148件。如果你凑巧是“剁手族”的一员,那么,你一定很想知道最强大的“剁手人”是谁?答案是海外网友。淘宝网公布的数据显示,在“剁手族”中,海外族员年人均花费高达54.8万元。

喜欢只逛不买的500万“逛逛族”七成以上为年轻女性。

另外,淘宝网公布的年度网购热词榜单显示,“亲”以每天近1亿次的使用率荣登榜首。(宗和)

上海老庙黄金

老城 北大街店

隆重开业

Opening

4月20日-4月21日

全国800家店面
洛阳第六店

开业特价不限量

黄金 首饰

原价每克329元起,开业每克再优惠30元。(不限量)

单件商品

299 每克再送 3000

元每克起 元翡翠

天然琥珀	时尚银饰	天然碧玺
1.??折	1.??折	1.??折
水晶挂件	石榴石手链	珍珠项链
1.??折	1.??折	1.??折

地址: 老城区北大街丹尼斯量贩北50米安喜门西侧 69828555