

为了让救援车辆及时到达灾区 请把生命通道让出来

□据《新民晚报》4月22日2版

把路让出来,给最专业的救援队伍和最需要的幸存生命。4月20日8时2分,四川省雅安市芦山县发生7.0级强震。国务院办公厅21日下发通知,要求及时、迅速、科学、有序地做好支援四川芦山地震灾区抗震抢险救灾工作。

全力救援

据四川省政府新闻发布会通报,截至21日晚8时,已有超过1.8万名解放军和武警官兵在灾区展开救援,出动直升机28架66架次、车辆机械796台,已搜救群众2507人,搭设帐篷1200余顶,协助安置转移群众2.4万余人,空地转运人员1600余人、物资800余吨,抢通维护道路120余公里。据公安部消防局指挥中心消息,公安消防部队已在地震灾区营救生还者96人。

注意让路

目前,由于乡路狭窄和地

震灾区处于河谷地带,空间十分有限。另外,由于余震不断,伴随塌方、滚石等地震次生灾害的发生和社会救援车辆不断涌入,灾区部分路段出现交通拥堵。

四川省公安厅交警总队已连续3次发布交通管制信息公告,严禁社会车辆自行前往灾区,同时交警总队还在通往灾区的道路上开辟了救灾车辆专用通道,也希望社会车辆予以配合。

未来多雨

未来几天,地震灾区多阵雨天气,这不仅对现场救援工作开展产生一定影响,更对灾民安置提出更多考验。专家提醒,降雨还可能引发洪涝、山体滑坡、泥石流等次生灾害,需要预防气候产生的地质灾害。

救助政策

民政部正在制定对受灾群众的救助政策,现已明确:对紧急转移安置的人员

按照人均230元的标准给予生活救助,对每位遇难者的家属发放5000元抚慰金;在过渡期救助阶段,受灾群众每人每天可享受10元钱、500克粮补助,发放6个月。

疫情通报

根据国家卫计委指示,雅安地震灾区将实行灾害相关传染病疫情和突发公共卫生事件的日报和零报告制度。



“灾区快递员”

地震发生以来,震中芦山县活跃着一支摩托车抗震救灾队,他们承担了灾区紧急人员输送、少量物资投递等工作。图为22日,“灾区快递员”行驶在芦山县双石镇双河村乡间道路上。(新华社发)

努力把握震情趋势 做好次生灾害防范

□据 新华社北京4月22日电

中国地震局副局长牛之俊4月22日在主持召开中国地震局局长专题会议时要求,认真贯彻落实国务院抗震救灾指挥部的工作部署。

牛之俊表示,当前落实国务院抗震救灾部署有六方面工作要做。

一、做好余震监测,努力把握震情趋势,做好次生灾害防范。二、掌握地震现场应急动态,理性配置现场人员力量,科学高效开展工作。三、努力协调地方为实施救援提供保障,发挥国家地震灾害紧急救援队专业优势,加强重点地区排查和人员搜救。四、迅速开展烈度评估和灾害调查工作,协助住房和城乡建设部对学校、医院等重要公共建筑进行危险性鉴定。五、提高灾情和救灾相关信息的汇总公布时效,让人民群众准确及时了解地震灾害情况和抗震救灾进展。六、做好地震科学考察准备工作。

截至22日16时,四川省芦山“4·20”7.0级强烈地震共记录到余震2360次,其中3.0级以上余震92次,包括5.0~5.9级4次,4.0~4.9级20次,3.0~3.9级68次。

“财聚中心·置业升龙”系列报道(三)

升龙广场: 打造洛阳第一商业街



核心提示

“商务强区”是2013年西工区重点推进工作之一。作为西工区备受瞩目的大型地产项目,升龙广场积极行动,紧抓项目建设不放松。在升龙人不懈努力下,一条能够代表洛阳城市商业价值的,立足时尚、现代感强、景观美丽宜人的商业街即将面世。



借势发力 打造“第一商业街”

长久以来,西工区因为优越的地理位置,一直是洛阳市的商贸中心区。中央百货商圈、王府井-新都汇商圈更是因为浓厚的商业氛围与旺盛的人气而成为商家竞相进驻的热点地段。2010年,升龙广场的落户使西工区商业布局发生了微妙的变化,越来越多人将期盼和等待留给了升龙广场这块创富的土地。

2012年,河南省发改委批准了洛阳市西工区等三个特色商业区的发展规划。其中西工区特色商业区将汇聚时尚消费与商业文化的城市名片,以升

龙广场商圈、中央百货商圈和王府井商圈以及中央百货和王府井两个商业圈之间的商务功能区为核心,以中州中路为轴心,形成“三圈一区”带状发展格局。规划中的升龙广场商圈以满足高端消费群体、商务洽谈和休闲娱乐需求为主,将重点发展高档消费品零售业和高端商务服务业。

这一规划无疑为在建中的升龙广场带来了促其发展的强劲动力。升龙广场的建设者决定,打破洛阳已有的围合式商圈模式,使这座商业面积达35万平方米的大型城市综合体沿王

城大道呈带状分布。其中,A至F六个相互呼应的组团,让升龙广场拥有了另一大优势:商场自身及周边的生活配套非常齐全,涵盖了其他商圈所有的业态,不仅可以让在这里工作的商户足不出户地生活、工作,还能让顾客进行“一站式”购物消费体验,吃喝玩乐尽享其中。

设计超前、业态完善的升龙广场建成营业后,将成为王城大道商业带上的一颗耀眼的新星,成为能够代表洛阳商业实力的豫西地区高端购物场所,成为洛阳名副其实的“第一商业街”。

立体交通护航“第一商业街”起跑

上海升龙集团在城市运营领域耕耘多年,在多个城市积累了丰富的经验,此番选择在洛阳西工区落户,既是对王城大道、中州路便捷的交通系统、成熟的生活配套的肯定,也是对该地段发展前景的看好。

现在,更多条道路的升级贯通以及即将建设的“九王立交”,更让升龙广场处于一个四通八达的立体交通网的中心位置。升龙广场将把居住、商务、购物、文化、娱乐等多种城市功能集合在一起,汇聚大量的人流、物流、资金流、信息流,进而吸引周边商业经济活动向项目迁

移,最终形成“升龙广场商圈”。

目前,许多国内、国际一线品牌商家已经加盟或正在洽谈进驻升龙广场,这些品牌的青睐足以说明升龙广场的价值。他们的进驻将大大提升升龙广场的国际化商业水平,创造众多就业机会,带来,带来巨大的商业吸引力,对升龙广场打造“第一商业街”,建成洛阳最核心商圈起到重大带动作用。洛阳各个城区的人们通过升龙广场这一平台与世界时尚潮流接轨,可以充分体验到现代生活的舒适和愉悦,时刻享受高品质生活。

后记

2010年,升龙广场进驻洛阳,如今在这块土地上已经耕耘3年。3年,名不见经传的西小屯村成为永恒的记忆;3年,一个关于洛阳的城市升级、商业升级的“大片”

持续推进。而在普通的洛阳百姓看来,升龙广场对于他们更重要的是财富符号。

请继续关注,“财聚中心·置业升龙”系列报道 (王易文)