



# 以贴心服务提高知名度 走近百姓 秀出自己



戚君君,车界总经理俱乐部会员,郑州日产洛阳天璐4S店总经理助理。

## 大宗+大众,提高知名度

说起郑州日产,可能不少人无法悉数它的车型,但如果留心你就会发现,在街上跑的很多车都是郑州日产生产的。

戚君君说,郑州日产原先的客户以公共事业领域的客户居多,这些客户每次买车的数量都很多,因此一直走的是“大宗”路线。虽然郑州日产市场份额不少,在老百姓心中的知名度却有限。

最近几年,买车的人越来越多,郑州日产为了吸收更多个人客户,陆续推出了帅客、NV200这样集商用、家用为一体的车型,较高的性价比受到老百姓的欢迎。郑州日产

走上“大宗+大众”之路,知名度有所提高。

## 走近老百姓,价格更亲民

要得到更多老百姓的认可,除了在品质上提升,价格也要更亲民。郑州日产帅客今年主推1.5升排量车型,用更优惠的价格去打动消费者的心。

据了解,帅客车型介于微型面包车和商务车之间,更偏重于商务车,原先的车型为1.6升排量,价格为七八万元。为了进一步拉近普通百姓和帅客之间的距离,郑州日产推出的帅客1.5升排量车型,仍然保留其商务车的外观与空间,兼顾微车的经济和灵便。

## 加大宣传,秀出自己

戚君君说,郑州日产一向较为低调,但以后,会在广告宣传方面加大投入,宣传的重点不仅仅放在市区,还包括县区。要让大家看到,郑州日产在自己的领域内闪闪发光。

戚君君说,不管是从县区的购买力、县区的路况,还是从县区家庭的人口数量上看,郑州日产的主力车型都很适合县区客户。从洛阳市场的统计数据来看,郑州日产的客户确实以县区客户居多,因此今年洛阳天璐4S店会在县区全方位布点,全力发展县区客户。

□记者 许晓洁 文/图

近日,记者从郑州日产洛阳天璐4S店了解到,4月19日后购买郑州日产全系车型将享受免费3年或10万公里的超长保修(以先到者为准),而原先为2年或6万公里(以先到者为准)。

保修政策的改变反映出车企服务的提升,也折射出车企之间竞争的加剧。近日,记者采访了郑州日产洛阳天璐4S店总经理助理戚君君。

## 车界总经理俱乐部

洛报集团车界总经理俱乐部由洛阳日报报业集团汽车全媒体团队精心打造,俱乐部将定期举办行业沙龙、专家讲堂等大型活动,也将开办《新车推介》《试驾体验》《读者团购》等互动专栏,为俱乐部会员及读者提供交流协作的专享平台。俱乐部特推出《精英访谈》栏目,诚邀总经理俱乐部会员为读者解析车市走向,分享行业心得。俱乐部热线:65233719。

www.chrysler.com.cn 400 6500 118



### 只有陆上公务舱的时代,就此成为历史 克莱斯勒大捷龙 全新进口7座豪华MPV 中国商业领袖睿智新选



全新进口  
克莱斯勒大捷龙

搜索 全新进口大捷龙

它开创了MPV的历史,也让没有选择的时代成为历史。全新进口克莱斯勒大捷龙,为这个多年未变的领域,创造一种前所未有的选择: DCT科技创享豪华MPV,囊括傲视群雄的3.6L Pentastar® V6全铝发动机及领先同价的6速手自一体变速箱,令您在从容操控中执掌万变,信步于狂澜;更有独步业界的悬架载荷自动平衡系统和全球专利的 STOWN'GO 模式收纳座椅等诸多顶级配备,令您在奢适享受中运筹帷幄,决胜于千里。全新进口克莱斯勒大捷龙,使极智性能、灵动空间和完备安全浑然合一、动态平衡,重树MPV新标杆,为中国商业领袖成就睿智新选。



克莱斯勒洛阳威佳泰达专营店 销售热线: 0379-6523 6111 服务热线: 0379-6523 3216 洛阳市龙门大道牡丹宫路口