

“全球万人同唱《洛阳牡丹》”宣传画印上公交车车身 万人唱牡丹，“坐”上公交赚眼球



□记者 王妍 实习生 朱光明

“我经常在晚报上看到‘全球万人同唱《洛阳牡丹》’公益活动的消息,没想到公交车身上也印有活动的宣传画啦!”昨日上午,涧西区居民刘女士乘坐69路公交车时说。

公交车身印宣传画,推广万人唱牡丹

从昨日开始,由本报策划发起,本报、十方乐廊(新加坡/北京)、泉舜集团洛阳置业有限公司主办,洛阳网、洛阳广播电视台电视新闻部和文娱广播部承办,洛阳动漫博物馆提供技术支持的“‘花开中国 国色神都’全球万人同唱《洛阳牡丹》”公益活动,将分别在我市4条公交线路的4辆公交车车身上进行宣传推广。

昨日上午,记者在69路公

交线路谷水西站看到,装饰一新的69路公交车车身两侧各印有《洛阳牡丹》原唱歌手田华的大幅海报,下方印有牡丹、活动主办方及活动网址,一旁标注有活动主题。车尾,这次公益活动的指挥、动漫人物“小破孩儿”和“小丫”站在麦克风前,旁边写有“打造中国城市立体IMAX MV 挑战吉尼斯纪录”字样。

“我听过《洛阳牡丹》这首歌,挺好听。据说这次活动在各大大洲都有推广大使,规模很大,我觉得这活动挺好、挺‘潮’!”市民朱先生说。

“外国朋友都恁热心,咱还等啥?”

据此次公交车身推广活动的赞助方、香港紫罗国际婚纱摄影机构董事长王凯介绍,参与本次推广活动的公交线路分别为途经我市部分主干道及景点的6路、11路、69路和103路,每条线路各有1辆公交车参与推广活动,推广时间将持续一年,其间宣传画面随活动视频制作进程更换。

王凯说,第一次在晚报上看到“全球万人同唱《洛阳牡丹》”活动的消息后,他就一直关注着活动动态。恰逢牡丹文化节,如果能利用公交车宣传这次活动,可能会提高活动的影响力。于是,王凯得到活动主办方的授权后,斥资10余万元对活动进行推广。此外,香港紫罗国际婚纱摄影机构还为活动主办方提供了车辆、拍摄等方面的支持。

“我是土生土长的洛阳人,这座城市不仅养育了我,也见证了紫罗婚纱摄影的成长历程。现在有这样一个人来推广洛阳、推广牡丹,我觉得很骄傲,应该参与和支持。况且,最近看到许多外国朋友都对这个活动恁热心,咱们还等啥?”王凯说。

特别提醒

万人唱牡丹 期待您参与

不管您是来自哪个国家的朋友,不论您在世界上的什么地方,请把您演唱《洛阳牡丹》的视频发送至电子邮箱 lymoa518@163.com。如果视频文件较大,您可登录 <http://yun.baidu.com> 上传文件,并将链接发送至上述电子邮箱。

如果您不会唱这首歌,也不用担心,FM102.1 洛阳文艺广播每天18时的《动听十八点》节目会定时播放田华演唱的《洛阳牡丹》;您也可以登录洛阳网(www.lyd.com.cn),点击首页右侧的公告板“全球万人同唱《洛阳牡丹》”专题网页观看相关视频。

如果您有录制视频等技术方面的疑问,可以拨打本次活动的技术支持单位——洛阳动漫博物馆的热线电话:0379-62270101、

15538537237(刘女士)。

唱响洛阳最强音,生活需要漫动力,即刻来洛阳动漫博物馆,录制万人唱牡丹视频吧。中国第一部城市立体动画片,将在你我手中诞生,一起来打破吉尼斯纪录。地址:洛阳市西工区中州中路497号中州国际5楼。

如果您对本次活动有意见或建议,请拨打本报热线电话:0379-66778866、13643891476(忻先生)。

期待您的参与,让我们一起创造奇迹!



房企期待 全民关注

2013洛阳名盘名企 评选活动开启

主办: 洛阳日报报业集团 承办: 洛阳欣闻报业广告有限公司

支持媒体: 《洛阳日报》《洛阳晚报》 洛阳网 搜狐焦点网 活动时间: 4月23日-5月21日

奖项设置

2013年洛阳房地产十大名盘、
2013年洛阳房地产十大名企、单项类奖项

咨询报名电话: 63232417 63232418 63232387