

我市打响饮用水水源地环境整治专项战役,清理整治水源保护区内污染源 养殖场、加工厂,离“水缸”远点!



见习记者 程芳菲 通讯员 杨勇

昨日,记者从2013年扬尘治理专项战役总结表彰暨饮用水水源地环境整治专项战役动员大会上获悉,4月20日至7月5日,我市将对城市区地下水源地、陆浑水库地表水饮用水水源地、各县(市)级饮用水水源地(含乡镇集中式饮用水水源地)进行集中整治。

完善水源保护区地理界标设置,加强水质监测

目前,全市共有市级集中式饮用水水源地10个、县级集中式饮用水水源地25个。

为加强饮用水水源保护,保障群众饮水安全,我市将拆除或者关闭城市区饮用水水源一级、二级保护区内养殖场、废品收购站、加工厂等污染源;清理城市区饮用水水源一级、二级保护区内的垃圾、堆粪场、厕所、化粪池等,停止建设违法建设项目,

硬化整治城市区饮用水水源保护区内排放污水的沟渠;进一步完善城市区饮用水水源保护区地理界标和警示标志的设置,建立健全饮用水水源保护区管理制度,加强水质监测,完善饮用水水源地突发环境事件应急预案。

另外,我市将对县级和乡镇集中式饮用水水源保护区进行环境整治。同时,完成乡镇集中式饮用水水源保护区划分工作,进一步完善县级和乡镇集中式饮用水水源保护区地理界标和警示标志的设置。

此外,我市将定期组织开展饮用水水源地突发环境事件应急处置演练,提高快速处置能力,建立健全饮用水水源保护区管理制度,加强水质监测,完善饮用水水源地突发环境事件应急预案。

整治水上娱乐活动,完善隔离防护设施

在陆浑水库地表水饮用水水源地环境综合整治方面,要清理整治一级保护区内与饮用水水源保护无关的游船、码头等设施,清理整治饮用水水源保护区内的水上娱乐、网箱养殖等可能污染饮用水的活动。

同时,对饮用水水源二级保护区内污水排污口实施截流,确保污水处理达标后排放;进一步完善饮用水水源保护区地理界标和警示标志的设置。

此外,还将对饮用水水源保护区沿湖公路进行生态修复,完善隔离防护设施和废水收集导流系统,防止车辆泄漏的有毒、有害物质污染饮用水水源地;取缔饮用水水源保护区内的采砂船,关闭未经环评批复的采砂企业。

加强环境监测,杜绝滴漏现象

在陆浑水库饮用水水源上游涉水企业环境整治方面,主要是加强对涉水企业的日常环境监测,确保治污设施正常运用,杜绝跑、冒、滴、漏现象发生;制订突发环境事件应急预案,完善应急设施和措施。

同时,加强尾矿库管理,建立三级防控体系,防止尾矿废水污染地表水体事件;关闭、取缔国家明令禁止的小选厂等生产企业,消除环境隐患;对污染防治设施不完善、污水不能稳定达标排放的企业实施限期治理、停产治理,逾期未整改到位的,由县政府依法予以关闭。

治理扬尘 决不手软

近4个月,187个施工单位因扬尘被黄牌警告,上百名责任人被处理

见习记者 程芳菲 通讯员 杨勇

本报讯 记者从市创模办获悉,截至目前,我市共对各城市区以及“五组团”临近市区乡镇的612处建设拆迁项目和1500多个工地的扬尘问题进行了集中整治。

市创模办负责人介绍,近4个月,我市对存在问题的工地,共下达整改通知书333份;对187个施工单位给予了黄牌警告和不良信用记录公示;对28家问题严重工地实施经济处罚,共罚款46万元;对88名监管单位分管领导和承包责任人进行了通报批评;对67名相关责任人分别给予了诫勉谈话和效能告诫处理。

为持续抓好扬尘治理工作,建立扬尘治理长效机制,我市出台的《洛阳市扬尘治理长效管理十条措施》从即日起实施。市创模办将对扬尘污染的督察列入日常督察范围,对扬尘污染一抓到底,并定期在新闻发布会和各级媒体上公布扬尘督察和整改落实情况。



金梦家居
JINMENG HOME
知名家居连锁商场

家具建材一站购齐
省时省力更省钱

4月20日-5月1日 敬请期待……

聚焦金梦 SALE

家具建材五一采购惠

返现金 赢大奖 神秘豪礼带回家

3万平方米超大规模实木馆 经典/时尚/环保/健康
百家实木品牌巨惠酬宾 万款家具建材挑战价格极限

幸运大抽奖 神秘豪礼带回家

活动期间,消费者在两商场收银台交款每1000元即可领取抽奖券一张,2000元两张,依此类推。参与5月1日的幸运大抽奖。多交多领,中奖概率高!

奖项设置: 特等奖1名—神秘豪礼
一等奖3名—各奖冰箱一台
二等奖12名—各奖豪华套锅三件套 三等奖50名—各奖茶具七件套
四等奖100名—各奖精美夏凉被一套

抽奖地点: 金梦家居广州市场店负一层中厅
抽奖时间: 2013年5月1日18:00。

幸运转盘不停 百万现金全城送

4月20日—5月1日在两商场购物的消费者,凭交款单在商场收银台交款2000元以上可转转盘一次。15%、30%等不同额度的现金返现及精美礼品等你拿。100%有奖!

地址: 润西区广州市场店 64912660 润西区上海市场店 64934571