

公款消费收紧 奢侈品“遇冷”

1 公款消费收紧,奢侈品销量应声“下落”

2012年年底,改进工作作风、密切联系群众的“八项规定”出台,举国上下积极行动,大力弘扬中华民族勤俭节约的优秀传统,社会舆论对公务人员的监督逐渐加强。

公款消费收紧,奢侈品销量应声“下落”,一些奢侈品品牌高增长随即遇到“瓶颈”。贝恩公司数据表明,2012年中国奢侈品消费增速为7%,与前两年30%以上的增速有一定落差。

记者走访上海一些奢侈品专卖店也发现,购买人数明显减少。位于上海南京路上的一家纪梵希专卖店前段时

间开始打折,近日已关门。

“奢侈品牌在中国抢地盘式的扩张已经无法延续。去年绝大多数品牌销售业绩没有达到年初目标,最多的少了30%以上,近年罕见。”一位不愿透露姓名的全球知名奢侈品集团在华负责人表示,这与奢侈品海内外价差大、经济整体环境遇冷等有关,也与公款消费收紧有一定关系。

另一家奢侈品店员表示,由于税务局查得严,以办公用品为名目的发票暂时开不出来,顶多只能将珠宝、手表以“皮具”名义出售,销量下滑两

元左右。

世界奢侈品协会最新报告显示,2013年1月20日至2月20日,中国内地奢侈品消费总额为8.3亿美元,比2012年春节期间销售额下跌近53%。

2013年,包括古驰、路易·威登等奢侈品牌在华放缓扩张的消息陆续传来。路易·威登高层此前表示,将全面抑制扩张,不会在中国二、三线城市继续开店。古驰负责人也称,2013年将维持在中国门店数量,不再前往新的城市开店。

2 奢侈品消费隐藏幕后交易?

记者调查发现,在奢侈品消费巨额数据的背后,仍然暗藏着公务浪费、权钱交易的需求。为了适应中国消费市场的特点,不少奢侈品牌都“入乡随俗”,给予购物者最大限度的“方便”。

在上海一家普拉达(PRADA)专卖店,销售人员介绍,动辄上万元的奢侈皮具,开发票可以是“礼品”,也可以是“工作服”,显然是为了报

销方便。

一位奢侈品品牌销售顾问甚至表示,不管购买的是什么商品,都可以开具“办公用品”发票,且不会出现商品明细,方便入账。

这位销售顾问说,不少客户购买奢侈品“不问价格”,“因为付钱的都不是他们自己”。一些不带钻石、不镶金的手表比较适合送给政府官员,“这样比较低调,看不出来

价格,现在风声紧,买爱马仕太高调了”。

“发票擦边球”是不是违规,其实奢侈品公司非常清楚。

据透露,不少国际奢侈品品牌从去年开始陆续内部发通知,要求不准乱开发票,而今年具体规定更加详细。“实际上卖什么产品开什么发票是国际惯例,只不过中国客户有特殊要求,一些大牌也就‘暗度陈仓’。”

3 赠送奢侈品,涉嫌变相行贿

奢侈品品牌的服装皮具、生活用品、钟表首饰,总给人一种优雅、时尚的感觉,其“卖点”也正在于此。然而,如果牵涉了权钱交易、公款浪费、变相行贿受贿,就成为披着“优雅”外衣的腐败,不仅败坏社会风气,也让奢侈品的美好形象彻底变味。

温州商人朱先生告诉记者,他一年买的奢侈品皮包可能有几十个,根本不是自用,几乎都是送礼,大多送官员。

同济大学法学院副教授刘春彦说,报销发票不允许开“礼品”等项目,必须标注具体的商品信息,便于对商品去向进行监督,严查企业业主向公务人员送礼行为。

中国社会科学院财经战略研究院研究员申恩威建议,可以借鉴发达国家以及香港地区的做法,将礼品金额限定在一定数目之内,超过这一额度,不论出于何种动机,都以公

款行贿罪论处,对公款送礼方和接收方,均以涉案次数反映的实际金额累计量刑。

“不能只公开项目资金。”上海财经大学公共政策研究中心主任蒋洪认为,必须公布更细致的条目,方能让政府花钱更明白。与此同时,还要通过媒体尤其是网络,完整详细地披露政府财政信息。

□据 新华社

随着中央“八项规定”、反对铺张浪费等措施的贯彻落实,一直“牛气冲天”的奢侈品行情明显下挫,一些品牌暂时放缓在中国的拓展计划。公务人员奢侈品消费饱受诟病,“成由勤俭败由奢”的呼声不绝于耳。社会舆论认为,在刚刚解决温饱、尚未实现全面小康的中国社会宣扬奢侈消费,显然不符合中国国情。

延伸阅读

外媒:中国反腐使奢侈品行业日子不好过

□据 新华网

据德媒称,自从中国向不断升级的腐败现象宣战后,给奢侈品行业带来影响。

据德国《时代》周报网站4月26日报道,瑞士斯沃琪公司传出消息说,2013年第一季度欧米茄手表在中国的销售额同比下降了8%左右。雷达表销量也在下降。该公司不愿公开证实相关数字。

斯沃琪公司有19个手表品牌,其中包括高档品牌宝玑、欧米茄和雷达,也包括中档的天梭和浪琴。这家世界上最大的手表生产商去年盈利增加了26%,达到创纪录的13亿欧元,其中近1/3的销售额是在中国实现的。

但是现在,中国各地的销售商都报告说,贵气、奢华和排在在中国已经不再受欢迎。

报道称,整个奢侈品行业都受到这项运动影响。但几乎没有哪个行业受到的影响像手表行业那样严重。过去几年里,手表在中国是最受欢迎的行贿品。顾客在商店里往往不只购买一块手表,而是一次购买多块手表。谁都知道,官员靠平时工资根本买不起价值5万欧元以及更贵的手表。尽管如此,仍有很多公务人员戴着这样的高端手表四处招摇。

(www.xinhuanet.com)

热点微评

刹住“低调的奢华”

□据《人民日报》2013年5月1日1版

节假日是转作风的试金石。近日有媒体报道,有的地方公款吃喝,不再青睐扎眼的高档酒店,而是转移到私人会所、商务会馆,甚至是机关食堂,被群众称为“低调的奢华”。

用“低调的奢华”形容公款吃喝由“地上”转向“地下”,实际上是在贬斥上有政策、下有对策的老油条作风。“八项规定”实施以来,浮华奢侈之风虽被狠刹,但也不断曝出“农家乐里洗桑拿”“矿泉水瓶装茅台”“红塔山盒里藏熊猫”之类的新闻,这种遮人耳目的做法,是典型的有令不行、有禁不止。

公款吃喝的积习为何难改?顶风作案背后,其实是职务腐败、权力滥用在作祟。不正当的官商勾肩搭背、不正派的官场人脉交际、不正常的人情买卖求人之风,往往就暗藏在见不得光的觥筹交错中。不把权力关牢关紧,就无法斩断公款吃喝暗流。

中央“八项规定”“六项禁令”出台已近五个月,禁令高悬,挥霍浪费之风正在扭转。“低调的奢华”新问题也说明,反浪费、行节约必须扎牢监督篱笆,锻造制度铁笼,用长效机制久久为功,才能将短期“不敢”变为根本“不能”。