



### 3 价格低、预期好成购金主因

对于近期出现的黄金销售火爆的情况,威尔鑫首席分析师杨易君表示,4月金价大幅下跌后的“便宜效应”引发全球投资者与消费者抢购热潮。让购金者如此疯狂的原因有很多,黄金及其产品作为资产保值及规避金融风险的重要工具,其投资属性被越来越多的人认

可和接受。

在过去的12年中,黄金牛市可谓轰轰烈烈,自2001年开始,国际金价从每盎司255美元涨到2011年年底的每盎司1934.60美元,这给许多投资者灌输了一个错误的观念:黄金价格永远是上涨的,买黄金就一定能跑赢通

胀。目前我国投资渠道比较狭窄,股市没有起色,楼市又受到调控,老百姓迫切需要为手中的资金找到一个靠谱的投资、保值渠道。另一个支持黄金大卖的因素是深埋在国人心中的对黄金投资和收藏的痴迷。在大多数人的心目中,黄金就是财富的体现。

### 4 民间购买力恐难抗衡华尔街

伴随着近日金价的大幅超跌反弹,关于民间投资与消费需求击败华尔街操纵的说法日益流行,一个黄金购买力颇为强大的群体——“中国大妈”横空出世。网络盛传:华尔街大鳄们在一番酝酿造势后终于出手做空黄金,金价大跌,世界哗然,

不料半路杀出一群“中国大妈”,瞬间将300吨黄金一扫而空,令华尔街震惊。

杨易君认为,很多国家层面的金融对抗行为都未必是华尔街的对手,靠民间“自愿者”的投资与消费需求打败华尔街,更像是天方夜谭。黄金现货交易对黄金价格的影响实在有限,普通人购买黄金的目的是进行资产配置或进行投资,犯不上与华尔街“拼命”,所以在很多时候都体现为跟风抢购,而不是

在市场逆境中“坚持”。而黄金交易的游戏规则都由华尔街制定,华尔街能清晰看到投资者的底牌,故散户在黄金市场中与华尔街博弈没有丝毫胜算。

杨易君预计:未来黄金价格继续直线上扬的可能性不大,金价大幅波动下行的概率将大大增加。此时若盲目抄底购买黄金实物,一旦新一轮跌势来临,投资者若不能及时抛出,难免会被套牢。

# 中国大妈 打败华尔街精英了吗

□据《北京商报》5月2日第5版

4月中旬金价的暴跌,不仅没有让人们远离黄金市场,反而点燃了中国投资者和消费者的购金热情。在国内和海外,以中国人为主的购金者掀起了一轮扫货狂潮。网络更是盛传:“中国大妈”完胜华尔街做空大鳄。业内人士担忧,这次疯狂抄底只是一次高位接棒,未来黄金增值空间有限,民间购买力恐怕难与华尔街博弈。

## 1 部分金饰卖断货

国际金价蓄势待涨,对国内金价看涨的心态让消费者的购金热情异常高涨。记者从某金店获悉,在刚刚过去的五一小长假,该店黄金饰品销量比4月上涨逾50%,部分黄金饰品卖断货。

由于黄金价格下跌,中国与印度这两个黄金消费大国出现了抢购金条和黄金饰品的热潮。五一小长假最后一天,在金店挑选黄金饰品的刘女士告诉记者:“春节前我买了一只30克

的黄金手镯,当时的价格是12000多元,现在买便宜了1000多元,但现在镯子的样式没有那时多,可选择范围有限。”

五一小长假期间,投资金条的销售势头也非常火爆。某黄金珠宝公司经理介绍,今年五一期间,不少购买投资金条的消费者都是10万元起步,最高的一笔超过20万元。

## 2 香港成购金主阵地

北京某大型旅行社负责人表示,选择在海外购金的游客分两种:一种以购金为主要出行目的,他们更倾向于自由行;另外一种则为“临时起意”。

一对儿赴港旅游的夫妇告诉记者,他们本无意赴香港购金,但在旅游途中看到同团的游客纷纷购买黄金饰品,所以最后也跟风买了1万余元的金手镯和金项链。

北京某出境游旅行社资深导游小刘告诉记者,虽然美国、迪拜等地的黄金价格同样具有吸引力,但目前内地的买金游客大部分会选择去香港等周边目的地,原因是后者距离相对较近、机票价格较低、出行更方便,使得购金的成本更低。

### 专家观点

#### 中国人掀起的全球抢金潮恐难持续

□周科竞

关于“中国大妈”买走300吨黄金的报道被业界广泛关注,并有人戏称“中国大妈”战胜了华尔街精英。但这种脉冲式的购买行为,是否能够改变黄金价格的长期走势值得商榷,一旦黄金价格继续走低,“中国大妈”很可能面临长期被套牢的窘境。

从博弈的角度看,华尔街精英有着严谨的分

析和研究,而“中国大妈”进行的只是一种单纯的抄底行为。“中国大妈”以简单粗暴的方式购买黄金,既不使用黄金期货、黄金T+D等杠杆交易,也不考虑实物黄金高额的买入卖出手续费,就是觉得黄金便宜了,赶紧买,这种购买方式,对国际黄金价格不会有长期的支撑作用,最大的受益者要数销售实物黄金的商家。

“中国大妈”的买盘对黄金价格止跌企稳有重要作用,但这种护盘力量只能对黄金价格的下跌起到短期的遏制作用,一旦买盘力量消化完毕,黄金价格还会按照其自身应有的走势运行,除非“中国大妈”后劲十足。

(作者系知名证券分析师,财经专栏作家)



绘制 赵韵