

《疯狂原始人》让中国动画电影“羞愧难当” 急功近利,怎么能讲好故事?

《疯狂原始人》海报

(资料图片)



□新华社记者 段菁菁

几乎每部海外动画电影的热映都会引发我们对国产动漫现状的批判与反思。“五一”档,一部家庭式的美国动画电影《疯狂原始人》让中国观众不吝将“五星级”的好评和过亿元的票房双手奉上,国内影人更是“不淡定”,称中国动画电影无法比拟,“羞愧、惭愧,生不如死”。

《疯狂原始人》是一部典型的好莱坞爆米花电影,讲的是洞穴人一家子遇到了一个文明人,赶上天崩地裂,集体逃难的故事。你或许在影片中看到《摩登原始人》《冰河世纪》甚至《阿凡达》《2012》的影子,但它确实确实是《疯狂原始人》,一个还算新鲜并且讲得也不错的故事。

记得一位美国编剧说过:在原始部落,大家最尊敬讲故事的人,但是如

果他的故事没讲好,他们就会杀了他,然后吃掉他。

也许这句话正是《疯狂原始人》故事的出发点,也许《功夫熊猫》的编剧们也把这句话放在了写字台上,也许《瓦力》《飞屋环游记》的创作者在写剧本时会感到一群“原始人”站在身后。而正是这样,这些经典动画电影才能凭借独一无二的好故事在全世界有众多拥趸。

反观国产动画电影:“喜羊羊”系列一年接一年地做,但仍然难掩故事幼稚、创作乏力的窘境;诸如“千万巨制”《威继光英雄传》等动画片的粗制滥造,更是让每个国产动画从业者如鲠在喉。大量优秀动画题材被“视而不见”,取而代之的是拙劣的抄袭与跟风。

或许,让国内影人“羞愧、惭愧,生不如死”的不仅仅是《疯狂原始

人》的火爆,而是其出品方、梦工场CEO杰弗瑞·卡森伯格的一席话:“中国动画都太急功近利,缺少耐心,一天就要看到效果。”无独有偶,在杭州举行的第九届中国国际动漫节上,新西兰儿童文学作家、动画导演马丁也直言,目前中国过于注重产业化发展,产量发展太快且动漫作品偏向商业化。

从2004年原国家广电总局颁布《关于发展我国影视动画产业的若干意见》至今,国产动漫经历了“八年抗战”。若想从动漫大国跻身动漫强国之列,前提是必须放下以经济利益制作动画的念头与思想,学会讲一个好故事。倘若不能从根本上解决这一问题,我们的动画再过多少年也很难培养起忠实的观众群。要知道,不会讲故事的编剧早就该被“疯狂原始人”给“吃”掉了。

相关链接

《疯狂原始人》: 口碑“零差评” 票房过亿元

□据《北京晚报》5月2日26版

由好莱坞梦工场推出的3D动画片《疯狂原始人》在五一小长假中获得观众热捧。该片自4月20日上映后,票房成绩和口碑一直不俗,豆瓣网评分更是高达9.1分,远高于同期上映的其他影片。目前,《疯狂原始人》累计票房已达1.77亿元,成为国内上映非续集动画片新科票房冠军。

业内人士分析,《疯狂原始人》在五一小长假期间票房大爆发的最主要原因在于该片“零差评”的绝佳口碑。高群书导演就在微博中大力推荐该片:“漂亮、幽默、温暖、好看、过瘾、妙趣横生。父亲看了爱孩子,更担当。母亲看了爱老公,爱世界。老人看了爱女婿,爱外孙女。女儿看了爱全家,爱太阳,爱男孩,爱明天。我看了有活下去继续拍电影的信心和动力。总之,老少咸宜,值得看五遍以上。”

网友“影志”认为《疯狂原始人》集合了许多经典影片之长:“《超人总动员》一家的团结与各显神通,《冰河世纪》的原野放逐,《勇敢传说》的脉脉亲情,《阿凡达》的奇观异景,《驯龙高手》的各色萌兽……前后呼应,没有一个多余的情节,过山车式爽快节奏,一路笑着哭。”网友“欢乐分裂”也说:“家庭、爱情、冒险、飞翔、萌物、励志,梦工场的各种元素几乎齐活了,欢乐如过山车;永远的父女情深,永远的误会冰释,永远的末日脱险,别说幼稚,别说俗套。如果影院天天上映这等水准的片子,我也愿意天天去看!”

看本地信息 只上洛阳网



- 权威身份: 中共洛阳市委宣传部主管、洛阳日报报业集团主办,党报优势,新闻权威。
- 超群实力: 十三年成功运营, alexa统计全球排名1.7万, 日均IP量8万, 日均PV量120余万, 全市第一, 全省前三。“洛阳社区”人气火爆, 注册会员超26万人。
- 核心优势: 共享洛阳日报报业集团全媒体采访中心新闻, 最新鲜, 最生动, 最详尽, 离您最近。
- 荣耀见证: 河南省十佳网站、全国地方门户创新品牌奖、网盟理事单位。

广告咨询电话: 65233618

地址: 洛阳新区开元大道洛阳日报报业集团22楼