

河洛观潮

瓶装水标准的“水”究竟有多深

□本报特约评论员 舒圣祥

【新闻背景】在中国瓶装饮用水的国标中,水质指标仅有20项,相比之下,在自来水的标准中水质指标有106项。中国瓶装水标准滞后,测菌仍然按前苏联的标准。地方瓶装水水质标准的制定大多都有企业的参与。(5月2日《新京报》)

自今年3月以来,瓶装水生产企业农夫山泉的“标准门”持续发酵。这场风波的核心,是舆论对地方标准宽松于国家标准的质疑。事实证明,这绝对不是一个企业的问题,而是整个行业的问题。

问题是,原本很严肃的标准与品质之争,最后几乎沦为一家媒体与一家企业火药味渐浓的“单挑”。作为消费者,我们始终云里雾里的,没有任何一个监管部门出面做出任何权威的解释。

诚然,“瓶装水国标不及自来水”,本身并不能直接推导出“瓶装水品质不如自来水”的结论:一方面,自来水标准虽然定得细致,但是真正达标的有多少从来都是一个秘密;另一方面,瓶装水企业自身的标准一般都会高于相应的地方标准与国家标准。事实上,农夫山泉“自证清白”的最后“绝招”,就是不惜公开自身执行的企业标准。

真正让人奇怪的是,企业执行的品质标准为何会成为“商业机密”?所有知名企业都拒绝公开企业标准,农夫山泉不是逼不得已想必也绝不会公开。这充分说明,在瓶装水标准里面的确有文章,这其中的“水”很深。

因此,“瓶装水国标不及自来水”不只是一个标准问题,而更是一个安全问题与健康问题。表现在外面的,似乎是标准的混乱,以及标准被企业绑架;但本质的问题是,瓶装水的质量监管非常宽松,企业掌握绝对的话语权,甚至不存在不合格的问题。

瓶装水标准的混乱,肇因于典型的“九龙治水”——似乎很多部门都可以管,最后的效果却是谁都不管。农夫山泉“标准门”发酵至今,除了一家媒体与一家企业之间的“互掐”,以及传说中的“幕后黑手”,包括新成立食品药品监督管理局总局在内,没有一个监管部门出面充当一个权威而及时的裁判。

瓶装水的标准问题似乎只归媒体“负责”,这既是媒体不能承受之重,更是公众不能容忍之乱。公众迫切想知道,瓶装水市场如此混乱不堪的标准问题,究竟应该归谁管?又为什么不管?

同样是瓶装水,有的是“大自然的搬运工”,有的却是自来水再加工;同样是矿泉水,有的是天然的矿物质水,有的却是添加食品添加剂——瓶装水市场本身品种繁多,加之使用的标准又完全不一样,企业内部标准更是“商业机密”,没人知道瓶装水标准里的“水”究竟有多深。

监管部门必须行动起来,对瓶装水进行合理的分门别类,给消费者一个明晰可见的统一标准。要不然消费者无从理性选择,这个市场也不可能真正规范,企业之间的“暗战”就不可避免,瓶装水的安全更难得到保障。

马寺钟声

取消私车强制报废须强化年检关

□本报新闻观察员 洛译

【新闻背景】《机动车强制报废标准规定》于5月1日起施行,其中规定私家车不设使用年限将使不少车主受惠。此外,《规定》针对车辆状况、按时检车等方面设置“门槛”,如车辆连续3个机动车检验周期不检验或连续3次检验不通过将被强制报废。(见本报昨日A04版报道)

取消15年的强制报废年限,在保护车主物权方面更加人性化了。仅从理论上说,如果车平时用得不多,开20年可能也只跑了20多万公里,对照“60万公里报废”的标准,一辆私家车能让家里一两代人使用。

但并不意味着安全性能不佳的私家车可以堂而皇之地存在。实际

上,取消私家小客车报废年限正是以车辆年检为依托,即无论何种车辆,不管它使用了多少年、行驶了多少公里,只要连续三次没有取得检验合格标志,就要被强制报废。

显而易见,年检制度正成为把控私家车安全性能的重要关口。正因如此,年检制度的执行必须不打折,必须杜绝标准不严、走形式问题,必须让花样百出的“人情年检”彻底消失。在此过程中,车主可能设法“调表”等问题应该及早被考虑。

另外,报废汽车补贴标准低,也令许多私家车车主难有主动报废汽车的积极性。简单来说,目前,开进车辆报废公司的私家车,是按每吨几百元的废铁价收购的——这样的标准,可能难以掐断报废车非法拼装、改装和交易的源头。

洛浦听风

不必太为难“状元雕像”

□小荻

【新闻背景】湖北恩施土家族苗族自治州来凤县高级中学,日前为本校一名考上清华大学的学生立传立雕像。昨日,此事在微博上迅速发酵,引发广泛关注和热议。校长表示,立雕像的初衷是想给学生树立一个榜样,鼓励学生。(5月2日《楚天都市报》)

目前,当地教育局已责成该校就此事进行整改,所立雕像也将随即消失。为高考考生张榜、挂条幅,是各地高中沿袭已久的做法之一,但为一个刚成年的学生造像立碑,实属前所未闻,被关注、被围观、被讥讽实属情理之中。

为一个考上名牌大学的学生立雕像,在公众看来,这是应试教

育、急功近利达到极致的产物,是在“为应试教育立碑”。

但必须看到的是,一所经费完全自筹的民办学校,难以得到优质教育资源,缺乏政策扶持,居然出了个状元。学校想拿这“资本”炫耀一下,也可以理解。毕竟,只有吸引更多生源,学校才能办下去。

再者,来凤县是国家重点贫困县之一,对这个地方的孩子们来说,要“人生出彩,梦想成真”,很大程度上需要通过考试。以考上北大、清华等名校的榜样来激励更多的孩子,这样的草根励志样本未尝没有意义。

炒作高考状元确实不是好事,笔者也无意为之辩护。只是,我们在批评的时候,也该看到民办教育的无奈和教育洼地的诉求。

本期统筹:陈曦
联系电话:13526946841

投稿方式

- 电子信箱:lywbpl@163.com
- 登录洛阳网(www.lyd.com.cn)点击“网站投稿”
- 信寄新区报业大厦《洛阳晚报》河洛评谭版

“讲文明 树新风”公益广告

由俭入奢易 由奢入俭难
勤俭传家久 古训在耳边