



那些年 我吐槽过的电影

博主:琢磨先生

或许这些影评你曾经看到过,但是你知道它们是我写的吗?咳咳……

★一个菇凉(姑娘的谐音)因为男朋友看不懂《云图》就跟他分手了。我问她:“你能看懂吗?”她说:“就因为我不懂,才需要他懂呀,否则两个人都不懂,以后怎么过日子?”

★你看,很多美国大片里的英雄都喜欢在下水道“安营扎寨”,或者在下水道里跟坏人决战。中国为何拍不出大片?我觉得关键是下水道修得不行。

★看了《钢铁侠3》,我突然明白一个道理:只有恐怖分子才能让所有电视台在同一时间播放一样的节目。

★《少年派的奇幻漂流》本身就是一部励志片,很多国内影评人刚开始不看好这部片子——无明星、无感人情节却讲信仰,一定不符合中国人的审美,票房肯定惨淡,可这部片子的国内票房接近4.5亿元。事实证明,中国人很有品位——你们无法提供高品质的产品,就别说没有市场需求,其实中国人可识货了。

★在看电影时,我的旁边坐了一对男女。女的对男的大声说:“这样一个深秋的季节,我们看一场如此忧伤的电影,心如风吹过平静的湖面,激起层层涟漪。”男的大声回应:“我怎忍心把你吹皱,若你是湖水,我便是鱼儿,停留在你的怀抱,永不分离。”我们是在看动作片《全面回忆》,又不是爱情片《安娜·卡列尼娜》,说句人话这么难吗?

★在电影《北京遇上西雅图》里,汤唯把一个北京小妞刻画得活灵活现——她会迷失自我不顾一切地去爱,在清醒后却绝对不拖泥带水。她在得罪人时不会嘴上留情,却在遇到事情时不计前嫌地仗义出手。你以为她很依赖男人,可她坚强起来让爷们儿都动容。

博主简介

琢磨先生,本名郭城,新浪微博红人、作家、自由培训师,他的《三国微博》《水浒微博》《西游微博》《红楼微博》4篇假想微博体语言幽默、富有创意,受到众多网友的追捧。他撰写的作品有《水煮西游》。

(请各位博主与本报联系,以奉薄酬。)



糟糕,美女们“撞脸”了



韩国小姐选美大赛部分候选人

比撞衫更尴尬的事情是什么?是“撞脸”!

近日,2013年韩国小姐候选人“撞脸”成为网上热议的话题。这些佳丽都非常漂亮,有着惊人相似的脸,有网友调侃:“亲,你们是集体去的一家整容医院吗?”还有网友戏称:“这可真是难为了评委,你确定这不是2013年韩国发型大赛吗?”

自1955年开始,韩国小姐选美大赛一年举办一次,比赛分为真、善、美三个竞赛部分,三个竞赛部分分别选出冠军、亚军、季军。其中,

“真”小姐为最优者,是真正的韩国小姐。

但是,此次选美大赛有如此之多的相似面孔让人不淡定,有一名网友搜集了部分候选人的照片,将其制作成动态图加以展示。在动态图中,似乎变化的只有发型和衣服。大家吐槽这些参赛者好似一条整容流水线上的“产品”,全无个人特色。在韩国做过5年整形医生的王锦诚说:“从照片上看,这些选美小姐做过整形手术,还做过不止一次。”

其实,在韩国,不光明星注重外表,平常百姓也不例外,这就促使韩

国的美容业异常繁荣。中国与韩国虽然在文化方面有一定的渊源,但是在对真、善、美的理解上存在很大差异,韩国人更加注重外在美,他们的理解是:只有外在美了才可促使内在不断提升。

笔者曾经去过首尔狎鸥亭洞的整容一条街,这里聚集了三四百家整容机构。据一项调查显示,在受访的448名韩国未婚女性中,有22.7%的人做过两次以上的整形手术,70%的女性有整形意愿。所以,在这样的大环境下,韩国选美候选人会“撞脸”也就不足为奇了。



名片,还可以是这样的

博主:章劭闻



什么人会给这样的名片?当然是离婚律师,办完事情了,一人一张。

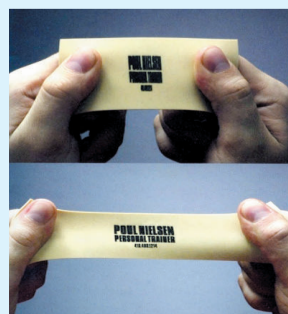
离婚律师的名片可以撕成两半,形体教练的名片是有弹性的,发型师的名片是梳子状的……创意,可以无处不在。



据说用这种名片的饼干店老板一般会给你两张名片,你想留下一张,必须先吃掉另一张。



不言自明,这是发型师的名片!



作为形体教练,有了这张名片就不愁生源了。



人怕不出名 猪怕没啥吃

博主:楚秀 8942

“人怕出名猪怕壮”这句俗语需要与时俱进改一改了。

如今是人怕不出名,出了名才有可能名利双收;没有名的话,利也很难得到,于是乎,社会上有些人为了出名什么都敢做。

而养猪的人很少会把猪当宠物养,基本上是想让它为人服务。当然,养猪多的人是想以此养家糊口,或者靠养猪致富。因此,说“猪怕壮”其实很欠考虑——猪的命运不由它自己决定,它也就没什么怕不怕的。我倒是觉得猪最怕没有东西吃,不是有一句老话“老母猪想万年糠”吗?

所以,只想着万年糠的猪与费尽心思想出名的人相比,显得单纯、实在。